

El sector turístico, aún poco desarrollado en la zona, es considerado un potencial muy a tener en cuenta, dadas las grandes posibilidades que el territorio ofrece, por sus atractivos culturales y paisajísticos, teniendo al río Guadalquivir como gran protagonista. Paralelamente, el diseño de rutas turísticas posibilitaría también una oportunidad de poner en valor las actividades artesanales que se continúan desarrollando en la comarca, en la actualidad poco consideradas, así como recuperar para el uso público las vías pecuarias.

Ya en el terreno agrario, en Gran Vega el sector está dominado por la agricultura, y se precisa apostar por la innovación y la calidad, para dar un valor añadido a los muchos productos originados en la fértil tierra de la vega sevillana, característica ésta que la convierte en auténtico baluarte y tesoro de la comarca. En este sentido, hay que prestar especial atención al estado de salud del río y del medio ambiente en general, por lo que es imprescindible conseguir un desarrollo integral sostenible de la comarca. El subsector ganadero parece estar en retroceso, quedando casi relegado a explotaciones de vacuno intensivo (repartidas en distintos municipios) y de porcino ibérico (en la zona norte del territorio).

Una de las principales amenazas para el sector en general es la incapacidad de competir con países extranjeros que cuentan con menores costes de producción. Es elevada la tasa de abandono de la actividad, dada su falta de rentabilidad e inseguridad económica, lo que la convierte en poco atractiva para las nuevas generaciones. Es aquí donde se ve la conveniencia de apostar por nuevas y originales fórmulas, no sólo en el ámbito de la comercialización por parte de la industria agroalimentaria, donde se considera fundamental, sino en todas y cada una de las actividades económicas y empresariales que se desarrollan. Para lograr esto, se es consciente también de que hay que apoyar a los empresarios y comerciantes, facilitándoles el asesoramiento apropiado, así como la formación en nuevas técnicas o procesos, como por ejemplo la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación, que puede contribuir grandemente a mejorar sus negocios.

### 3.3. MATRIZ DAFO COMARCAL. CUADRO Y COMENTARIOS

#### 3.3.1. La matriz de influencias de las macrovariables

La metodología aplicada a la matriz de motricidad-dependencia de Gran Vega ha sido el análisis estructural de prospectiva. Esta metodología a las macrovariables incluidas en la matriz da como resultado una clasificación en función del grado de motricidad y de dependencia que cada una tiene en el territorio.

Cuadro 1. Tabla con las valoraciones de la matriz de influencias

	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1
MV1.1 Dot. de recursos		3	3	0	2	1	0	0	2	3	3	2	0	0	3	3
MV1.2 Sit. de los recursos	0		2	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	2	2
MV1.3 Gestión y aprovech.	1	2		0	0	0	0	0	1	2	1	0	1	0	1	3
MV1.4 Ord. territorio	1	2	1		1	0	0	0	2	2	3	3	2	1	2	3
MV2.1 Identidad com.	0	0	1	1		1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	1
MV2.2 Capital social	0	1	1	0	2		1	2	1	2	0	1	1	1	0	1
MV2.3 Capital humano	0	0	0	0	3	3		3	2	2	2	1	1	3	0	1
MV2.4 Conciliación social	0	0	0	0	1	2	1		0	0	1	0	2	1	0	1
MV2.5 Cultura y pat.	0	0	1	1	2	2	1	1		1	1	0	0	0	0	1
MV2.6 Ocio y deporte	0	0	1	1	1	1	0	0	1		0	0	0	0	0	0
MV2.7 Asent. de la pob.	0	0	1	2	2	2	2	1	2	2		3	3	2	3	2
MV3.1 Accesibilidad	0	1	1	2	1	1	1	0	0	1	2		2	1	2	1
MV3.2 Servicios básicos	0	1	1	1	0	0	0	3	2	2	1	1		0	2	0
MV3.3 TIC	0	1	2	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1		1	2
MV3.4 Redes de abast.	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1	2	2		2
MV4.1 Agricultura	0	2	2	2	3	1	2	0	2	1	2	1	0	0	0	
MV4.2 Pesca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MV4.3 Ganadería	0	1	1	0	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	3
MV4.4 Industria agroalim.	0	1	2	2	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	3
MV4.5 Otras industrias	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
MV4.6 Construcción	0	1	1	2	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	1	2
MV4.7 Servicios y com.	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1	2	2
MV4.8 Actividad turística	0	1	2	1	1	0	1	0	3	3	0	2	3	2	2	1
MV4.9 Renta y distrib.	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	2	1	1	2	1	2
MV4.10 Redes y coop.	0	0	1	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	3
MV4.11 Mercado de trab.	0	0	0	0	3	2	3	1	0	0	3	2	2	2	1	2
MV4.12 Fuentes de finan.	0	1	1	1	1	0	1	1	2	2	1	2	2	3	2	3
MV5.1 Competencias	1	2	2	2	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2
MV5.2 Presencia	1	1	2	2	0	0	0	2	1	1	1	2	2	1	2	1
MV6.1 Marco legal	0	1	1	3	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	3
MV6.2 Situación macro.	0	0	0	1	0	0	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3
MV6.3 Marco socio-cult.	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
MV6.4 Marco tecnológico	0	1	1	0	0	1	2	1	1	2	0	1	1	3	1	2

	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10	4.11	4.12	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	6.4
MV1.1 Dot. de recursos	0	3	2	1	1	1	2	2	0	1	0	0	0	1	0	1	0
MV1.2 Sit. de los recursos	0	2	1	1	0	1	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
MV1.3 Gestión y aprovech.	0	3	1	1	0	1	2	1	0	1	0	2	1	0	0	0	0
MV1.4 Ord. territorio	0	3	2	2	3	2	2	1	0	1	0	1	1	1	1	2	1
MV2.1 Identidad com.	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1
MV2.2 Capital social	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1
MV2.3 Capital humano	0	1	1	1	1	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	1	1
MV2.4 Conciliación social	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	1	0	1	0
MV2.5 Cultura y pat.	0	1	0	0	0	1	3	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
MV2.6 Ocio y deporte	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0
MV2.7 Asent. de la pob.	0	2	1	0	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	0	1	1
MV3.1 Accesibilidad	0	1	2	2	2	2	3	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1
MV3.2 Servicios básicos	0	0	0	0	1	2	2	2	0	1	1	1	1	0	0	1	1
MV3.3 TIC	0	2	2	2	1	2	2	1	3	2	1	1	1	0	1	1	3
MV3.4 Redes de abast.	0	2	2	2	2	2	2	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1
MV4.1 Agricultura	0	3	3	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	1
MV4.2 Pesca		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MV4.3 Ganadería	0		2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
MV4.4 Industria agroalim.	0	3		2	1	2	0	3	2	3	2	1	1	2	3	2	1
MV4.5 Otras industrias	0	0	2		1	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
MV4.6 Construcción	0	0	1	1		1	2	2	0	3	3	1	0	1	2	1	0
MV4.7 Servicios y com.	0	1	1	1	1		3	3	2	3	2	2	0	1	2	2	1
MV4.8 Actividad turística	0	0	0	1	2	3		1	1	1	1	1	2	0	1	1	1
MV4.9 Renta y distrib.	0	2	2	1	2	3	2		0	1	2	2	2	0	3	2	2
MV4.10 Redes y coop.	0	1	3	1	1	2	1	0		1	1	1	1	1	2	1	2
MV4.11 Mercado de trab.	0	2	2	1	2	2	1	3	1		1	1	2	2	3	2	1
MV4.12 Fuentes de finan.	0	2	3	2	2	2	3	2	1	2		2	3	2	3	1	2
MV5.1 Competencias	0	2	2	1	1	1	2	1	0	1	2		3	1	1	0	1
MV5.2 Presencia	0	1	1	1	1	1	1	1	0	2	3	2		0	1	1	2
MV6.1 Marco legal	0	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2		1	1	1
MV6.2 Situación macro.	0	3	3	2	2	2	2	3	1	3	2	1	1	0		1	2
MV6.3 Marco socio-cult.	0	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1		2
MV6.4 Marco tecnológico	0	1	3	2	1	2	2	1	2	2	1	0	1	1	2	2	

Siguiendo el cuadro adjunto, la metodología aplicada clasifica cada una de las macrovariables recogidas en la matriz en las denominaciones siguientes:

**Cuadro 2. Tipologías de las macrovariables según los criterios de Motricidad y de Dependencia**

MOTRICIDAD (hacia la derecha mayor motricidad)			
DEPENDENCIA (hacia abajo mayor dependencia)	Autónomas		Determinantes
		Reguladoras	
		Secundarias/Objetivo	Clave

De este modo, las macrovariables incluidas en la matriz de influencias pueden ser consideradas más (o menos) motrices en función de que hayan sido consideradas como elementos que poseen un rol muy (o poco) activo en el territorio y que condicionan mucho (o poco) su funcionamiento.

De igual modo, las macrovariables serán más (o menos) dependientes en función de que desempeñen un rol más (o menos) pasivo en el territorio, siendo su evolución resultado de la influencia que ejercen las variables motrices.

A su vez, tal como se indica en el cuadro 2, las macrovariables se pueden denominar del siguiente modo:

**Autónomas.** Son aquellas macrovariables con baja motricidad y baja dependencia, es decir, variables con escasos puntos de conexión con el territorio y apenas efecto en su dinámica de funcionamiento, al menos en el corto o medio plazo. No obstante esto no quiere decir que sean variables irrelevantes para el territorio, sino que cualquier esfuerzo sobre ellas ofrecería mejores resultados si se destinara a variables de otros grupos.

**Reguladoras.** Se pueden calificar como macrovariables 'llaves de paso' para incidir sobre las variables clave y determinan el funcionamiento normal del territorio.

**Secundarias.** Son complementarias de las reguladoras, pero con menos motricidad que éstas y, en consecuencia, menos importantes para el conjunto del territorio (de ahí que tengan un mayor nivel de dependencia). Sin embargo, mantienen su capacidad de incidencia sobre las reguladoras (e indirectamente, sobre las variables clave), de ahí que permitan ampliar el abanico de variables disponibles para incidir sobre el territorio.

**Clave.** En el extremo inferior derecho del cuadro se sitúa este tipo de macrovariables. Tienen una enorme importancia para el territorio. Dada su elevada influencia y dependencia, cualquier actuación directa o indirecta sobre ellas perturba de forma extraordinaria el funcionamiento normal del territorio y requieren una especial atención.

**Determinantes.** Muestran siempre un nivel de motricidad mayor al de dependencia. A diferencia de las variables clave, su menor nivel de dependencia hace que el efecto de su motricidad apenas se vuelva sobre ellas. Dado que en el análisis estructural no se valora el sentido positivo o negativo de la influencia, la motricidad de un elemento sobre el territorio puede ser entendida tanto en sentido positivo (motor) como negativo (freno), según haya sido su evolución en el período valorado.

**Objetivo.** Son variables poco influyentes y muy dependientes, y dan cuenta de los resultados del funcionamiento de la comarca. Muy dependientes pero medianamente motrices, lo que permite incidir sobre ellas para lograr la evolución deseada, a la vez que consiguen afectar a las macrovariables clave.

Esta clasificación de macrovariables no tiene un carácter normativo o impositivo, sino meramente orientativo, no obstante, su mayor utilidad es la de detectar las macrovariables que juegan un papel importante en la formulación estratégica, en el doble sentido de que pueden influir y a su vez pueden recibir influencia de otras macrovariables. Es decir, macrovariables cuya evolución tendrá impacto en el territorio, sobre las que el territorio puede actuar (no son autónomas).

El tipo de macrovariable que más se ajusta a estos criterios es el de las macrovariables claves. A la hora de fijar las líneas estratégicas se ha tenido en cuenta esta información; se han definido más líneas estratégicas relacionadas con esas macrovariables y menos con el resto. También se ha usado esta información para darle más importancia y/o urgencia a las líneas estratégicas que tienen algún vínculo con dichas macrovariables. Así mismo, hay otros tipos de macrovariables con características similares pero atenuadas, de manera que también se han tenido en cuenta, pero en menor grado. Por ejemplo, las macrovariables reguladoras reciben y emiten una influencia media.

Por último, las macrovariables objetivo nos han permitido ilustrar sobre qué aspectos conviene incidir en la comarca, de utilidad a la hora de fijar objetivos para la formulación de estrategias.

Los **resultados obtenidos** tras la aplicación del método a los datos de la matriz de influencias obtenida en Gran Vega, se muestran en el cuadro adjunto (Cuadro 3).

**Cuadro 3. Tipificación de macrovariables**

Determinantes	Objetivo
Dotación de recursos.	Actividad turística.
Marco socio-cultural y demográfico.	Servicios y comercio.
Fuentes de Financiación.	<b>Reguladoras</b>
Formas de asentamiento de la Población.	Marco tecnológico.
Ordenación del Territorio.	<b>Autónomas</b>
<b>Clave</b>	Conciliación social.
Situación macroeconómica.	Gestión y aprovechamiento de los recursos.
Renta y su distribución.	Situación de los Recursos.
Mercado de trabajo.	Identidad comarcal.
Industria Agroalimentaria.	Cultura y Patrimonio.
Agricultura.	Redes y cooperación empresarial.
<b>Secundarias</b>	Capital humano.
Ganadería.	Ocio y deporte.
Presencia y Recursos.	Accesibilidad, mantenimiento y movilidad.
Redes de abastecimiento básico.	Capital Social.
Servicios básicos a la población.	Marco legal.
	Otras Industrias.
	Construcción.

El cuadro recoge una foto reciente de las macrovariables que están o han estado determinando las dinámicas territoriales en Gran Vega.

La ordenación de las cuestiones, dentro de cada categoría, no debemos entenderla como una jerarquización o priorización. Se ha requerido una discusión posterior entre los miembros del Grupo de Trabajo para, a la luz de la relevancia de cada cuestión y de las prioridades específicas de Gran Vega, establecer a qué cuestiones hay que prestar una mayor atención y en cuáles no son necesarios tantos esfuerzos.

### 3.3.2. La matriz DAFO comarcal.

A continuación se muestra la matriz comarcal, confeccionada como síntesis de las anteriores DAFOs de las respectivas áreas temáticas, así como de las nuevas aportaciones y modificaciones surgidas en la mesa de debate comarcal.



### Debilidades

- D1. Bajo nivel formativo de la población (educación general, cívica y tecnológica).
- D2. Falta de innovación y competitividad en las actividades económicas de la comarca.
- D3. Mejorable gestión de los residuos sólidos y de las aguas residuales.
- D4. Actividad agraria poco atractiva para las nuevas generaciones (sector envejecido).
- D5. Escasa cultura emprendedora y asociativa.
- D6. Falta de adecuación entre oferta formativa y demanda de empleo.

### Fortalezas

- F1. Comarca rica en recursos naturales y patrimoniales que favorecen su diversificación económica.
- F2. Buenas condiciones agronómicas.
- F3. Río Guadalquivir como gran recurso de la comarca.
- F4. Atractivo de la comarca por su calidad de vida y su cercanía al área metropolitana.
- F5. Capital humano vertebrado.
- F6. Tejido empresarial consolidado.

### Amenazas

- A1. Competencia de otros países que producen a un menor coste en el sector agrario.
- A2. Aplicación inadecuada de la Legislación social.
- A3. Cambio climático.
- A4. Excesiva dependencia de la política agraria común en la elección de los cultivos anuales.
- A5. Encarecimiento del precio del suelo.
- A6. Alta tasa de población subsidiada.
- A7. Subida de los tipos de interés.
- A8. Receso en el consumo de los ciudadanos.
- A9. Crisis del sector de la construcción.

### Oportunidades

- O1. Nuevo Marco Comunitario de Apoyo.
- O2. Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía.
- O3. Expansión de la agricultura ecológica.
- O4. Cercanía a la sierra y el área metropolitana: factores de atracción de la comarca.
- O5. Incremento de demanda de zonas de esparcimiento cercanas a la capital.
- O6. Auge de las energías alternativas que se abastecen de residuos agrícolas (biomasa).
- O7. Demanda en el mercado de productos agroalimentarios de calidad (con denominación de origen y procedentes de técnicas respetuosas con el medio ambiente).
- O8. Presencia de entidades de desarrollo comarcal.
- O9. Facilidad de acceso a las TIC.