

No ha de olvidarse que son las personas las principales protagonistas de esta Nueva Estrategia, en pos de mejorar su calidad de vida en el entorno de un desarrollo sostenible. Se detecta que aún queda bastante que avanzar en el campo de los servicios a la población, a nivel de infraestructuras y de recursos humanos.

En materia de empleo, habría que hacer una programación formativa más cercana a la realidad de la comarca, adecuando las ofertas de formación a la demanda laboral. Es en general el nivel de instrucción medio de la población un punto donde debe hacerse especial hincapié, pues constituye el fulcro de toda sociedad bien estructurada social y económicamente. Preocupa el alto grado de abandono y absentismo escolar, que puede ser causa de la falta de concienciación en materias de género, civismo o respeto medioambiental, y que puede vislumbrarse desde edades tempranas, pero que al tiempo constituye el momento idóneo para su corrección. Es también a través de la formación y la sensibilización en dichas materias una forma de paliar estos aspectos negativos.

De cara a mejorar la educación y formación infantil y juvenil, han de implicarse administración y familia, pues no puede una delegar en otra la responsabilidad conjunta que ambas tienen al respecto. Nos preocupa cómo nos afectará la entrada de nuevos pobladores procedentes de la inmigración, en gran medida de forma ilegal, y cómo adaptarnos a esta nueva situación. Se ha planteado, dada la magnitud que alcanzan estos grupos en determinados municipios, la creación de un Plan Comarcal de Interculturalidad, que facilite su integración.

También se ha diagnosticado la necesidad de una mejora en la aplicación de la normativa social, que aunque bien planteada, para su ejecución efectiva a nivel local se precisa una mejor dotación de recursos humanos y materiales.

4.2. OBJETIVOS TEMÁTICOS

En consecuencia, se ha atendido a la situación actual de la comarca, diagnosticada por medio de las distintas acciones del Proyecto, y se ha considerado la matriz de influencia de las macrovariables, lo que nos ha permitido determinar los siguientes objetivos por cada área temática tratada.

Área temática	Objetivos
Medio físico y medio ambiente	(1)1: mejorar la situación medioambiental de la comarca.
	(1)2: impulsar las energías renovables.
Población y sociedad	(2)1: desarrollar acciones de igualdad e inserción social.
	(2)2: fortalecer el capital humano.
	(2)3: mejorar la calidad de vida.
Infraestructuras y transportes	(3)1: mejorar las comunicaciones comarcales.
	(3)2: modernizar las infraestructuras en pro de un desarrollo local sostenible.
Economía	(4)1: aprovechar la riqueza en recursos de la comarca para su diversificación económica.
	(4)2: apostar por la calidad, la innovación y la modernización de las actividades económicas ya establecidas en la comarca.
	(4)3: impulsar el desarrollo de los municipios desde un ámbito de intervención comarcal.

En el siguiente cuadro se resumen las correspondencias entre los elementos clave presentes en la matriz DAFO y los objetivos temáticos que éstos han originado, amén de otras consideraciones tenidas en cuenta por parte del equipo técnico de Gran Vega.

Objetivos	Elementos de la matriz DAFO
Mejorar la situación medioambiental de la comarca.	F1. Comarca rica en recursos naturales y patrimoniales que favorecen su diversificación económica.
	F2. Buenas condiciones agronómicas.
	F3. Río Guadalquivir como gran recurso de la comarca.
	O1. Apertura del nuevo marco comunitario de apoyo al sector agrario.
	O2. Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía.
	D3. Mejorable gestión de los residuos sólidos y de las aguas residuales.
	O3. Expansión de la agricultura ecológica.
Impulsar las energías renovables.	F1. Comarca rica en recursos naturales y patrimoniales que favorecen su diversificación económica.
	O6. Auge de las energías alternativas que se abastecen de residuos agrícolas (biomasa).
	A3. Cambio climático.
Desarrollar acciones de igualdad e inserción social.	D1. Bajo nivel formativo de la población (educación general, cívica y tecnológica).
	A2. Aplicación inadecuada de la Legislación social.
Fortalecer el capital humano.	F5. Potencial humano vertebrado.
	D1. Bajo nivel formativo de la población (educación general, cívica y tecnológica).
	D5. Escasa cultura emprendedora y asociativa.
	D6. Falta de adecuación entre oferta formativa y demanda de empleo.
	A2. Aplicación inadecuada de la Legislación social.
	A6. Alta tasa de población subsidiada.

Objetivos	Elementos de la matriz DAFO
Mejorar la situación medioambiental de la comarca.	F1. Comarca rica en recursos naturales y patrimoniales que favorecen su diversificación económica.
Mejorar la calidad de vida.	<p>F1. Comarca rica en recursos naturales y patrimoniales que favorecen su diversificación económica.</p> <p>F4. Atractivo de la comarca por su calidad de vida y su cercanía al área metropolitana.</p> <p>D3. Mejorable gestión de los residuos sólidos y de las aguas residuales.</p> <p>O5. Incremento de demanda de zonas de esparcimiento cercanas a la capital.</p> <p>O9. Facilidad de acceso a la incorporación de las TIC.</p> <p>A7. Subida de los tipos de interés.</p> <p>A8. Receso en el consumo de los ciudadanos.</p> <p>A5. Encarecimiento del precio del suelo.</p>
Mejorar las comunicaciones comarcales.	<p>F1. Comarca rica en recursos naturales y patrimoniales que favorecen su diversificación económica.</p> <p>F4. Atractivo de la comarca por su calidad de vida y su cercanía al área metropolitana.</p> <p>O2. Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía.</p> <p>O4. Cercanía a la sierra y el área metropolitana: factores de atracción de la comarca.</p>
Modernizar las infraestructuras en pro de un desarrollo local sostenible.	<p>F4. Atractivo de la comarca por su calidad de vida y su cercanía al área metropolitana.</p> <p>D3. Mejorable gestión de los residuos sólidos y de las aguas residuales.</p> <p>D2. Falta de innovación y competitividad en las actividades económicas de la comarca.</p>

Objetivos	Elementos de la matriz DAFO
Aprovechar la riqueza en recursos de la comarca para su diversificación económica.	F1. Comarca rica en recursos naturales y patrimoniales que favorecen su diversificación económica.
	F3. Río Guadalquivir como gran recurso de la comarca.
	F5. Potencial humano vertebrado.
	F6. Tejido empresarial consolidado.
	D2. Falta de innovación y competitividad en las actividades económicas de la comarca.
	O8. Presencia de entidades de desarrollo comarcal.
	A9. Crisis del sector de la construcción.
	O2. Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía.
Apostar por la calidad, la innovación y la modernización de las actividades económicas ya establecidas en la comarca.	F2. Buenas condiciones agronómicas.
	F6. Tejido empresarial consolidado
	D2. Falta de innovación y competitividad en las actividades económicas de la comarca.
	D4. Actividad agraria poco atractiva para las nuevas generaciones (sector envejecido).
	O1. Apertura del nuevo marco comunitario de apoyo al sector agrario.
	O3. Expansión de la agricultura ecológica.
	O7. Demanda en el mercado de productos agroalimentarios de calidad (con denominación de origen y procedentes de técnicas respetuosas con el medio ambiente).
Impulsar el desarrollo de los municipios desde un ámbito de intervención comarcal.	O1. Apertura del nuevo Marco Comunitario de Apoyo al sector agrario.
	O.2. Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía.
	O8. Presencia de entidades de desarrollo comarcal.