

**ANEXO 1:
FICHAS DE ÁREAS TEMÁTICAS.
MACROVARIABLES Y VARIABLES.**

1. Fichas de áreas temáticas. Macrovariables y variables.

1.1. Área temática 1: MEDIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE

DENOMINACIÓN DEL GRUPO: GRAN VEGA

PROVINCIA: SEVILLA

FECHA DE CELEBRACIÓN DE LA MESA: 13/09/2007

LUGAR: AYUNTAMIENTO DE CANTILLANA (SALÓN DE PLENOS)

HORA DE COMIENZO: 09:00

HORA DE FINALIZACIÓN: 14:00

PARTICIPANTES (NOMBRE, ORGANIZACIÓN Y CARGO:

- 1.- ROSA NÚÑEZ (Monitora de Educación Ambiental de la Mancomunidad de Servicios La Vega)
- 2.- MARÍA DEL CARMEN NARANJO (Asociación Ecologista TRAMA, Tocina)
- 3.- CRISTÓBAL BLÁZQUEZ (Delegado de Urbanismo y Medio Ambiente, Ayto. de La Rinconada)
- 4.- LUISA MARÍA CASTRO (Técnica de Medio Ambiente, Ayto. La Rinconada)
- 5.- SONIA ESCUDERO (Técnica de Medio Ambiente, Ayto. La Rinconada)
- 6.- MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ (Técnico de Medio Ambiente, Ayto. Alcalá del Río)
- 7.- BENJAMÍN TENENCIO (Arquitecto del Ayto. de Lora del Río)
- 8.- JOSÉ CORREA (Técnico de Desarrollo y Formación del Ayto. de Guillena)
- 9.- JUAN DE DIOS MUÑOZ (Alcalde de Tocina)

NOMBRE Y CARGO DEL COORDINADOR DE LA MESA: JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ DE PACO (Técnico Comarcal del Proyecto NERA en Gran Vega)

INCIDENCIAS RESEÑABLES:

MACROVARIABLE:	1.1. Dotación de recursos	VARIABLE:	1.1.1. Disponibilidad de agua potable
DESCRIPCIÓN: Se mide la dotación y calidad de agua potable.			
SITUACIÓN ACTUAL			TENDENCIAS
Mala <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Buena <input checked="" type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>
			Mejor <input checked="" type="checkbox"/>
			Igual <input type="checkbox"/>
			Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	-Falta de gestión unitaria (algunos municipios fuera de sistemas comunitarios de gestión). -Problemas puntuales de contaminación por nitritos. -Infraestructuras inadecuadas (fugas...). -Falta de concienciación de la población en su correcto uso.		
CAUSA:			
SOLUCIÓN:	-Mejora de infraestructuras. -Integración de todos los municipios en un único sistema de gestión. -Medidas de control del uso por sectores.		
COMENTARIOS:	En esta variable se tratan conjuntamente DISPONIBILIDAD, CALIDAD Y GESTIÓN DEL AGUA POTABLE.		

MACROVARIABLE:	1.1. Dotación de recursos	VARIABLE:	1.1.3. Disponibilidad de suelo agrario
DESCRIPCIÓN: Se mide la dotación y calidad de suelo agrario para la producción			
SITUACIÓN ACTUAL			No aplicable <input type="checkbox"/>
			TENDENCIAS
Mala <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>
			Mejor <input checked="" type="checkbox"/>
			Igual <input type="checkbox"/>
			Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	- Desconocimiento de normativa ambiental (condicionalidad) y de su conveniencia.		
CAUSA:			
SOLUCIÓN:	- Campañas de divulgación de la normativa.		
COMENTARIOS:	Tratamos aquí también la variable USO DEL SUELO AGRARIO		

MACROVARIABLE:	1.2. Situación de los recursos	VARIABLE:	1.2.2. Calidad del suelo
DESCRIPCIÓN: Se mide la calidad del suelo, grado de erosión, conservación, etc.			
SITUACIÓN ACTUAL			TENDENCIAS
Mala <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>
			Mejor <input type="checkbox"/>
			Igual <input checked="" type="checkbox"/>
			Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	- Pérdida suelo cultivable. - Falta de regulación, control y medios en contaminación acústica a nivel municipal. - Contaminación acústica zonal (bares, discotecas, tráfico, etc.).		
CAUSA:	- Ausencia de sistemas de control de contaminación acústica.		
SOLUCIÓN:	- Incentivos, formación y sensibilización en agricultura integrada y ecológica. - Creación de una unidad de control de contaminación acústica.		
COMENTARIOS:	Se tratan conjuntamente aquí CALIDAD DEL SUELO Y AIRE, así como CONTAMINACIÓN ACÚSTICA.		

MACROVARIABLE:	1.2. Situación de los recursos	VARIABLE:	1.2.4. Conservación de fauna y flora
DESCRIPCIÓN: Se mide el grado de conservación de los ecosistemas existentes.			

SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Mala <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> -Ausencia de iniciativas de conservación y explotación sostenible del río. -Pérdida de vegetación de ribera. -Ausencia uniformidad de criterios para tratar el problema de las riberas de los arroyos. -Falta de control para conservación del paisaje, flora y fauna (propietarios parcelas, explotaciones, urbanizaciones ilegales...). -Falta de control para la reforestación y su mantenimiento. -Sistemas agrícolas poco respetuosos con la conservación de la fauna. 					
CAUSA:	-Falta de concienciación de mantener las riberas en su estado natural por parte de la administración y población en general.					
SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Aunar esfuerzos para potenciar la conservación y explotación del río (mejora calidad del agua y de las riberas). - Integración de la comarca en proyectos de dinamización turística del río. - Sensibilización de la población hacia la conservación del río y el medio ambiente en general. - Regularizar las urbanizaciones en el campo rural y sierra. 					
COMENTARIOS:	Se tratan aquí conjuntamente FAUNA, FLORA Y PAISAJE: CONSERVACIÓN Y EXPLOTACIÓN.					

MACROVARIABLE:	1.3. Gestión y aprovechamiento de los recursos	VARIABLE:	1.3.5. Recursos energéticos renovables			
DESCRIPCIÓN: Se mide el grado de aprovechamiento de los recursos energéticos renovables y si este se realiza de modo respetuoso con el medioambiente (biomasa, la energía hidráulica, solar, etc.)						
SITUACIÓN ACTUAL			No aplicable	TENDENCIAS		
Mala <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Mejor <input checked="" type="checkbox"/>	Igual <input type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	- No existen alternativas energéticas en la comarca.					
CAUSA:	<ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de central de biomasa en la comarca. - La energía solar requiere mucha superficie (impacto en el paisaje). - Inversión muy costosa para el aprovechamiento de la energía solar. 					
SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Puesta en marcha de proyectos de valorización de la biomasa. - Realizar una selección adecuada de los terrenos destinados a la implantación de huertos solares. 					
COMENTARIOS:	Hacemos mención aquí también a su explotación.					

MACROVARIABLE:	1.3. Gestión y aprovechamiento de los recursos	VARIABLE:	1.3.6. Explotación de otros recursos			
DESCRIPCIÓN: Se mide si el aprovechamiento que se hace de otros recursos es respetuoso con el medioambiente (extracciones mineras, canteras, biomasa, etc.)						
SITUACIÓN ACTUAL			No aplicable	TENDENCIAS		
Mala <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	- Impacto ambiental de graveras a lo largo de la orilla del río y extracciones mineras.					
CAUSA:						
SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Restauración de graveras. - Seguimiento y control de las explotaciones mineras. - Aplicación de la normativa para paliar los efectos de la extracciones. 					

COMENTARIOS:	
--------------	--

MACROVARIABLE:	1.3. Gestión y aprovechamiento de los recursos	VARIABLE:	1.3.7. Gestión de residuos			
DESCRIPCIÓN: Se mide si la gestión de los residuos de la actividad productiva y de las aguas residuales es respetuosa con el medioambiente						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Mala <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	-Vertidos incontrolados. -Mal tratamiento de residuos de la construcción. -Falta de depuración de agua.					
CAUSA:	-Falta de concienciación de gestión adecuada (separación, horarios, etc.) de población y polígonos. -Infraestructuras insuficientes (residuos agrícolas, pilas, peligrosos). -Falta de gestión unitaria de los servicios en todos los municipios.					
SOLUCIÓN:	-Información, formación y sensibilización en la reducción de residuos y separación. -Puntos verdes en polígonos. -Inspección y control. -Plantas de tratamiento de residuos construcción. -Aumento del número de contenedores y de la frecuencia de su recogida. -Gestión integrada de residuos comarcal. -Agrupación de municipios para gestión de depuración aguas residuales.					
COMENTARIOS:	-Acciones sostenibles por parte de la administración (placas solares, papel reciclado...).					

MACROVARIABLE:	1.4. Ordenación del territorio	VARIABLE:	1.4.1. Recalificación de suelos			
DESCRIPCIÓN: Se mide el nivel en el que el suelo rústico (no urbanizable) está cambiando de calificación (suelo urbanizable no programado, suelo urbanizable programado o suelo urbano)						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input type="checkbox"/>	Alta <input checked="" type="checkbox"/>	Muy alta <input type="checkbox"/>	Más <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Menos <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	- Construcciones ilegales.					
CAUSA:	- Falta de medios en los ayuntamientos para controlar las construcciones. - Incumplimiento de la normativa aplicable en la materia.					
SOLUCIÓN:	- Control de las construcciones para que cumplan con superficie verde, etc.					
COMENTARIOS:						

MACROVARIABLE:	1.4. Ordenación del territorio	VARIABLE:	1.4.3. Dotación de suelo uso industrial			
DESCRIPCIÓN: Se mide la disponibilidad de suelo de uso industrial en buenas condiciones						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input checked="" type="checkbox"/>	Suficiente <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Más <input checked="" type="checkbox"/>	Igual <input type="checkbox"/>	Menos <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	- Espacios verdes insuficientes. - Falta de recursos para mantenimiento de zonas verdes y recreativas por parte de los ayuntamientos.					
CAUSA:						

SOLUCIÓN:	- Adaptación de los PGOU municipales a nueva legislación. - Inversión (pública y privada) en el desarrollo de zonas recreativas.
COMENTARIOS:	Se tratan aquí conjuntamente DOTACIÓN DE SUELO INDUSTRIAL, COMERCIAL, RESIDENCIAL Y RECREATIVO.

MACROVARIABLE:	1.4. Ordenación del territorio	VARIABLE:	1.4.6. Dotación de infraestructuras urbanas			
DESCRIPCIÓN: Se mide la disponibilidad de infraestructuras urbanas adecuadas (iluminación, alcantari-llado...)						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input checked="" type="checkbox"/>	Suficiente <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Más <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Menos <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	- Insuficiencia de recursos. - Las dotaciones van, a veces, por detrás de las necesidades.					
CAUSA:						
SOLUCIÓN:	- Campañas de sensibilización y conservación de las infraestructuras urbanas. - Planificación adecuada. - Técnicos especialistas en los ayuntamientos.					
COMENTARIOS:						

MATRIZ DAFO TEMÁTICA:

A partir de la información que aparece en las tablas anteriores, seleccione de uno a cuatro elementos de cada tipo (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) que considere como más relevantes en relación con esta área temática, y ordénelos por importancia, siendo el primer el más importante y el último el menos. También aporte de uno a cuatro vías de actuación que podría emprender la comarca para potenciar las fortalezas, lo mismo para reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y neutralizar las amenazas.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Río Guadalquivir como gran recurso de la comarca. 2. Buena fertilidad del suelo agrícola. 3. Residuos agrícolas (biomasa) para la generación de energía. 4. Buena dotación (disponibilidad, calidad y gestión) del agua potable. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mala conservación y explotación de la vegetación de riberas y de los márgenes (gravezas). 2. Mejorable gestión de los RSU y aguas residuales. 3. Malas prácticas agrícolas que perjudican la calidad del medio. 4. Falta de sensibilización ambiental ciudadana y civismo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía (Orden 9/Nov/06). 2. Fomento de de la agricultura ecológica por parte de la Administración. 3. Gestión unitaria del agua potable a nivel provincial. 4. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambio climático. 2. Implantación huertos solares en detrimento del suelo agrícola. 3. 4.
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover iniciativas de conservación y explotación sostenible del río. 2. Prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente (producción integrada o agricultura ecológica). 3. Potenciar la 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modelo más eficaz de gestión de residuos (gestión unitaria?). 2. Concienciación ambiental. 3. 4. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo del Plan de Turismo Sostenible de la Vega del Guadalquivir (recuperación y conservación de la ribera del río). 2. Agricultura ecológica puede contribuir a la mejora y conservación del medio ambiente. 3. La gestión unita- 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo sostenible. 2. Regulación de la implantación de los huertos solares (ubicación en zonas no productiva y de bajo impacto ambiental). 3. 4.

<p>creación de plantas de aprovechamiento de residuos agrícolas.</p> <p>4. Sensibilización hacia un buen uso y aprovechamiento y mejora de la gestión del agua..</p>		<p>ria del agua potable optimiza el aprovechamiento del recurso.</p> <p>4.</p>	
--	--	--	--

COMENTARIOS:

1.2. Área temática 2: POBLACIÓN Y SOCIEDAD

DENOMINACIÓN DEL GRUPO: GRAN VEGA

PROVINCIA: SEVILLA

FECHA DE CELEBRACIÓN DE LA MESA: 12/07/2007

LUGAR: AYUNTAMIENTO DE CANTILLANA (SALÓN DE PLENOS)

HORA DE COMIENZO: 09:00

HORA DE FINALIZACIÓN: 14:00

PARTICIPANTES (NOMBRE, ORGANIZACIÓN Y CARGO:

1. AROA CARRIÓN,
2. CONCHI BRAVO,
3. EMILIO VARGAS y
4. GEMA FERNÁNDEZ (CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE LA ALGABA).
5. ROCÍO MONROY (CIM DE ALCOLEA DEL RÍO Y PEÑAFLOR).
6. M^a CARMEN DÍAZ (CENTRO DE LA MUJER DE LA RINCONADA).
7. DAVID GARCÍA (ASOCIACIÓN JUVENIL ADINUT DE LORA DEL RÍO).
8. PABLO GÓMEZ (GRUPO JOVEN DE LA ASOC. JUV. ADINUT DE LORA DEL RÍO).
9. CARMEN MARÍA CONDE (ASOC. DE MUJERES PROGRESISTAS DE LA RINCONADA).
10. RUTH MORGAZ (EMPRESARIA DE LORA DEL RÍO).
11. CARMEN GÓMEZ (CENTRO PROVINCIAL DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER).
12. JOSÉ MANUEL NIETO (PROFESOR DE CANTILLANA).
13. PEDRO JESÚS GARCÍA (CONCEJAL DE JUVENTUD DE LORA DEL RÍO).
14. ISABEL GÓMEZ (CONCEJALA DE MUJER Y JUVENTUD DE BRENES).
15. ROCÍO GUTIÉRREZ (TÉCNICA DE PARTICIPACIÓN, CIM DE BRENES).

NOMBRE Y CARGO DEL COORDINADOR DE LA MESA: JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ DE PACO, TÉCNICO COMARCAL DEL PROYECTO NERA EN GRAN VEGA.

INCIDENCIAS RESEÑABLES:

MACROVARIABLE:	2.1. Identidad comarcal	VARIABLE:	2.1.3. Participación ciudadana
DESCRIPCIÓN: Se mide el nivel de implicación de la población en las diversas actividades sociales de la comarca, como la participación en convocatorias electorales, colaboración en la celebración de eventos, etc.			
SITUACIÓN ACTUAL			TENDENCIAS
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input checked="" type="checkbox"/>	Suficiente <input type="checkbox"/>	Abundante <input type="checkbox"/>
			Más <input type="checkbox"/>
			Igual <input checked="" type="checkbox"/>
			Menos <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> - No existe la participación ciudadana deseable. Falta de cultura participativa. - Falta de conciencia como grupo en la juventud. - Falta de implicación de los hombres en los problemas de género. - Diversidad de necesidades de los jóvenes de cada municipio. 		
CAUSA:	<ul style="list-style-type: none"> - Políticas no se adecuan a las necesidades de los colectivos ni a los municipios. - Falta de recursos. - Falta de espacios de participación directa. - Falta de formación del personal técnico y político. 		
SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de los canales de comunicación entre la administración y la población. - Educación y formación en la participación y mecanismos eficaces de participación. - Ofrecer alternativas de participación real. 		
COMENTARIOS (señalar si hay diferencias de género):	Se destaca en la mesa una mayor participación activa entre las mujeres.		

MACROVARIABLE:	2.1. Identidad comarcal	VARIABLE:	2.1.4. Conocimiento de las tradiciones locales
DESCRIPCIÓN: Se mide el grado de conocimiento por parte de la población local de sus tradiciones			
SITUACIÓN ACTUAL			TENDENCIAS
Malo <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>
			Mejor <input type="checkbox"/>
			Igual <input checked="" type="checkbox"/>
			Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:			
CAUSA:			
SOLUCIÓN:			
COMENTARIOS (señalar si hay diferencias de género):	Se destaca la alta participación en manifestaciones lúdico-festivas..		

MACROVARIABLE:	2.1. Identidad comarcal	VARIABLE:	2.1.5. Grado de pertenencia y arraigo
DESCRIPCIÓN: Se mide la profundidad de la identificación de la población de la comarca con su localidad de origen o de asentamiento			
SITUACIÓN ACTUAL			TENDENCIAS
Nulo <input type="checkbox"/>	Escaso <input checked="" type="checkbox"/>	Suficiente <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>
			Más <input type="checkbox"/>
			Igual <input type="checkbox"/>
			Menos <input checked="" type="checkbox"/>
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> - Desarraigo profesional. - Falta de comunicaciones intracomarcales. 		
CAUSA:	- Insuficiente alternativas profesionales.		
SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativas intracomarcales. - Fomentar y reforzar las relaciones intracomarcales (foros, mesas, etc.). 		

COMENTARIOS (señalar si hay diferencias de género):	
--	--

MACROVARIABLE:	2.1. Identidad comarcal	VARIABLE:	2.1.7. Atractivo de la comarca
DESCRIPCIÓN: Se mide la capacidad que tiene la comarca para atraer población permanente de otras localidades			
SITUACIÓN ACTUAL			
Nulo <input type="checkbox"/>	Escaso <input checked="" type="checkbox"/>	Suficiente <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>
TENDENCIAS			
Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>	
PROBLEMA:	- No existe un asentamiento real y permanente de la población entrante.		
CAUSA:	- Escasa actividad industrial. - Dificultad acceso a la vivienda. - Ausencia de medidas de conciliación familiar y profesional. - Ausencia de oferta formativa.		
SOLUCIÓN:	- Desarrollo del tejido empresarial. - Facilitar el acceso a la vivienda. - Mejora de la oferta de servicios (comunicaciones, educativos, sociales, etc.).		
COMENTARIOS:			

MACROVARIABLE:	2.1. Identidad comarcal	VARIABLE:	2.1.8. Patrimonio etnográfico
DESCRIPCIÓN: Se mide la existencia y conservación de actividades y oficios tradicionales o artesanales			
SITUACIÓN ACTUAL			
Nulo <input type="checkbox"/>	Escaso <input checked="" type="checkbox"/>	Suficiente <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>
TENDENCIAS			
Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>	
PROBLEMA:	- Falta rentabilidad. - Escasa identificación de la población con el patrimonio etnográfico. - Falta de fomento de la cultura y tradiciones locales.		
CAUSA:	- Pérdida de prestigio de actividades tradicionales.		
SOLUCIÓN:	- Adaptación a nuevas tecnologías. - Puesta en valor del patrimonio etnográfico.		
COMENTARIOS:			

MACROVARIABLE:	2.2. Capital social	VARIABLE:	2.2.1. Grado de asociacionismo
DESCRIPCIÓN: Se mide el nivel de pertenencia de los individuos a asociaciones de diversa índole			
SITUACIÓN ACTUAL			
Nulo <input type="checkbox"/>	Escaso <input type="checkbox"/>	Suficiente <input checked="" type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>
TENDENCIAS			
Más <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Menos <input type="checkbox"/>	
PROBLEMA:	- Movimiento asociativo variable. - Falta de personal técnico. - Alta movilidad en la gestión asociativa.		
CAUSA:	- Falta de identidad de conciencia asociativa. - Falta de sentimiento de pertenencia en la asociaciones ya creadas.		
SOLUCIÓN:	- Regulación de los consejos locales de participación juvenil. - Apoyo al tejido asociativo (AMPAS...).		
COMENTARIOS (señalar si hay diferencias de género):	Son los jóvenes y mujeres los que forman parte del voluntariado social.		

MACROVARIABLE:	2.2. Capital social	VARIABLE:	2.2.3. Capacidad de movilización e influencia			
DESCRIPCIÓN: Se mide la capacidad de los diferentes grupos sociales para incidir en las decisiones que afectan a la comarca						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input checked="" type="checkbox"/>	Suficiente <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Más <input type="checkbox"/>	Igual <input type="checkbox"/>	Menos <input checked="" type="checkbox"/>
PROBLEMA:	- No se considera la problemática juvenil.					
CAUSA:	- Falta de comunicación real y efectiva entre los grupos sociales y administración.					
SOLUCIÓN:	- Fomento y mejora de dichos canales de comunicación.					
COMENTARIOS (señalar si hay diferencias de género):						

MACROVARIABLE:	2.2. Capital social	VARIABLE:	2.2.5. Grado de solidaridad			
DESCRIPCIÓN: Se mide el apoyo de la población a colectivos desfavorecidos, tanto internos como externos de la comarca						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Nulo <input type="checkbox"/>	Escaso <input checked="" type="checkbox"/>	Suficiente <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Más <input type="checkbox"/>	Igual <input type="checkbox"/>	Menos <input checked="" type="checkbox"/>
PROBLEMA:	- Falta de sensibilización, empatía y educación en valores sociales. - Falta de políticas de integración y convivencia.					
CAUSA:	- Falta de concienciación. - Falta de sensibilidad de las administraciones.					
SOLUCIÓN:	- Fomento de la educación en los valores solidarios.					
COMENTARIOS (señalar si hay diferencias de género):	Los/as jóvenes se muestran más solidarios a nivel individual que asociativo.					

MACROVARIABLE:	2.3. Capital humano	VARIABLE:	2.3.1. Nivel formativo de la población			
DESCRIPCIÓN: Se mide el grado de formación de la población						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Malo <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input type="checkbox"/>	Peor <input checked="" type="checkbox"/>
PROBLEMA:	- Absentismo y abandono escolar elevado. - Inadecuada oferta formativa profesional. - Escasa participación de la mujer en formación profesional.					
CAUSA:	- Sistema educativo inadecuado. - Falta de educación en valores. - No se tiene en cuenta las necesidades de la mujer en la programación de la oferta educativa (conciliación sociolaboral).					
SOLUCIÓN:	- Oferta adecuada de formación profesional y equilibrada en toda la comarca.					
COMENTARIOS (señalar si hay diferencias de género):						

MACROVARIABLE: 2.3. Capital humano				VARIABLE: 2.3.3. Grado de civismo		
DESCRIPCIÓN: Se mide el respeto y observancia por parte de la población de conductas cívicas (respeto al mobiliario urbano, jardines, etc.)						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Malo <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> - Poco respeto por los espacios comunes de la población en general. - Falta de implicación de la familia en la educación. - Sistema educativo inadecuado y cambiante. 					
CAUSA:	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de educación en valores. - Falta de concienciación de grupo (de pertenencia al grupo). - Influencia de factores externos (medios de comunicación ...). 					
SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Formar en valores durante todas las etapas educativas. - Acciones de sensibilización a la población en general. - Estrategias que impliquen a toda la familia. - Promover el compromiso de la familia en la educación. 					
COMENTARIOS (señalar si hay diferencias de género):						

MACROVARIABLE: 2.3. Capital humano				VARIABLE: 2.3.6. Analfabetismo digital		
DESCRIPCIÓN: Se mide la existencia de población sin formación para el uso de las TIC						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Nulo <input type="checkbox"/>	Escaso <input checked="" type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Excesivo <input type="checkbox"/>	Mejor <input checked="" type="checkbox"/>	Igual <input type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de cultura informática y digital, sobre todo en el colectivo de la mujer. - Falta de infraestructuras de calidad. 					
CAUSA:	<ul style="list-style-type: none"> - Las nuevas tecnologías no forman parte de la cotidianidad de la mujer. 					
SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilización y formación en nuevas tecnologías en el colectivo femenino. - Acciones reivindicativas ante la administración competente. 					
COMENTARIOS (señalar si hay diferencias de género):						

MACROVARIABLE: 2.4. Conciliación social				VARIABLE: 2.4.1. Integración de la inmigración		
DESCRIPCIÓN: Se mide el grado de integración social y cultural de la población inmigrante						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input checked="" type="checkbox"/>	Suficiente <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input type="checkbox"/>	Peor <input checked="" type="checkbox"/>
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de integración y problemas de convivencia por parte de la población inmigrante y autóctona. - Falta de conciliación de la diversidad cultural. - Negación a establecer relaciones de convivencia por parte de algunos colectivos de inmigrantes. - Normativa legal inadecuada y/o inexistente. 					
CAUSA:	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de programas de integración de la población inmigrante. - Trabas de la administración. - Falta de educación en valores. 					

SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de educación en valores desde la infancia. - Reforma legal. - Reforzar la coordinación de todos los agentes implicados (acciones más directas). - Elaboración de un plan integral comarcal de interculturalidad.
COMENTARIOS (señalar si hay diferencias de género):	

MACROVARIABLE:	2.4. Conciliación social	VARIABLE:	2.4.2. Población dependiente
DESCRIPCIÓN: Se mide el grado de atención a la población dependiente (ancianos, minusválidos...)			
SITUACIÓN ACTUAL			
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input checked="" type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Excesiva <input type="checkbox"/>
TENDENCIAS			
Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>	
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> - La mujer lleva la carga del cuidado de la población dependiente. - Infraestructuras y recursos sociales insuficientes e inadecuados. - Dificultad de acceso al mercado laboral de las personas discapacitadas. - Barreras arquitectónicas. 		
CAUSA:	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento de roles familiares - Falta de implicación de la población masculina. - Falta de concienciación de la ciudadanía de las necesidades de la población dependiente. 		
SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Adecuación de infraestructuras a las necesidades de la población dependiente. - Intensificar recursos. 		
COMENTARIOS (señalar si hay diferencias de género):			

MACROVARIABLE:	2.4. Conciliación social	VARIABLE:	2.4.3. Exclusión social
DESCRIPCIÓN: Se mide la existencia de colectivos no integrados socialmente (drogadicción, delincuencia, gamberrismo...) así como situaciones de violencia de género			
SITUACIÓN ACTUAL			
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input type="checkbox"/>	Bastante <input checked="" type="checkbox"/>	Excesiva <input type="checkbox"/>
TENDENCIAS			
Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>	
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> - Insuficiente protección de la mujer maltratada. - No se han planteado cuáles son las bases de la violencia de género. - No se ven las consecuencias que acarrea la violencia de género. - Ausencia de un planteamiento integral real de la violencia de género y sus consecuencias. 		
CAUSA:	<ul style="list-style-type: none"> - Cultura de la desigualdad. - Ineficacia en la aplicación de la normativa legal vigente. - Influencia negativa de medios de comunicación, música, videojuegos... 		
SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilización y educación para las familias y en la escuela. - Formación para el personal de las corporaciones locales. - Formación, control y seguimiento de los profesionales. - Atención psicológica para mujeres y menores. - Aumento de inversión pública. 		
COMENTARIOS (señalar si hay diferencias de género):	Los/as participantes no consideraron oportuna la inclusión del tema "Violencia de género" dentro de "Exclusión social", por lo que preferimos tratarlo como variable aislada en este mismo apartado.		

MACROVARIABLE: 2.5.Cultura y patrimonio				VARIABLE: 2.5.6. Rutas culturales		
DESCRIPCIÓN: Se mide la importancia de la existencia de rutas culturales en la comarca						
SITUACIÓN ACTUAL				No aplicable		TENDENCIAS
Mala	Regular	Buena	Excelente	Más	Igual	Menos
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> - Ignorancia de la administración de la existencia de grupos culturales. - Falta de espacios culturales. - Falta de políticas integrales de ocio/cultura. - Falta de medios y recursos. - Falta de infraestructuras. 					
CAUSA:	<ul style="list-style-type: none"> - Limitación de la participación de la juventud por parte de la administración. - Programación cultural "enlatada" por comodidad (se contratan las actividades). 					
SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumentar medidas que faciliten la comunicación administración-jóvenes. - Formación del personal técnico de juventud. - Política integrales de ocio/cultura. - Fomento de programas europeos de juventud. - Participación real de la juventud en la administración. 					
COMENTARIOS:	Decidimos crear una nueva macrovariable llamada "Actividades de ocio y cultura". Tratamos en este apartado la VARIABLE: "OFERTA Y PARTICIPACIÓN".					

MATRIZ DAFO TEMÁTICA:

A partir de la información que aparece en las tablas anteriores, seleccione de uno a cuatro elementos de cada tipo (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) que considere como más relevantes en relación con esta área temática, y ordénelos por importancia, siendo el primer el más importante y el último el menos. También aporte de uno a cuatro vías de actuación que podría emprender la comarca para potenciar las fortalezas, lo mismo para reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y neutralizar las amenazas.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Atractivo de la comarca por su calidad de vida y cercanía al área metropolitana. 2. Alta participación en manifestaciones lúdicas-festivas. 3. Alto grado de asociacionismo entre jóvenes y mujeres. 4. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo nivel formativo de la población (educación general, cívica, tecnológica). 2. Baja representatividad de los grupos sociales (escasa cultura participativa y escasa influencia en las decisiones que afectan a la comarca). 3. Escasa sensibilidad y apoyo de la población y de la Administración hacia aspectos sociales (colectivos desfavorecidos, violencia de género, población dependiente...) 4. El atractivo de la comarca limitado por la escasa diversidad económica (atracción y fijación). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. En entrevistas y mesas no han surgido oportunidades. 2. 3. 4. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema educativo inadecuado. 2. Legislación social inadecuada a la realidad de los ciudadanos. 3. Dificultad de acceso a la vivienda. 4. Normativa de inmigración inadecuada.
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora de las comunicaciones intra e intercomarcales. 2. Mejora de los servicios básicos a 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implicación de la administración y AMPAs en la educación y formación (control del absentismo y abandono 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No se han detectado oportunidades, por lo que no se pueden aprovechar.. 2. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan integral comarcal de interculturalidad. 2. 3. 4.

<p>la población. 3. Diversificar las actividades de las fiestas locales. 4. Potenciar y diversificar los objetivos de las asociaciones.</p>	<p>escolar). 2. Eeducación y formación en participación, concienciación civia, valores sociales, igualdad... 3. Adecuación de los servicios sociales a las necisades dela población. 4.</p>	<p>3. 4.</p>	
---	--	-------------------	--

COMENTARIOS:

1.3. Área temática 3: INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE

DENOMINACIÓN DEL GRUPO: GRAN VEGA

PROVINCIA: SEVILLA

FECHA DE CELEBRACIÓN DE LA MESA: 06/09/2007

LUGAR: SALON DE PLENOS DEL AYUNTAMIENTO DE CANTILLANA

HORA DE COMIENZO: 09:00

HORA DE FINALIZACIÓN: 14:00

PARTICIPANTES (NOMBRE, ORGANIZACIÓN Y CARGO:

- 1.- INMACULADA FERNÁNDEZ (Agente de Desarrollo Tecnológico del Ayto. de La Algaba)
- 2.- JUAN RODAS (Agente de Desarrollo Local del Ayto. de Tocina)
- 3.- JUAN MARTÍNEZ (A.D.L. del Ayto. de Villaverde del Río)
- 4.- VIRGINIA VARO (Gerente de Complejo Hotelero de Burguillos)
- 5.- CARMEN CHAPARRO (Empresaria de Turismo de Cantillana)
- 6.- BEATRICE GALVÁN (Empresaria de Turismo de Cantillana)
- 7.- ROSARIO LÓPEZ (Concejala de Desarrollo Económico del Ayto. de Peñaflor)
- 8.- ANTONIO MAQUEDA (Junta Directiva de Gran Vega/Representante del Ayto. de Cantillana)
- 9.- MARÍA JESÚS NIETO (Concejala de Desarrollo del Ayto. de Lora del Río)
- 10.- ÁNGEL CÁRCELES (Gerente de la Sociedad de Desarrollo de Lora del Río)
- 11.- SERGIO LÓPEZ (Empresario de La Rinconada)
- 12.- JOSÉ ORTIZ (Empresario de Cantillana)
- 13.- EPIFANIO ASIÁN (Presidente de Asociación de Empresarios AEMPROSUR, de Tocina.

NOMBRE Y CARGO DEL COORDINADOR DE LA MESA:

INCIDENCIAS RESEÑABLES: Se completa esta área temática con la información recogida en un cuestionario específico de infraestructura y transportes y las entrevistas personales.

MACROVARIABLE:	3.1. Accesibilidad, mantenimiento y movilidad	VARIABLE:	3.1.1. Dotaciones viarias			
DESCRIPCIÓN: Se mide la dotación, calidad y mantenimiento de la red viaria (carreteras y caminos), así como su señalización						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Malas <input type="checkbox"/>	Regulares <input checked="" type="checkbox"/>	Buenas <input type="checkbox"/>	Excelentes <input type="checkbox"/>	Mejor <input checked="" type="checkbox"/>	Igual <input type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	Algunas carreteras en mal estado. Escasez de comunicaciones intracormarcales.					
CAUSA:						
SOLUCIÓN:	Mejora de la red de comunicaciones.					
COMENTARIOS:						

MACROVARIABLE:	3.1. Accesibilidad, mantenimiento y movilidad	VARIABLE:	3.1.2. Servicios públicos de transporte			
DESCRIPCIÓN: Se mide la dotación de servicios públicos de transporte urbano e interurbano (taxi, autobús, autocares, tren, etc.)						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Nulos <input type="checkbox"/>	Escasos <input checked="" type="checkbox"/>	Suficientes <input type="checkbox"/>	Excelentes <input type="checkbox"/>	Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	Escasos medios de transporte entre municipios.					
CAUSA:	La línea de cercanías no para en todas las estaciones.					
SOLUCIÓN:	Mejorar el transporte público por carretera. Mejorar la frecuencia de paso de los trenes en algunas líneas. Mejorar el acceso a las estaciones de tren.					
COMENTARIOS:						

MACROVARIABLE:	3.2. Servicios básicos a la población	VARIABLE:	3.2.1. Plazas escolares primaria			
DESCRIPCIÓN: Se mide la dotación de plazas escolares de educación primaria						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Nulas <input type="checkbox"/>	Escasas <input type="checkbox"/>	Suficientes <input checked="" type="checkbox"/>	Excelentes <input type="checkbox"/>	Más <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Menos <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:						
CAUSA:						
SOLUCIÓN:						
COMENTARIOS:	Hacemos referencia en esta variable a plazas escolares (infantil, primaria y secundaria) y guarderías. Adecuar el horario de los centros escolares al horario laboral de los padres.					

MACROVARIABLE:	3.2. Servicios básicos a la población	VARIABLE:	3.2.3. Centros de salud			
DESCRIPCIÓN: Se mide la dotación y calidad de centros de salud						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		

Nulos <input type="checkbox"/>	Escasos <input checked="" type="checkbox"/>	Suficientes <input type="checkbox"/>	Excelentes <input type="checkbox"/>	Más <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Menos <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	Colapso de centros de salud provinciales por el elevado número de pacientes					
CAUSA:						
SOLUCIÓN:	Creación de hospital comarcal y/o mejora de servicios de centro de salud locales.					
COMENTARIOS:	Incluimos en este apartado las variables Centros de Salud y Dotación hospitalaria.					

MACROVARIABLE:	3.2. Servicios básicos a la población	VARIABLE:	3.2.5. Dotación de bibliotecas y ludotecas			
DESCRIPCIÓN: Se mide la dotación y calidad de las bibliotecas y ludotecas públicas						
SITUACIÓN ACTUAL			TENDENCIAS			
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input type="checkbox"/>	Suficiente <input checked="" type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:						
CAUSA:						
SOLUCIÓN:						
COMENTARIOS:						

MACROVARIABLE:	3.2. Servicios básicos a la población	VARIABLE:	3.2.6. Dotación de servicios municipales básicos			
DESCRIPCIÓN: Se mide la dotación y calidad de los servicios municipales básicos, aunque sean de ámbito supramunicipal (recogida de basura, servicio de extinción de incendios, policía...)						
SITUACIÓN ACTUAL			TENDENCIAS			
Mala <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	Poca eficacia en la aplicación de las normas de convivencia ciudadana (horario de basura, ruidos, circulación).					
CAUSA:						
SOLUCIÓN:						
COMENTARIOS:	Distinta dotación en los diferentes municipios.					

MACROVARIABLE:	3.2. Servicios básicos a la población	VARIABLE:	3.2.10. Dotación de servicios para atención social			
DESCRIPCIÓN: Se mide la dotación y calidad de los servicios a colectivos sociales desfavorecidos (inmigrantes, mujeres, menores, etc.)						
SITUACIÓN ACTUAL			TENDENCIAS			
Mala <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	No existe una atención especializada hacia las nuevas necesidades de la sociedad (inmigrantes, violencia de género, incorporación de la mujer a la vida laboral, etc.)					
CAUSA:	Falta de personal especializado en ayuntamientos. Falta de sensibilización en la sociedad.					
SOLUCIÓN:	Dotación de Personal especializado en materia social. Dotación de infraestructuras y medios que cubran las nuevas necesidades surgidas en la sociedad.					
COMENTARIOS:						

MACROVARIABLE:	3.2. Servicios básicos a la población	VARIABLE:	3.2.11. Dotación de zonas verdes y de esparcimiento
DESCRIPCIÓN: Se mide la disponibilidad de zonas verdes adecuadas (parques, jardines, parques periurbanos, etc.)			
SITUACIÓN ACTUAL			
Mala <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>
TENDENCIAS			
Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>	
PROBLEMA:	Escasez de espacios verdes de nueva creación y mal mantenimiento de los existentes.		
CAUSA:	Incumplimiento de la legislación urbanística. Falta de sensibilidad política y de los ciudadanos para mantener de forma adecuada los espacios verdes.		
SOLUCIÓN:	Cumplimiento de la nueva legislación en materia urbanística.		
COMENTARIOS:			

MACROVARIABLE:	3.2. Servicios básicos a la población	VARIABLE:	3.2.12. Dotación de centros de información ciudadana
DESCRIPCIÓN: Se mide la dotación y calidad de los centros de información de ámbito municipal o supramunicipal (de la mujer, juvenil, turísticos, etc.)			
SITUACIÓN ACTUAL			
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input checked="" type="checkbox"/>	Suficiente <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>
TENDENCIAS			
Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>	
PROBLEMA:	No se presta en ayuntamientos suficiente servicios de información.		
CAUSA:	Falta de recursos que permitan eficacia a estos servicios.		
SOLUCIÓN:	Aumento de los recursos . Personal especializado en cada área.		
COMENTARIOS:			

MACROVARIABLE:	3.2. Mercado de trabajo	VARIABLE:	3.2.13. Oferta de formación no reglada
DESCRIPCIÓN: Se mide la cantidad, calidad y diversidad de entidades e instituciones que proporcionan formación no oficial (academias, centros de formación profesional, etc.)			
SITUACIÓN ACTUAL			
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input type="checkbox"/>	Bastante <input checked="" type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
TENDENCIAS			
Mayor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Menor <input type="checkbox"/>	
PROBLEMA:	Dispersión de la oferta y una difusión limitada. A veces la oferta de Formación Profesional no se adecúa a las necesidades que demanda el mercado laboral de la comarca.		
CAUSA:			
SOLUCIÓN:	Centros de gestión unificada de la oferta formativa.		
COMENTARIOS (señalar si hay diferencias de género):			

MACROVARIABLE:	3.3. TIC	VARIABLE:	3.3.1. Grado de acceso público a Internet
DESCRIPCIÓN: Se mide la dotación y calidad del acceso a Internet desde puntos de acceso públicos (cibercafé, bibliotecas, ayuntamientos...).			

SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Nulo	Escaso	Suficiente	Excelente	Mejor	Igual	Peor
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	Muchos ayuntamientos no tienen servicios telemáticos para facilitar las gestiones administrativas de los ciudadanos. Líneas ADSL no llega a todos los municipios y donde llega no tiene una velocidad apropiada.					
CAUSA:	Falta demanda por desconocimiento de las ventajas de las nuevas tecnologías.					
SOLUCIÓN:	Líneas ADSL de calidad. Potenciar wifi en los municipios					
COMENTARIOS:	Sustituimos esta variable por Grado de implantación de Nuevas Tecnologías, donde se mide la dotación y calidad del acceso a internet en puntos públicos (Cibercafés, bibliotecas, Ayuntamientos,...), incorporación de TIC (Administración y empresas), acceso a televisión analógica y digital y acceso a telefonía móvil y fija.					

MACROVARIABLE:	3.4. Redes de abastecimiento básico	VARIABLE:	3.4.1. Dotación de infraestructura eléctrica			
DESCRIPCIÓN: Se mide la calidad del acceso y cobertura de la red eléctrica						
SITUACIÓN ACTUAL			TENDENCIAS			
Nula	Escasa	Suficiente	Excelente	Mejor	Igual	Peor
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	Potencia insuficiente de suministro eléctrico.					
CAUSA:	Infraestructuras eléctricas antiguas.					
SOLUCIÓN:	Renovación de infraestructuras de abastecimiento energético.					
COMENTARIOS:	Sustituimos esta variable por "Dotación de Infraestructuras eléctrica, hidráulica, gasística y de gasolineras"					

MATRIZ DAFO TEMÁTICA:

A partir de la información que aparece en las tablas anteriores, seleccione de uno a cuatro elementos de cada tipo (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) que considere como más relevantes en relación con esta área temática, y ordénelos por importancia, siendo el primer el más importante y el último el menos. También aporte de uno a cuatro vías de actuación que podría emprender la comarca para potenciar las fortalezas, lo mismo para reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y neutralizar las amenazas.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Buena dotación de infraestructuras hidráulicas. 2. Variada oferta formativa no reglada. 3. 4.	1. Falta de atención a las nuevas necesidades sociales (inmigrantes, violencia de género, incorporación de la mujer a la vida laboral, etc). 2. Escasez de transportes públicos entre municipios. 3. Mala dotación de espacios verdes. 4. Falta de conocimiento de las nuevas tecnologías a nivel particular y empresarial.	1. No han surgido oportunidades. 2. 3. 4.	1. Insuficiencia y mal estado de carreteras intracomarcales. 2. Escasa inversión en las infraestructuras eléctricas. 3. Inapropiada cobertura hospitalaria. 4.
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
1. Sensibilizar en el uso sostenible del agua. 2. Dirigir la oferta de Formación Profesional a las necesidades que demanda el mercado laboral de la comarca. 3. 4.	1. Dotación de medios y personal especializado en materia social. 2. Mejorar la dotación de transportes intracomarcal. 3. Aplicación estricta de la legislación urbanística. 4. Formación y sensibilización en las TIC.	1. No hay oportunidades. 2. 3. 4.	1. Mejorar la dotación carreteras entre municipios. 2. Modernización de las infraestructuras eléctricas. 3. Dotación de todos los servicios sanitarios necesarios para la población. 4.

COMENTARIOS:

1.4. Área temática 4: ECONOMÍA

DENOMINACIÓN DEL GRUPO: GRAN VEGA

PROVINCIA: SEVILLA

FECHA DE CELEBRACIÓN DE LA MESA: 06/09/2007 y 14/09/2007

LUGAR: AYUNTAMIENTO DE CANTILLANA (SALÓN DE PLENOS)

HORA DE COMIENZO: 09:00

HORA DE FINALIZACIÓN: 14:00

PARTICIPANTES (NOMBRE, ORGANIZACIÓN Y CARGO:

ECONOMÍA I:

- 1.- INMACULADA FERNÁNDEZ (Agente de Desarrollo Tecnológico del Ayto. de La Algaba)
- 2.- JUAN RODAS (Agente de Desarrollo Local del Ayto. de Tocina)
- 3.- JUAN MARTÍNEZ (A.D.L. del Ayto. de Villaverde del Río)
- 4.- VIRGINIA VARO (Gerente de Complejo Hotelero de Burguillos)
- 5.- CARMEN CHAPARRO (Empresaria de Turismo de Cantillana)
- 6.- BEATRICE GALVÁN (Empresaria de Turismo de Cantillana)
- 7.- ROSARIO LÓPEZ (Concejala de Desarrollo Económico del Ayto. de Peñaflor)
- 8.- ANTONIO MAQUEDA (Junta Directiva de Gran Vega/Representante del Ayto. de Cantillana)
- 9.- MARÍA JESÚS NIETO (Concejala de Desarrollo del Ayto. de Lora del Río)
- 10.- ÁNGEL CÁRCELES (Gerente de la Sociedad de Desarrollo de Lora del Río)
- 11.- SERGIO LÓPEZ (Empresario de La Rinconada)
- 12.- JOSÉ ORTIZ (Empresario de Cantillana)
- 13.- EPIFANIO ASIÁN (Presidente de Asociación de Empresarios AEMPROSUR, de Tocina)

ECONOMÍA II:

- 1.- EMILIO JIMÉNEZ (Técnico de FAECA Sevilla)
- 2.- LUCÍA PORRAS (Técnica de FAECA Sevilla)
- 3.- ANTONIO GONZÁLEZ (Presidente de SCA San Sebastián, Lora del Río)
- 4.- SALVADOR RUEDA (Agricultor, SCA San Sebastián, Lora del Río)
- 5.- PRESENTACIÓN RODRÍGUEZ (Técnica de la OCA Vega de Sevilla)
- 6.- AGUSTÍN VERA (Técnico de la OCA Vega de Sevilla)
- 7.- JOSÉ ANTONIO GALLO (Técnico de ASAJA Sevilla)
- 8.- MARÍA DEL CARMEN NARANJO (Asociación Ecologista TRAMA/Agricultora, Tocina)
- 9.- RAFAEL CALVO (Técnico de la Comunidad de Regantes Valle Inferior del Guadalquivir)
- 10.- ANTONIO MORALES (Director de la Comunidad de Regantes Valle Inferior del Guadalquivir)
- 11.- JOSÉ LECHUGA (Secretario de la Comunidad de Regantes Valle Inferior del Guadalquivir)

- 12.- RAFAEL SÁNCHEZ (Técnico de Agriquem, Industria de Química Agrícola)
- 13.- PEDRO PÉREZ (Agricultor, SAT Santa María Magdalena, Villanueva del Río y Minas)
- 14.- SILVIA RODRÍGUEZ (Gerente del GRD Gran Vega de Sevilla)
- 15.- FRANCISCO MANUEL LÓPEZ (Director de la OCA Vega de Sevilla)
- 16.- FERNANDO DEL BARRIO (Agricultor SAT Herba, Villaverde del Río)
- 17.- ALEJANDRO PEMA (Agricultor)
- 18.- MANUEL MERAL (Agricultor)
- 19.- ANTONIO RODRÍGUEZ (Representante de SCA Hortofrutícola de Cantillana)

NOMBRE Y CARGO DEL COORDINADOR DE LA MESA: JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ DE PACO
(Técnico Comarcal del Proyecto NERA en Gran Vega).

INCIDENCIAS RESEÑABLES:

MACROVARIABLE:	4.1. Agricultura	VARIABLE:	4.1.1. Tamaño de las explotaciones agrícolas
DESCRIPCIÓN: Se mide si el tamaño de las explotaciones agrarias es competitivo			
SITUACIÓN ACTUAL No aplicable <input type="checkbox"/>			
Malo <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>
TENDENCIAS			
Mejor <input type="checkbox"/> Igual <input type="checkbox"/> Peor <input checked="" type="checkbox"/>			
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> -Predominio de pequeñas explotaciones (cada vez se necesita más superficie para que sean rentables). -Abandono de pequeñas explotaciones. -El alto precio de la tierra dificulta el aumento de la superficie de las explotaciones. 		
CAUSA:	-Las pocas grandes explotaciones no parecen ser muy competitivas (antiguas).		
SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar la agrupación de pequeñas explotaciones. -Apoyar las agrupaciones o empresas de gestión. 		
COMENTARIOS:	<ul style="list-style-type: none"> -Hablamos de explotaciones agrarias en general (agrícolas y ganaderas), toda vez que en nuestra comarca la ganadería tiene un peso muy inferior a la agricultura. -No se llega a un consenso respecto a si el tamaño de las explotaciones influye directamente en su rentabilidad. 		

MACROVARIABLE:	4.1. Agricultura	VARIABLE:	4.1.2. Grado de abandono de la actividad agrícola
DESCRIPCIÓN: Se mide el nivel en el que se está abandonando la actividad agraria			
SITUACIÓN ACTUAL No aplicable <input type="checkbox"/>			
Nulo <input type="checkbox"/>	Escaso <input type="checkbox"/>	Bastante <input checked="" type="checkbox"/>	Excesivo <input type="checkbox"/>
TENDENCIAS			
Mayor <input checked="" type="checkbox"/> Igual <input type="checkbox"/> Menor <input type="checkbox"/>			
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad en encontrar mano de obra. - Inseguridad económica. - Inversión inicial de la actividad muy alta, y de lenta recuperación. - Falta de incentivos. 		
CAUSA:	<ul style="list-style-type: none"> - Envejecimiento del agricultor. - Burocratización. - La actividad no es atractiva para las nuevas generaciones. 		
SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Campañas para potenciar la actividad agraria (reconocimiento social). - Ayudas, medidas fiscales, etc. - Medidas para la modernización de las explotaciones. 		
COMENTARIOS:	Nos referimos también a la actividad ganadera.		

MACROVARIABLE:	4.1. Agricultura	VARIABLE:	4.1.3. Diversidad de cultivos
DESCRIPCIÓN: Se mide el grado de diversificación de la actividad agrícola a nivel de la comarca			
SITUACIÓN ACTUAL No aplicable <input type="checkbox"/>			
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input checked="" type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
TENDENCIAS			
Mayor <input type="checkbox"/> Igual <input checked="" type="checkbox"/> Menor <input type="checkbox"/>			
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> -Ganadería caprina casi desaparecida, sobre todo en aquellos casos en que los ganaderos no son propietarios de la tierra. -Diversidad limitada por la disponibilidad de agua. -Competencia de productos de otros mercados con menor coste de explotación. -Falta de innovación en cultivos y apertura a iniciativas competitivas. 		

CAUSA:	-Escasa capacidad de maniobra de los cultivos arbóreos ante cambios en el mercado.
SOLUCIÓN:	- Potenciar calidad. - Establecer un precio mínimo para los productos.
COMENTARIOS:	-Hablamos también aquí de diversidad de ganados. -Prácticamente solo subsiste el ganado de vacuno intensivo y porcino ibérico.

MACROVARIABLE:	4.1. Agricultura	VARIABLE:	4.1.4. Grado de innovación agrícola
DESCRIPCIÓN: Se mide el nivel de incorporación por parte del sector agrícola de innovaciones de producto, proceso o gestión, incluida la agricultura ecológica			
SITUACIÓN ACTUAL			
No aplicable <input type="checkbox"/>			
Nulo <input type="checkbox"/>	Escaso <input checked="" type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Alto <input type="checkbox"/>
TENDENCIAS			
Mayor <input checked="" type="checkbox"/> Igual <input type="checkbox"/> Menor <input type="checkbox"/>			
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de innovación. - Falta de transferencia de conocimientos. - Mala situación de caminos (desconocimiento de su titularidad). - Comunicaciones deficientes. - Alto coste de instalación de infraestructuras (aplicación del riego en las mismas explotaciones). 		
CAUSA:	- El tamaño de la explotación dificulta la inversión para su modernización.		
SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Agrupación de agricultores. - Mayor grado de divulgación de nuevas variedades/tecnologías. - Mejorar la comercialización de los productos. - Ayudas económicas y programas de formación. - Cauces de colaboración entre administración y agricultores. - Investigación (nuevos mercados, nuevas variedades, nuevos productos...). - Necesario un inventario de caminos rurales y el apoyo de las instituciones para su mejora. - Fomento de agrupación de agricultores para atender necesidades de infraestructuras (foros , jornadas, etc.). - Ayudas de modernización y para ampliar abanico de beneficiarios (CB, SL). - Ayudas para la incorporación de las TICs en el sector agrario. 		
COMENTARIOS:	<ul style="list-style-type: none"> -Nos referimos en general a la innovación agraria. -Tratamos conjuntamente la variable de elaboración propia "DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS AGRARIAS" 		

MACROVARIABLE:	4.4. Industria agroalimen- taria	VARIABLE:	4.4.5. Competitividad industria agroalimentaria
DESCRIPCIÓN: Se mide la capacidad para competir en los mercados internacionales y nacionales de esta industria			
SITUACIÓN ACTUAL			
No aplicable <input type="checkbox"/>			
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input checked="" type="checkbox"/>	Suficiente <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>
TENDENCIAS			
Mejor <input checked="" type="checkbox"/> Igual <input type="checkbox"/> Peor <input type="checkbox"/>			
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> -Imposibilidad de competir con las grandes empresas. -Falta de implicación de los agricultores en las cooperativas. 		
CAUSA:			

SOLUCIÓN:	-Ampliar mercado. -Apoyo a nuevas iniciativas, productos, ideas... -Mayor apoyo institucional al crecimiento y consolidación de la industria agroalimentaria.
COMENTARIOS:	

MACROVARIABLE:	4.5. Otras industrias	VARIABLE:	4.5.1. Grado de industrialización
DESCRIPCIÓN: Se mide la existencia de industria no agroalimentaria en la comarca			
SITUACIÓN ACTUAL			
Nulo <input type="checkbox"/>	Escaso <input checked="" type="checkbox"/>	Suficiente <input type="checkbox"/>	Abundante <input type="checkbox"/>
TENDENCIAS			
Más <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Menos <input type="checkbox"/>	
PROBLEMA:	-Bajo nivel de industrialización en la comarca.		
CAUSA:	-Falta de recursos humanos y materiales. -Falta de suelo para establecimientos nuevas empresas. -Desajustes entre oferta y demanda. -Falta de innovación. -Infraestructuras de comunicación insuficientes y/o inadecuadas. -Falta de formación en algunos sectores (carpintería, aluminio, etc.). -Falta de inversión. -Economía sumergida. -Falta de iniciativas de creación, consolidación y crecimiento empresarial.		
SOLUCIÓN:			
COMENTARIOS:	-Sistemas de control que garanticen calidad, ética empresarial. -Programas de formación especializada, de calidad y adecuada a las necesidades empresariales. -Medidas incentivadoras a los trabajadores para permanecer en la empresa. -Recuperar la figura del "aprendiz" (formación en la propia empresa). -Programas de gestión de empresas. -Fomento del asociacionismo empresarial. -Áreas propias en Ayuntamientos.		

MACROVARIABLE:	4.5. Otras industrias	VARIABLE:	4.5.2. Diversidad empresarial
DESCRIPCIÓN: Se mide el grado de diversificación de la actividad industrial a nivel de la comarca			
SITUACIÓN ACTUAL			
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input checked="" type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
TENDENCIAS			
Mayor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Menor <input type="checkbox"/>	
PROBLEMA:	-Escasa diversificación empresarial. -Saturación de empresas de determinadas actividades.		
CAUSA:	-Desajustes entre oferta y demanda. -Falta de formación en algunos sectores. -Falta de iniciativa empresarial.		
SOLUCIÓN:	-Programas de formación especializada, diversificada y que atienda a las necesidades de la comarca. -Áreas de la administración de asesoramiento empresarial a nuevos emprendedores.		
COMENTARIOS:			

MACROVARIABLE:	4.5. Otras industrias	VARIABLE:	4.5.6. Artesanía
DESCRIPCIÓN: Se mide la importancia de la industria artesanal a nivel de la comarca			

SITUACIÓN ACTUAL				No aplicable <input type="checkbox"/>	TENDENCIAS		
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input checked="" type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>		Mayor <input type="checkbox"/>	Igual <input type="checkbox"/>	Menor <input checked="" type="checkbox"/>
PROBLEMA:	-Precariedad laboral. -Visión localista del artesano. -Las nuevas generaciones no aprenden oficios tradicionales.						
CAUSA:	-Ligada al turismo (desarrollo turístico insuficiente).						
SOLUCIÓN:	-Fomento de la artesanía a través del desarrollo turístico. -Búsqueda de nuevos mercados (nuevas tecnologías). -Mejora de los canales de distribución. -Promoción de la artesanía (administración pública). -Programas formativos de oficios tradicionales. -Asociacionismo de artesanos. -Regulación legal flexible adaptada a la actividad artesanal.						
COMENTARIOS:							

MACROVARIABLE:	4.7. Servicios y Comercio	VARIABLE:	4.7.1. Dotación de empresas de servicios no turísticos			
DESCRIPCIÓN: Se mide las posibilidades de acceso a servicios no turísticos y su diversidad en la comarca						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Mala <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	-Se precisa empresas externas para cubrir determinados servicios al no haberlas en la comarca.					
CAUSA:	-Competencia desleal (prestación de servicios de baja calidad, en algunos casos). -Falta de personal cualificado. -Falta de asociacionismo. -Falta de innovación.					
SOLUCIÓN:	-Fomento del asociacionismo empresarial (reduce costes de explotación). -Concienciación empresarial de planes de calidad. -Creación de Juntas de Comercio Local en los Ayuntamientos. -Formación especializada (técnicas de venta, escaparatismo, etc.) -Orientación adecuada a los nuevos emprendedores. -Medidas de control municipal. -Fomento de la especialización de los servicios a las empresas. -Fomento de ferias empresariales locales.					
COMENTARIOS:						

MACROVARIABLE:	4.7. Servicios y Comercio	VARIABLE:	4.7.2. Grado de innovación en servicios			
DESCRIPCIÓN: Se mide el nivel de incorporación por parte del sector servicios (no turísticos) de innovaciones de producto, proceso o gestión						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Nulo <input type="checkbox"/>	Escaso <input checked="" type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Alto <input type="checkbox"/>	Mayor <input checked="" type="checkbox"/>	Igual <input type="checkbox"/>	Menor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	-Falta de cultura emprendedora.					
CAUSA:	-Desarrollo del sector servicios asociado al desarrollo industrial.					

SOLUCIÓN:	-Introducción de las TIC. -Fomento cultura emprendedora e innovadora.
COMENTARIOS:	Nos referimos en esta variable, en general, a GRADO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL.

MACROVARIABLE:	4.7. Servicios y Comercio	VARIABLE:	4.7.3. Comercio			
DESCRIPCIÓN:	Se mide la importancia del comercio en la comarca y si éste cubre las necesidades de sus residentes					
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Nulo <input type="checkbox"/>	Escaso <input checked="" type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Alto <input type="checkbox"/>	Mayor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Menor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	-Escasa especialización y formación del pequeño comercio. -Escasa competitividad comercial (falta de adaptación a la demanda de los clientes).					
CAUSA:	-Escasa formación del comerciante.					
SOLUCIÓN:	-Fomento del asociacionismo comercial (reduce costes de explotación). -Creación de Juntas de Comercio Local en los Ayuntamientos (licencias, horarios...). -Fomento de la especialización comercial. -Apoyo al “urbanismo” comercial por parte de la administración local.					
COMENTARIOS:						

MACROVARIABLE:	4.8. Actividad Turística	VARIABLE:	4.8.1. Dotación de infraestructuras turísticas				
DESCRIPCIÓN:	Se mide la existencia y calidad de infraestructuras turísticas en la comarca (hostelería, restauración, ocio...).						
SITUACIÓN ACTUAL				No aplicable <input type="checkbox"/>	TENDENCIAS		
Mala <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Mejor <input checked="" type="checkbox"/>	Igual <input type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>	
PROBLEMA:	-Falta de puesta en valor de los recursos turísticos por parte de la administración. -Inversión insuficiente (empresarios, emprendedores y administración). -Falta de infraestructuras (incapacidad de atender la demanda). -Escasa competitividad y especialización en el sector hostelero.						
CAUSA:	-Falta de tradición turística.						
SOLUCIÓN:	-Diseño e implantación de rutas comarcales. -Puesta en valor de los recursos turísticos. -Programas comarcales de desarrollo turístico. -Fomento de actividad turística por parte de la administración local. -Formación de profesionales. -Concienciación por parte de administración y emprendedores de la conveniencia de la explotación de los recursos turísticos.						
COMENTARIOS:	Debido al escaso desarrollo turístico de la Comarca, tratamos conjuntamente aquí las variables GRADO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA y GRADO DE DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA.						

MACROVARIABLE:	4.10. Redes y cooperación empresarial	VARIABLE:	4.10.3. Asociacionismo empresarial	
DESCRIPCIÓN:	Se mide el asociacionismo empresarial, y si las asociaciones existentes dan respuesta a las necesidades de sus asociados			
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS

Nulo <input type="checkbox"/>	Escaso <input checked="" type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Alto <input type="checkbox"/>	Mayor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Menor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	-Falta de motivación por parte del empresario a nivel local. -Las asociaciones locales integran diferentes sectores (con problemáticas diferentes).					
CAUSA:	-Existe desconfianza hacia las asociaciones.					
SOLUCIÓN:	- Campañas de sensibilización a los empresarios. - Servicios que atiendan las necesidades de sus asociados. - Iniciativas y acciones y conjuntas.					
COMENTARIOS:						

MACROVARIABLE:	4.11. Mercado de trabajo			VARIABLE:	4.11.1. Oferta de mano de obra		
DESCRIPCIÓN: Se mide la disponibilidad de mano de obra en la comarca							
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS			
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input type="checkbox"/>	Bastante <input checked="" type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Mayor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Menor <input type="checkbox"/>	
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> - Escasa oferta de determinadas profesiones. - Profesiones vinculadas a los roles de género. - Selección profesional vinculada al género. - Deficiente difusión de los recursos disponibles. - Desajuste entre oferta y demanda. - Falta de adecuación formativa a la situación de la mujer. - Falta de conciliación socio-laboral y familiar. - No se tienen en cuenta las necesidades de los/as jóvenes. - Dificil acceso e inadecuación de las prácticas profesionales a la demanda del colectivo joven. - Se ha perdido la figura del aprendiz. - Poca movilidad geográfica. - Dependencia de la población de los subsidios. 						
CAUSA:	<ul style="list-style-type: none"> - Formación no adaptada a las necesidades del mercado laboral. - Escasa oferta formativa. - Falta de cultura de igualdad en el empleo. - Economía sumergida. - Política de subsidios inadecuada. 						
SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la cultura emprendedora. - Adaptar la formación a la oferta de empleo. - Distribución eficaz de los recursos. - Diversificar la formación. - Aumentar la oferta de cursos con compromiso de contratación. - Aplicación real y efectiva de las políticas de empleo. - Medidas para la igualdad en el acceso de empleo. 						
COMENTARIOS (señalar si hay diferencias de género y de nacionalidad):	Decidimos sustituir esta variable ("Oferta de mano de obra") por la VARIABLE "DIFICULTADES DE ACCESO AL MERCADO DE TRABAJO".						

MACROVARIABLE: 4.11. Mercado de trabajo				VARIABLE: 4.11.2. Demanda de mano de obra		
DESCRIPCIÓN: Se mide el dinamismo en la creación de empleo en la comarca						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input checked="" type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Mayor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Menor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad de acceso, permanencia y reincorporación en el mercado laboral de la mujer. - Falta de recursos. - Doble jornada laboral de la mujer. - Falta de medidas de conciliación. 					
CAUSA:	<ul style="list-style-type: none"> - Inadecuada aplicación de la normativa legal. - Incoherencia entre marco legal y los recursos existentes. 					
SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilización y educación dirigida a hombres y mujeres en la igualdad. - Medidas. 					
COMENTARIOS (señalar si hay diferencias de género y de nacionalidad):	Decidimos sustituir esta variable ("Demanda de mano de obra") por la VARIABLE "CONCILIACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL Y FAMILIAR".					

MACROVARIABLE: 4.11. Mercado de trabajo				VARIABLE: 4.11.3. Movilidad geográfica		
DESCRIPCIÓN: Se mide el grado de abandono o de incorporación en la comarca por parte de la población para buscar empleo						
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Nula <input type="checkbox"/>	Escasa <input checked="" type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Mayor <input type="checkbox"/>	Igual <input checked="" type="checkbox"/>	Menor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de cultura emprendedora. - Inadecuados programas de fomento al emprendizaje. - Ayudas mal distribuidas. 					
CAUSA:						
SOLUCIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo por parte de la administración a las empresas locales. - Programa comarcal de fomento y apoyo a las/os emprendedoras/es. 					
COMENTARIOS (señalar si hay diferencias de género):	Decidimos sustituir esta variable ("Movilidad geográfica") por la VARIABLE "INICIATIVAS EMPRESARIALES".					

MATRIZ DAFO TEMÁTICA:

A partir de la información que aparece en las tablas anteriores, seleccione de uno a cuatro elementos de cada tipo (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) que considere como más relevantes en relación con esta área temática, y ordénelos por importancia, siendo el primer el más importante y el último el menos. También aporte de uno a cuatro vías de actuación que podría emprender la comarca para potenciar las fortalezas, lo mismo para reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y neutralizar las amenazas.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Buen clima y fertilidad del suelo. 2. Comarca rica en recursos (naturales, etnográficos) que favorecen la diversificación económica. 3. Diversidad de paisajes agrarios: sierra, campiña y vega. 4. Buena dotación de recursos hídricos.	1. Falta de innovación empresarial y escasa competitividad comercial (se precisa de empresas externas para cubrir determinados servicios de la comarca). 2. Actividad agraria poco atractiva para las nuevas generaciones (sector envejecido). 3. Bajo nivel de industrialización. 4. Escaso desarrollo turístico y falta de visión empresarial de la actividad artesanal.	1. Apertura del nuevo Marco Comunitario de Apoyo al sector agrario. 2. Eje del nuevo MCA dirigido a la diversificación de las actividades económicas. 3. Plan de turismo. 4. Demanda de biocarburantes.	1. Competencia con otros países que producen a un menor coste (sector agrario). 2. Imposibilidad de la industria agroalimentaria de competir con las grandes empresas. 3. Inestabilidad económica y falta de rentabilidad en la actividad agraria. 4. Política de subsidios inadecuada.
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
1. Medidas encaminadas a la consideración de estos recursos como base de la diversificación económica. 2. Fomento y aplicación de buenas prácticas agrícolas.	1. Apuesta por la calidad e innovación (subvenciones, introducción TIC, formación) 2. Programas de divulgación, formación e investigación agraria. 3. Fomentar la	1. Apostar por la calidad, innovación y modernización en el nuevo MCA. 2. Fomentar el patrimonio natural, histórico y etnográfico. 3. Impulsar la diversificación de las	1. Apoyo institucional al crecimiento y consolidación de la industria agroalimentaria. 2. Apostar por la calidad, innovación y modernización en el nuevo MCA.

<p>3. 4.</p>	<p>implantación de actividades industriales. 4. Apoyo a empresarios y comerciantes (asesoramiento, formación), y fomento de la cultura emprendedora. 5. Puesta en valor de los recursos turísticos y fomento de la artesanía a través nuevos mercados y nuevas tecnologías.</p>	<p>actividades económicas. 4. Producción de cultivos utilizados en la generación de biocarburantes.</p>	<p>3. Fomento de la agrupación de agricultores y empresarios. 4. Mejor gestión en los subsidios.</p>
------------------	---	---	--

COMENTARIOS: