

# ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA 2014-2020 GRAN VEGA DE SEVILLA: POR UNA COMARCA MEJOR Y MAS NUESTRA APOSTANDO POR UN DESARROLLO INTEGRAL SOSTENIBLE







## INDICE

## Página

1.-Título De La Estrategia de Desarrollo Local y GDR Candidato responsable.....	1
2.- Descripción General De La Zona Rural Leader.....	2-20
3.- Mecanismos y Organización de la Participación Ciudadana.....	21-57
4.- Diagnóstico y Análisis DAFO.....	58-150
5.- Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores.....	151-193
6.- Objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local.....	194-197
7.- Plan de Acción de la Estrategia de Desarrollo Local.....	198-232
8.- Impacto de Género de la Estrategia de Desarrollo Local.....	233-239
9.- Impacto en la Población Joven de la Estrategia de Desarrollo Local.....	240-244
10.- Impacto Ambiental de la Estrategia de Desarrollo Local.....	245-249
11.- Cuadro Resumen de la Lógica de la Intervención.....	250-252
12.- Información sobre Complementariedad.....	253-261
13.- Mecanismos de Seguimiento y Evaluación.....	262-274
14.- Mecanismos de Ejecución de la Estrategia de Desarrollo Local.....	275-285
15.- Plan Financiero de la Estrategia de Desarrollo Local.....	286-288
Anexos de la EDL. Datos y justificación de la participación ciudadana.....	289-291

*Documento Elaborado por el Equipo Técnico de Gran Vega Octubre 2016*

#### **Agradecimiento**

A todas las personas y entidades que, de forma desinteresada, han contribuido con sus aportaciones a la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa 2014-2020 Gran Vega de Sevilla, a través de la financiación de la Unión Europea (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural) y la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.



1. TÍTULO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL	
ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA 2014-2020 GRAN VEGA DE SEVILLA: POR UNA COMARCA MEJOR Y MAS NUESTRA APOSTANDO POR UN DESARROLLO INTEGRAL SOSTENIBLE	
GRUPO DE DESARROLLO RURAL CANDIDATO RESPONSABLE	
NOMBRE GDR CANDIDATO	
GRUPO DE DESARROLLO RURAL GRAN VEGA DE SEVILLA	
DIRECCIÓN	PLAZA NUESTRO PADRE JESÚS S/N
POBLACIÓN - CP	CANTILLANA - 41320
EMAIL	<a href="mailto:granvega@gvs.es">granvega@gvs.es</a>
FAX	955730419
TELÉFONO	955730061 - 639130115
NOMBRE Y APELLIDOS REPRESENTANTE LEGAL DEL GDR CANDIDATO	
JUAN CARLOS EXPÓSITO PÉREZ	
DIRECCIÓN DE CONTACTO	PLAZA NUESTRO PADRE JESÚS S/N
POBLACIÓN - CP	CANTILLANA - 41320
EMAIL	<a href="mailto:granvega@gvs.es">granvega@gvs.es</a>
FAX	955730419
TELÉFONO	955730061 - 639130115
NOMBRE Y APELLIDOS RESPONSABLE TÉCNICO DEL GDR CANDIDATO	
ROCIO SAINZ FLORES	
DIRECCIÓN DE CONTACTO	PLAZA NUESTRO PADRE JESÚS S/N
POBLACIÓN -CP	CANTILLANA - 41320
EMAIL	<a href="mailto:rocio.granvega@gvs.es">rocio.granvega@gvs.es</a>
FAX	955730419
TELÉFONO	629276992

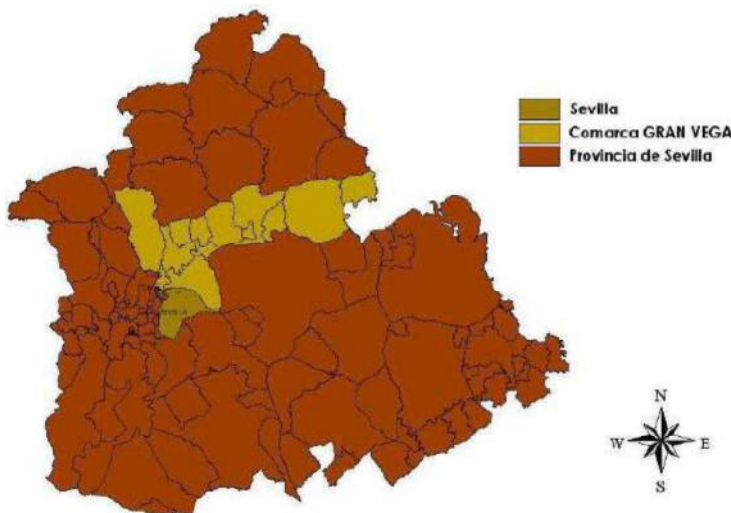
## 2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ZONA RURAL LEADER

### INFORMACIÓN INDISPENSABLE SOBRE LA ZONA RURAL LEADER

#### a) Superficie y población total desagregada por tramos de edad y sexo.

La Estrategia de Desarrollo Local propuesta por el Grupo de Desarrollo Rural Candidato Gran Vega de Sevilla tiene como ámbito de actuación la zona correspondiente con la demarcación de la Zona Rural Leader Gran Vega de Sevilla (Anexo III Orden de 19 de enero de 2016, CAPDER).

La Zona Rural Leader Gran Vega de Sevilla se encuentra situada en la zona noreste de Sevilla limitando, al norte con la comarca de Sierra Morena Sevillana y Corredor de la Plata, al sur con Campiña – Alcores y con Aljarafe – Doñana y Sevilla Capital y al Este con la provincia de Córdoba.



La población de la comarca de la Gran Vega se distribuye entre los trece municipios que la componen: Alcalá del Río, Alcolea del Río, La Algaba, Brenes, Burguillos, Cantillana, Guillena, Lora del Río, Peñaflor, La Rinconada, Tocina, Villanueva del Río y Minas y Villaverde del Río.

Caracterizan la comarca, y la dotan de grandes posibilidades para su desarrollo, su vertebración por el paso del río Guadalquivir y la proximidad a la capital hispalense y al Parque Natural Sierra Norte de Sevilla, lo que hace que presente una homogeneidad cultural y económica que tiene su origen en las actividades productivas. Por otra parte, Gran Vega es esencialmente agrícola, asentada en su mayoría en el contorno del río Guadalquivir, que la atraviesa en sentido este-oeste, y con tres paisajes claramente diferenciados: Sierra, Campiña y Vega. El territorio pertenece a la unidad geológica de la depresión Bética (del Guadalquivir), llanura de forma triangular y disimétrica, zona de hundimiento entre el Macizo Septentrional o Hespérico (Sierra Morena), al norte, y las Cordilleras Béticas, al sur.

Cuenta con una extensión territorial de 1.274 km<sup>2</sup> y una población, en 2015, de 157.502 habitantes, de los cuales 78.841 son hombres y 78.661 mujeres. La densidad de población de nuestra comarca es de 123,82 hab/km<sup>2</sup>, superior a la media andaluza que se sitúa en los 95,89 hab/km<sup>2</sup>, pero inferior a la de la provincia de Sevilla que se encuentra en 138,32 hab/km<sup>2</sup>.

A lo largo de la década de los 90 se ha producido en nuestra comarca un fuerte crecimiento del número de personas extranjeras censadas, gran parte de ellos inmigrantes económicos. Actualmente se conocen mal las características de este colectivo debido a la complejidad del fenómeno migratorio, al carácter reciente de su asentamiento, su movilidad, volatilidad y a las deficiencias de las fuentes estadísticas. Población que en los últimos años, con la crisis ha sufrido una disminución significativa, debido a que están volviendo a sus lugares de origen o buscando países europeos dónde sea más fácil encontrar empleo. Nos encontramos así con una población nacional en el último censo de 149.812 y 5.810 extranjeros, cifra que en 2015 es de 5.463.

En general son poco extensos, si se los compara con otros municipios andaluces que superan los 500 km<sup>2</sup>, sobre todo los más pequeños, como Tocina con 15,6 km<sup>2</sup> o La Algaba con 17,7 km<sup>2</sup>. Frente a estos municipios, nos encontramos con otros de mayor extensión, superando los 150 km<sup>2</sup> como son Lora del Río (293,7 km<sup>2</sup>), Guillena (226,6 km<sup>2</sup>) o Villanueva del Río y Minas (150,7 km<sup>2</sup>).



Territorio	Latitud	Longitud	Altitud (m)	Superficie (km <sup>2</sup> )	% de superficie con pendiente		
					Entre el 15 y el 30	Entre el 30 y el 45	Superior al 45
Alcalá del Río	37,517593	-5,98254	32	82	4,23%	0,58%	0,02%
Alcolea del Río	37,615194	-5,6662	32	50	11,93%	1,70%	0,16%
Algaba (La)	37,462885	-6,01135	10	17,7	0,64%	0,00%	0,00%
Brenes	37,551248	-5,86813	18	21,5	0,52%	0,00%	0,00%
Burguillos	37,590046	-5,97449	78	43,1	14,12%	1,32%	0,01%
Cantillana	37,611482	-5,82358	25	107,7	16,12%	3,58%	0,33%
Guillena	37,545753	-6,06109	20	226,6	23,73%	10,78%	3,77%
Lora del Río	37,657575	-5,52699	39	293,7	15,28%	4,21%	1,29%
Peñaflor	37,709569	-5,34562	52	82,9	14,72%	4,91%	1,68%
Rinconada (La)	37,48526	-5,9814	12	139,5	0,58%	0,01%	0,00%
Tocina	37,60859	-5,73463	25	15,6	0,39%	0,00%	0,00%
Villanueva del Río y Minas	37,652147	-5,70915	52	150,7	25,48%	8,62%	3,25%
Villaverde del Río	37,593897	-5,87744	18	41,1	14,36%	6,17%	1,01%
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>				<b>1.272,1</b>	<b>14,87%</b>	<b>4,89%</b>	<b>0,00%</b>
SEVILLA				14.036,5	14,14%	5,89%	2,17%
ANDALUCÍA				87.594,2	23,04%	12,84%	9,30%

Fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA); Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio - Tabla 1

Está situada en la parte de la provincia de Sevilla ocupada por el curso medio y bajo del río Guadalquivir. Su relieve es principalmente llano, salvo en la parte de los municipios a los que alcanzan las estribaciones de la Sierra Norte sevillana. Al encontrarnos en la depresión del Valle del Guadalquivir, la altura media no supera los 100 m. sobre el nivel del mar, siendo una de las más bajas de la provincia de Sevilla. Más del 78% de la superficie de nuestro territorio tiene pendiente inferior al 15%. Destacan los municipios de Guillena y Villanueva del Río y Minas que muestran los mayores porcentajes de superficie con pendiente superior al 15%.

#### b) Superficie y población municipalizada desagregada por tramos de edad y sexo.

En cuanto a la población de la comarca, La Rinconada se sitúa en primer lugar, con 38.180 habitantes, seguida de Lora del Río con 19.328, La Algaba con 16.697, Brenes con 12.697, Guillena 12.502, Alcalá del Río 11.475 y Cantillana 10.717. El resto de municipios tiene una población inferior a los 10.000 habitantes, con un volumen de población medio bajo, siendo los de menor censo Alcolea del Río y Peñaflor que se sitúan por debajo de los 4.000 habitantes.

En la comarca la segregación por género está muy equiparada, siendo algo mayor los hombres sobre las mujeres. Esta tendencia sin embargo a nivel municipal se invierte en los municipios de La Algaba, Lora del Río, La Rinconada y Villanueva del Río y Minas, donde el número de mujeres supera a los hombres.

Territorio	Superficie (km <sup>2</sup> )	Sexo		
		Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Alcalá del Río	82	5.967	5.778	11.745
Alcolea del Río	50	1.712	1.702	3.414
Algaba (La)	17,7	8.056	8.223	16.279
Brenes	21,5	6.372	6.325	12.697
Burguillos	43,1	3.249	3.171	6.420
Cantillana	107,7	5.476	5.241	10.717
Guillena	226,6	6.317	6.189	12.506
Lora del Río	293,7	9.572	9.756	19.328
Peñaflor	82,9	1.880	1.841	3.721
Rinconada (La)	139,5	18.980	19.200	38.180
Tocina	15,6	4.809	4.919	9.728
Villanueva del Río y Minas	150,7	2.464	2.480	4.944
Villaverde del Río	41,1	3.987	3.836	7.823
<b>ZONA RURAL LEADER GRAN VEGA</b>	<b>1.272,1</b>	<b>78.841</b>	<b>78.661</b>	<b>157.502</b>
SEVILLA	14.036,5	950.587	990.893	1.941.480
ANDALUCÍA	87.594,2	4.144.532	4.254.511	8.399.043

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA); Padrón Municipal de Habitantes – Año 2015 Tabla 2

Territorio/Tramo Edad	Hombres								
	0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44
Alcalá del Río	409	400	330	277	381	362	514	658	549
Alcolea del Río	84	107	90	97	111	123	136	152	128
Algaba (La)	583	528	404	354	488	498	748	868	731
Brenes	409	409	363	325	406	434	482	614	563
Burguillos	251	241	199	164	186	184	322	390	298
Cantillana	301	330	340	298	338	392	436	485	466
Guillena	442	518	367	305	331	375	517	677	657
Lora del Río	558	621	531	518	633	686	719	762	736
Peñaflor	95	100	92	95	125	159	134	144	146
Rinconada (La)	1.119	1.403	1.213	1.088	1.127	1.085	1.489	1.915	1.759
Tocina	271	279	245	261	308	331	370	409	375
Villanueva del Río y Minas	114	144	128	138	166	146	186	169	155
Villaverde del Río	223	251	284	235	263	255	337	372	340
<b>ZONA RURAL LEADER GRAN VEGA</b>	<b>4.859</b>	<b>5.331</b>	<b>4.586</b>	<b>4.155</b>	<b>4.863</b>	<b>5.030</b>	<b>6.390</b>	<b>7.615</b>	<b>6.903</b>
SEVILLA	54.230	61.823	55.055	51.008	56.298	58.764	71.979	85.747	82.249
ANDALUCIA	218.568	251.877	232.888	223.220	247.229	264.011	311.684	359.948	348.306

Territorio/Tramo Edad	Hombres									TOTAL
	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85 y +	
Alcalá del Río	427	361	329	244	238	214	121	104	49	5.967
Alcolea del Río	149	115	86	85	72	56	55	45	21	1.712
Algaba (La)	619	539	477	343	308	225	162	109	72	8.056
Brenes	496	452	337	290	251	207	164	117	53	6.372
Burguillos	242	200	168	132	110	67	42	31	22	3.249
Cantillana	474	375	283	223	239	198	143	95	60	5.476
Guillena	495	414	315	244	252	177	118	77	36	6.317
Lora del Río	769	740	567	477	381	291	230	228	125	9.572
Peñaflor	139	137	149	92	77	74	45	49	28	1.880
Rinconada (La)	1.697	1.325	1.040	801	685	505	347	233	149	18.980
Tocina	370	368	312	257	204	157	116	111	65	4.809
Villanueva del Río y Minas	200	180	186	130	144	88	72	65	53	2.464
Villaverde del Río	307	260	204	177	150	128	92	66	43	3.987
<b>ZONA RURAL LEADER GRAN VEGA</b>	<b>6.384</b>	<b>5.466</b>	<b>4.453</b>	<b>3.495</b>	<b>3.111</b>	<b>2.387</b>	<b>1.707</b>	<b>1.330</b>	<b>776</b>	<b>78.841</b>
SEVILLA	77.290	68.414	56.154	45.709	41.313	33.251	23.094	17.181	11.028	950.587
ANDALUCIA	335.331	304.276	255.916	204.321	186.670	148.989	109.159	85.848	56.291	4.144.532



Territorio/Tramo Edad	Mujeres								
	0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44
Alcalá del Río	373	397	271	277	312	377	506	589	500
Alcolea del Río	87	94	86	88	106	103	120	140	119
Algaba (La)	575	559	389	334	431	526	740	831	673
Brenes	346	360	376	338	369	387	522	552	537
Burguillos	247	258	177	178	183	208	321	344	273
Cantillana	278	315	258	273	344	369	363	448	448
Guillena	404	456	341	289	365	380	559	675	584
Lora del Río	502	567	487	478	596	644	714	742	736
Peñaflor	89	94	84	75	110	119	117	121	138
Rinconada (La)	1.074	1.323	1.189	1.085	1.052	1.126	1.483	1.886	1.779
Tocina	228	297	243	244	302	309	367	394	368
Villanueva del Río y Minas	105	117	112	116	150	168	142	156	152
Villaverde del Río	187	243	235	184	244	246	300	319	333
<b>ZONA RURAL LEADER GRAN VEGA</b>	<b>4.495</b>	<b>5.080</b>	<b>4.248</b>	<b>3.959</b>	<b>4.564</b>	<b>4.962</b>	<b>6.254</b>	<b>7.197</b>	<b>6.640</b>
SEVILLA	51.418	58.402	52.241	48.297	53.659	58.087	71.400	84.329	81.820
ANDALUCIA	206.466	237.822	221.217	209.863	234.688	257.797	304.817	346.445	339.499

Territorio/Tramo Edad	Mujeres									
	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85 y +	TOTAL
Alcalá del Río	406	341	292	262	256	212	185	117	105	5.778
Alcolea del Río	123	120	96	78	83	77	62	61	59	1.702
Algaba (La)	561	520	442	377	339	280	232	194	220	8.223
Brenes	463	452	364	297	265	221	194	163	119	6.325
Burguillos	234	172	147	114	99	63	62	52	39	3.171
Cantillana	391	347	287	227	244	213	171	162	103	5.241
Guillena	442	383	290	256	250	173	150	116	76	6.189
Lora del Río	754	726	590	455	440	367	342	342	274	9.756
Peñaflor	137	151	112	97	103	85	66	86	57	1.841
Rinconada (La)	1.660	1.334	1.049	767	714	569	429	396	285	19.200
Tocina	392	360	323	218	224	186	167	162	135	4.919
Villanueva del Río y Minas	173	199	164	122	122	121	109	130	122	2.480
Villaverde del Río	299	264	223	166	161	143	124	94	71	3.836
<b>ZONA RURAL LEADER GRAN VEGA</b>	<b>6.035</b>	<b>5.369</b>	<b>4.379</b>	<b>3.436</b>	<b>3.300</b>	<b>2.710</b>	<b>2.293</b>	<b>2.075</b>	<b>1.665</b>	<b>78.661</b>
SEVILLA	78.143	70.199	59.302	49.187	47.061	39.899	32.769	29.014	25.666	990.893
ANDALUCIA	335.063	308.195	263.713	215.180	205.681	174.409	146.734	130.989	115.933	4.254.511

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes – Año 2015 Tabla 3

En cuanto a la edad de nuestra población hay que decir que tenemos una población relativamente joven, que el índice de envejecimiento (74,67%) está por debajo de la media de la provincia (90,13%) y de la Comunidad Autónoma (99,41%). Tenemos un 18,16% de la población con menos de 15 años. La consideración de la perspectiva de género en este punto nos permite observar que el índice de envejecimiento en la comarca supera sensiblemente al de los hombres (87,12% frente a 63,02%).

La evolución de la tasa de envejecimiento de Gran Vega alcanza una cifra en el 2014 del 13,56%, valor inferior a la media provincial del 15,47% y andaluza del 16,20%, lo que significa que nuestra población sostiene un perfil relativamente más joven que la media regional y provincial. La observación de estas poblaciones como recurso conduce a una valoración positiva, además existe un índice de reemplazo positivo para los/las jóvenes activos/as.

La pirámide poblacional nos indica que nos encontramos en un proceso de envejecimiento de nuestra población, adoptando una forma de bulbo, caracterizada por una base estrecha y reducida de forma progresiva, debido a la existencia de una natalidad baja y en descenso; además la población disminuye muy lentamente hacia la cima, debido a una esperanza de vida alta.

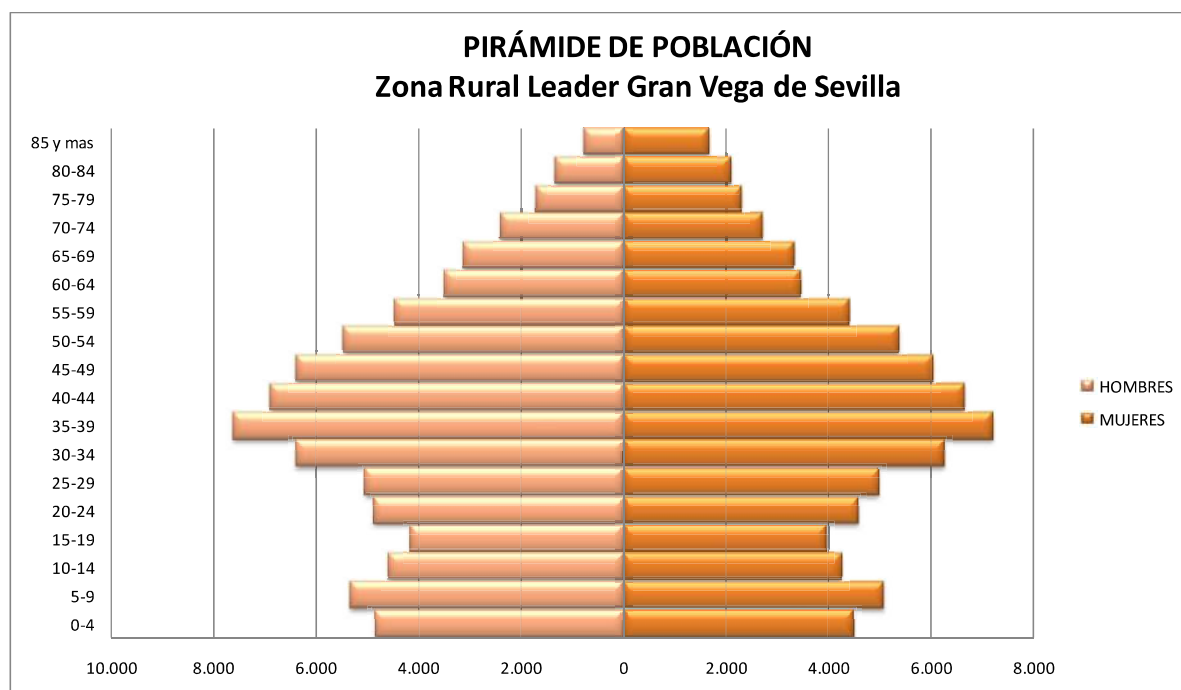


Gráfico 1

El índice de feminización hace referencia a la representación de las mujeres en relación con los hombres para cualquier variable de análisis. Se calcula dividiendo el número de mujeres de la variable entre el número de hombres de la variable. El resultado obtenido nos indica una mayor o menor feminización. Si el valor es = 1: representa una situación total de equidad en la representación de los sexos. Si el valor es <1: indica infrarrepresentación de mujeres. Si el valor es > 1: indica sobrerrepresentación de mujeres. En nuestra comarca el índice de feminización de 30-44 años es de 0,96, lo que indica una cierta infrarrepresentación de mujeres, aunque poco significativa, ya que el valor se acerca al 1. En el tramo de edad de mayores de 64 años es de 1,21, lo que indica cierta sobrerrepresentación de mujeres, aunque poco significativa, ya que el valor excede poco de 1. Esta variación puede estar justificada por una mayor esperanza de vida de las mujeres respecto de los hombres.

En los últimos diez años ha habido un incremento de la población sensiblemente superior a la media provincial (8,31%) y regional (9,30%), siendo la variación comarcal de 17,28%. Burguillos, Guillena, Alcalá del Río y La Rinconada son los municipios con mayor porcentaje de crecimiento. Destacar el municipio de Villanueva del Río y Minas que es el único que tiene un saldo negativo, habiendo perdido un 3,84% de su población.



Territorio	variación 2004-2014 (%)		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Alcalá del Río	26,38%	27,46%	26,91%
Alcolea del Río	3,40%	0,59%	1,98%
Algaba (La)	18,60%	20,65%	19,62%
Brenes	13,93%	13,68%	13,80%
Burguillos	63,69%	64,59%	64,13%
Cantillana	18,15%	15,24%	16,72%
Guillena	41,63%	42,96%	42,28%
Lora del Río	3,48%	3,50%	3,49%
Peñaflor	1,28%	1,81%	1,54%
Rinconada (La)	18,56%	21,47%	20,00%
Tocina	7,36%	7,74%	7,55%
Villanueva del Río y Minas	-0,67%	-6,83%	-3,84%
Villaverde del Río	18,00%	16,55%	17,28%
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>17,12%</b>	<b>17,45%</b>	<b>17,28%</b>
Sevilla	8,04%	8,57%	8,31%
Andalucía	9,17%	9,42%	9,30%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes – Año 2015 Tabla 4

La tasa bruta de natalidad está en nuestra comarca por encima de la media regional (9,78) y provincial (10,39) siendo en el año 2014 de 11,19. Sin embargo, en la tasa bruta de mortalidad (6,93) estamos por debajo de la media regional (7,62) y provincial (7,89).

El porcentaje de mujeres en edad fértil se sitúa en el 50,36%, un porcentaje superior a la media de Sevilla (48,01%) y de Andalucía (47,67%), debido a que tenemos una población más joven y tenemos un mayor potencial de crecimiento demográfico.

El saldo migratorio es el balance que existe entre la inmigración y la emigración en un determinado lugar. En nuestra comarca el saldo migratorio en 2014 es negativo, igual que ocurre en la provincia de Sevilla y a nivel regional.

### c) Espacios naturales y figuras de protección ambiental.

En la comarca de Gran Vega existen varias zonas afectadas bajo alguna figura de protección ambiental, tal y como se detalla en la tabla siguiente:

ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	Figura de protección	Denominación	Superficie protegida (ha)
Guillena	PARQUE PERIURBANO	El Gergal	30,38
Lora del Río	PARQUE NATURAL. RESERVA DE LA BIOSFERA	Sierra Norte de Sevilla	1,62
Villanueva del Río y Minas	PARQUE NATURAL. RESERVA DE LA BIOSFERA	Sierra Norte de Sevilla	0,09
	ZONA ESPECIAL DE CONSERVACIÓN (ZEC)	Mina El Abrevadero	170,46
<b>Total ZONA RURAL LEADER GRAN VEGA DE SEVILLA</b>			<b>202,55</b>

Fuentes: Elaboración propia a partir de REDIAM (Consejería de M.A., 2008). Ley 2/1989, de 18 de julio, por la que se aprueba el inventario de espacios naturales protegidos de Andalucía (Consejería de M. A., 1989). Art. 13 de la Ley 4/1989, de 27 de marzo, que define “Parques” (Consejería de Medio Ambiente, 1989). Tabla 5

Existen en Gran Vega, además de la “Mina El Abrevadero”, otros dos espacios ZEC pertenecientes a la Red Natura 2000: “Bajo Guadalquivir” (en los municipios de Alcalá del Río, La Algaba y La Rinconada) y “Río Guadalquivir - Tramo Medio” (en Peñaflor).

Por extensión, los dos espacios protegidos de mayor importancia en la comarca son la “Mina el Abrevadero” y el parque de “El Gergal”. La superficie del Parque Natural “Sierra Norte” resulta mínima: inferior a 2 ha sumando las zonas pertenecientes a los dos municipios a los que afecta (Lora del Río y Villanueva del Río y Minas).

A la mina “El Abrevadero” se la considera Zona Especial de Conservación (ZEC) dada la presencia en ella de una colonia multiespecífica de cinco quirópteros. Los terrenos del Parque Periurbano “El Gergal”, se sitúan en la margen derecha del río Rivera de Huelva, aguas debajo de la presa del Gergal, a 2 kilómetros del núcleo urbano de Guillena y a 20 de Sevilla. Por su situación geográfica el parque cuenta con una buena representación de ecosistema de monte mediterráneo, con especies de flora y fauna características del mismo, así como algunas instalaciones recreativas.

La Superficie Agraria Útil de un municipio es el número de hectáreas que se emplean para la actividad agraria en el mismo. Este dato, establecido como porcentaje de la extensión del municipio nos puede indicar el grado de especialización agraria de nuestra comarca.

TERRITORIO	Superficie - Ha.	Superficie Agraria Útil - Ha.	Superficie Agraria Útil - Ha. %
Alcalá del Río	8.200	7.321,56	89,29%
Alcolea del Río	5.000	3.056,43	61,13%
Algaba, La	1.770	914,86	51,69%
Brenes	2.150	1.262,79	58,73%
Burguillos	4.310	3.265,45	75,76%
Cantillana	10.770	7.382,55	68,55%
Guillena	22.660	12.115,25	53,47%
Lora del Río	29.370	19.618,13	66,80%
Peñaflor	8.290	5.654,93	68,21%
Rinconada, La	13.950	10.494,02	75,23%
Tocina	1.560	968,68	62,09%
Villanueva del Río y Minas	15.070	7.473,95	49,59%
Villaverde del Río	4.110	3.545,19	86,26%
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>127.210</b>	<b>83.074</b>	<b>65,30%</b>
Sevilla	1.403.650	697.360,22	49,68%
Andalucía	8.759.420	4.402.760,35	50,26%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación Censo Agrario 2009 del INE. Tabla 6

Como ya se ha señalado nuestra comarca es fundamentalmente agrícola, por lo que el porcentaje de superficie de nuestro territorio dedicado a esta actividad es superior a la media provincial y regional. En mayor o menor medida estos datos se equiparan a nivel municipal, salvo en el municipio de Villanueva del Río y Minas que es inferior a la media provincial y regional.

#### d) Descripción administrativa donde se determinen las entidades públicas locales existentes.

Nuestra comarca está compuesta por 13 municipios: Alcalá del Río, Alcolea del Río, La Algaba, Brenes, Burguillos, Cantillana, Guillena, Lora del Río, Peñaflor, La Rinconada, Tocina, Villanueva del Río y Minas y Villaverde del Río.

Todos ellos forman parte de la Mancomunidad de Municipios La Vega nacida en 1998 de la agrupación de municipios para la gestión de la recogida y tratamiento de basuras (RSU). Su ámbito de actuación es la Vega del Guadalquivir aunque presta servicios a municipios del Aljarafe y de la Sierra Norte de Sevilla mediante convenios de asociación.

Algunos de nuestros municipios integran el Área Metropolitana de Sevilla. La zona norte de esta entidad está compuesta por los municipios de La Rinconada, La Algaba, Alcalá del Río y Brenes, siendo una zona con menor desarrollo urbanístico. Los planes urbanísticos pronostican un fuerte desarrollo demográfico y urbanístico en esta zona.

#### e) Núcleos de población con especial referencia a los excluidos.

El término municipal de la Rinconada es el que posee mayor número de núcleos de población (14) correspondientes a concentraciones rurales. Lora del Río y Guillena poseen 6 núcleos, seguidos de Alcalá del Río y Cantillana con 4 y Peñaflor y Villanueva del Río con 3.

Rinconada y Tocina son los municipios que poseen núcleos de población con mayor número de habitantes. Destacar que el Barrio de San José de La Rinconada supera en población a La Rinconada o que Los Rosales tenga una población similar a la de Tocina.

	Municipios	Entidades colectivas	Entidades singulares	Núcleos	Diseminados	Total
Alcalá del Río	1		4	4	4	13
Alcolea del Río	1		1	1	1	4
Algaba (La)	1		2	2	1	6
Brenes	1		1	1	1	4
Burguillos	1		2	1	2	6
Cantillana	1		5	4	4	14
Guillena	1		4	6	4	15
Lora del Río	1		6	6	5	18
Peñaflor	1		3	3	1	8
Rinconada (La)	1		8	14	7	30
Tocina	1		2	2	2	7
Villanueva del Río y Minas	1		2	3	2	8
Villaverde del Río	1		1	1	1	4
<b>ZONA RURAL LEADER GRAN VEGA</b>	<b>13</b>		<b>41</b>	<b>48</b>	<b>35</b>	<b>137</b>
Sevilla	105		240	348	200	893
Andalucía	773	49	2.803	2.736	2.333	8.694

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Nomenclator 2015 Instituto Nacional de Estadística. Tabla 7

Nombre del municipio	Denominación	Población total	Población hombres	Población mujeres	Tipo entidad
Alcalá del Río	ALCALA DEL RIO	11.745	5.967	5.778	1
	ALCALA DEL RIO	9.473	4.812	4.661	3
	ALCALA DEL RIO	9.309	4.716	4.593	4
	*DISEMINADO*	164	96	68	5
	ESQUIVEL	849	431	418	3
	ESQUIVEL	837	423	414	4
	*DISEMINADO*	12	8	4	5
	SAN IGNACIO DEL VIAR	676	353	323	3
	SAN IGNACIO DEL VIAR	644	339	305	4
	*DISEMINADO*	32	14	18	5
	VIAR (EL)	747	371	376	3
	VIAR (EL)	747	371	376	4
	*DISEMINADO*	0	0	0	5
Alcolea del Río	ALCOLEA DEL RIO	3.414	1.712	1.702	1
	ALCOLEA DEL RIO	3.414	1.712	1.702	3
	ALCOLEA DEL RIO	3.391	1.697	1.694	4
	*DISEMINADO*	23	15	8	5

Nombre del municipio	Denominación	Población total	Población hombres	Población mujeres	Tipo entidad
Algaba (La)	ALGABA (LA)	16.279	8.056	8.223	1
	ALGABA (LA)	15.528	7.662	7.866	3
	ALGABA (LA)	15.205	7.490	7.715	4
	*DISEMINADO*	323	172	151	5
	ARAL (EL)	751	394	357	3
	ARAL (EL)	751	394	357	4
Brenes	BRENES	12.697	6.372	6.325	1
	BRENES	12.697	6.372	6.325	3
	BRENES	12.628	6.337	6.291	4
	*DISEMINADO*	69	35	34	5
Burguillos	BURGUILLOS	6.420	3.249	3.171	1
	BURGUILLOS	6.420	3.249	3.171	3
	BURGUILLOS	6.403	3.237	3.166	4
	*DISEMINADO*	17	12	5	5
	MUDAPELOS	0	0	0	3
	*DISEMINADO*	0	0	0	5
Cantillana	CANTILLANA	10.717	5.476	5.241	1
	CANTILLANA	10.336	5.272	5.064	3
	CANTILLANA	10.207	5.208	4.999	4
	*DISEMINADO*	129	64	65	5
	CARRETERA DE BRENES	26	15	11	3
	*DISEMINADO*	26	15	11	5
	MONTA (LA)	166	88	78	3
	MONTA (LA)	157	81	76	4
	*DISEMINADO*	9	7	2	5
	ESTACION DE FERROCARRIL	89	48	41	3
	ESTACION DE FERROCARRIL	89	48	41	4
	PAJARES (LOS)	100	53	47	3
	PAJARES (LOS)-ALDEA DE LA DIVINA PASTORA	83	44	39	4
	*DISEMINADO*	17	9	8	5
Guillena	GUILLENA	12.506	6.317	6.189	1
	GUILLENA	9.024	4.579	4.445	3
	GUILLENA	8.869	4.496	4.373	4
	*DISEMINADO*	155	83	72	5
	PAJANOSAS (LAS)	1.883	954	929	3
	CUCADERO (EL)	28	15	13	4
	ENTREMONTES-NIEVES	33	23	10	4
	PAJANOSAS (LAS)	1.800	904	896	4
	*DISEMINADO*	22	12	10	5
	TORRE DE LA REINA	1.541	750	791	3
	TORRE DE LA REINA	1.529	744	785	4
	*DISEMINADO*	12	6	6	5
	SERRANO (EL)	58	34	24	3
	LAGOS DEL SERRANO	29	18	11	4
	*DISEMINADO*	29	16	13	5
Lora del Rio	LORA DEL RIO	19.328	9.572	9.756	1
	ACEBUCHAL (EL)	148	77	71	3
	ACEBUCHAL	105	52	53	4
	RAMBLA (LA)	12	6	6	4
	RINCON (EL)	10	6	4	4
	*DISEMINADO*	21	13	8	5
	ALAMO (EL)	69	41	28	3
	*DISEMINADO*	69	41	28	5
	LORA DEL RIO	17.388	8.554	8.834	3
	LORA DEL RIO	17.388	8.554	8.834	4
	MAJADALES (LOS)	242	126	116	3
	*DISEMINADO*	242	126	116	5
	PRIORATO (EL)	1.037	533	504	3
	PRIORATO (EL)	1.016	522	494	4
	*DISEMINADO*	21	11	10	5
	SETEFILLA	444	241	203	3
	SETEFILLA	218	108	110	4
	*DISEMINADO*	226	133	93	5



Nombre del municipio	Denominacion	Población total	Población hombres	Población mujeres	Tipo entidad
Peñaflor	PEÑAFLOR	3.721	1.880	1.841	1
	PEÑAFLOR	3.318	1.678	1.640	3
	PEÑAFLOR	3.273	1.657	1.616	4
	*DISEMINADO*	45	21	24	5
	VEGAS DE ALMENARA	334	164	170	3
	VEGAS DE ALMENARA	334	164	170	4
	VEREDA (LA)	69	38	31	3
	VEREDA (LA)	69	38	31	4
Rinconada (La)	RINCONADA (LA)	38.180	18.980	19.200	1
	BUITRAGO	2	1	1	3
	*DISEMINADO*	2	1	1	5
	CARTUJA (LA)	32	17	15	3
	*DISEMINADO*	32	17	15	5
	CASABLANQUILLA	18	12	6	3
	*DISEMINADO*	18	12	6	5
	JARILLA (LA)	606	318	288	3
	CASAVACAS	13	5	8	4
	GORDILLO (EL)	160	80	80	4
	POLIGONO EL GORDILLO	14	6	8	4
	URBANIZACION EL CASTELLON	35	21	14	4
	URBANIZACION LA RATA	19	11	8	4
	URBANIZACION NUEVA JARILLA	259	138	121	4
	URBANIZACION VERONICA	10	3	7	4
	*DISEMINADO*	96	54	42	5
	MAJALOA	129	57	72	3
	CORTILLAS (LAS)	34	13	21	4
	POLIGONO MAJARAVIQUE	0	0	0	4
	POLIGONO NACOISA	0	0	0	4
	*DISEMINADO*	95	44	51	5
	RINCONADA (LA)	10.036	5.025	5.011	3
	RINCONADA (LA)	9.981	4.994	4.987	4
	*DISEMINADO*	55	31	24	5
	SAN JOSE DE LA RINCONADA	26.578	13.145	13.433	3
	SAN JOSE DE LA RINCONADA	26.578	13.145	13.433	4
	TARAZONA	779	405	374	3
	TARAZONA	735	381	354	4
	TARAZONILLA	23	16	7	4
	*DISEMINADO*	21	8	13	5
Tocina	TOCINA	9.728	4.809	4.919	1
	ROSALES (LOS)	4.808	2.369	2.439	3
	ROSALES (LOS)	4.799	2.365	2.434	4
	*DISEMINADO*	9	4	5	5
	TOCINA	4.920	2.440	2.480	3
	TOCINA	4.917	2.439	2.478	4
	*DISEMINADO*	3	1	2	5
Villanueva del Rio y Minas	VILLANUEVA DEL RIO Y MINAS	4.944	2.464	2.480	1
	VILLANUEVA DEL RIO	525	263	262	3
	VILLANUEVA DEL RIO	500	249	251	4
	*DISEMINADO*	25	14	11	5
	VILLANUEVA DEL RIO Y MINAS	4.419	2.201	2.218	3
	VILLANUEVA DEL RIO Y MINAS	4.121	2.050	2.071	4
	CARBONAL (EL)	239	121	118	4
	*DISEMINADO*	59	30	29	5
Villaverde del Rio	VILLAVERDE DEL RIO	7.823	3.987	3.836	1
	VILLAVERDE DEL RIO	7.823	3.987	3.836	3
	VILLAVERDE DEL RIO	7.642	3.889	3.753	4
	*DISEMINADO*	181	98	83	5

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Nomenclator 2015 Instituto Nacional de Estadística.

Tipo entidad: 1. Municipio; 2. Entidades colectivas; 3. Entidades singulares; 4. Núcleos y 5. Diseminados.

#### f) Zonificación justificada de la Zona Rural Leader sobre la base de su nivel de desarrollo.

Algunos de los aspectos que refuerzan la propuesta de gestión de la EDLP en el territorio comprendido por la comarca Gran Vega de Sevilla son los siguientes:

La Orden de Orden de 19 de enero de 2016, por la que se regula y convoca el procedimiento de selección de los Grupos de Desarrollo Rural Candidatos para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local en la Comunidad Autónoma de Andalucía para el período 2014-2020 y la concesión de la ayuda preparatoria distribuye en su Anexo III los diferentes municipios que formarán cada Zona Rural Leader y en su art. 2 establece que cada Grupo de Desarrollo Rural Candidato debe tener un ámbito territorial distinto, que se corresponderá, salvo lo dispuesto en la Disposición transitoria segunda, con cada una de las zonas rurales Leader de Andalucía del Anexo III.

La experiencia en la gestión de fondos europeos desde la constitución de la comarca. A partir de su creación, Gran Vega, ha gestionado los fondos PRODER (1997 -2000), PRODER – A (2000-2007) y LIDERA (2007-2013).

La realidad de un territorio homogéneo, que no presenta grandes variaciones en sus características del medio físico, económico, social o histórico.

Dentro de nuestra Zona Rural Leader podemos distinguir dos zonas diferenciadas formadas por los siguientes municipios:

- Alcolea del Río, Cantillana, Lora del Río, Peñaflor, Tocina y Villanueva del Río y Minas.
- Alcalá del Río, La Algaba, Brenes, Burguillos, Guillena, La Rinconada y Villaverde del Río.

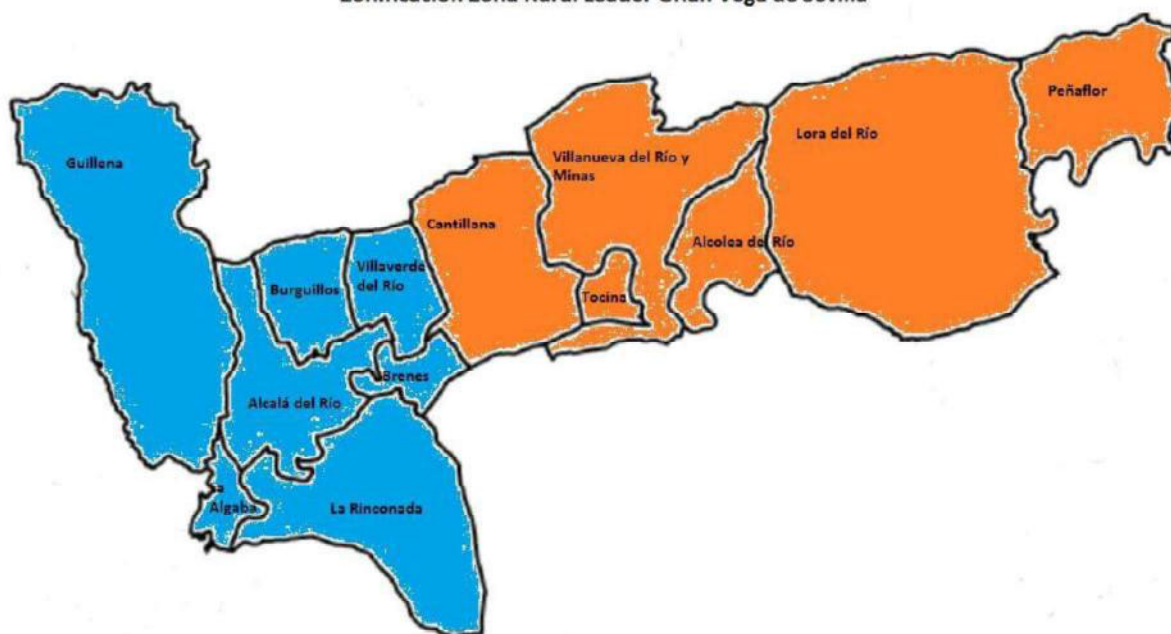
Una división similar aparece ya en el Real Decreto 752/2010, de 4 de junio, por el que se aprueba el primer programa de desarrollo rural sostenible para el período 2010-2014. El primer grupo, zona a revitalizar de primer nivel, caracterizado por su escasa densidad de población, elevada significación de la actividad agraria, bajos niveles de renta y un importante aislamiento geográfico o dificultades de vertebración territorial; y el segundo, como territorios de las Zonas rurales intermedias, con una baja o media densidad de población, con un empleo diversificado entre el sector primario, secundario y terciario, bajos o medios niveles de renta y distantes del área directa de influencia de los grandes núcleos urbanos.

La zonificación de nuestra zona rural se justifica por su mayor distancia a grandes núcleos urbanos, que en algunos casos se ve agravada por su falta de una adecuada red de transportes públicos, un bajo o nulo crecimiento de la población en los últimos años.

Distancia km.	Sevilla	Rinconada
Peñaflor	74,8	72,5
Lora del Río	68,9	56,2
Alcolea del Río	47,8	42,3
Villanueva del Río y Minas	43,1	36,6
Tocina	36,9	30,8
Cantillana	37,2	26,2
Villaverde del Río	30,6	20,3
Guillena	23,5	18
Burguillos	26,3	16
Brenes	22,4	15,4
Algaba (La)	12	12,7
Alcalá del Río	15,9	5,6
Rinconada (La)	12,1	

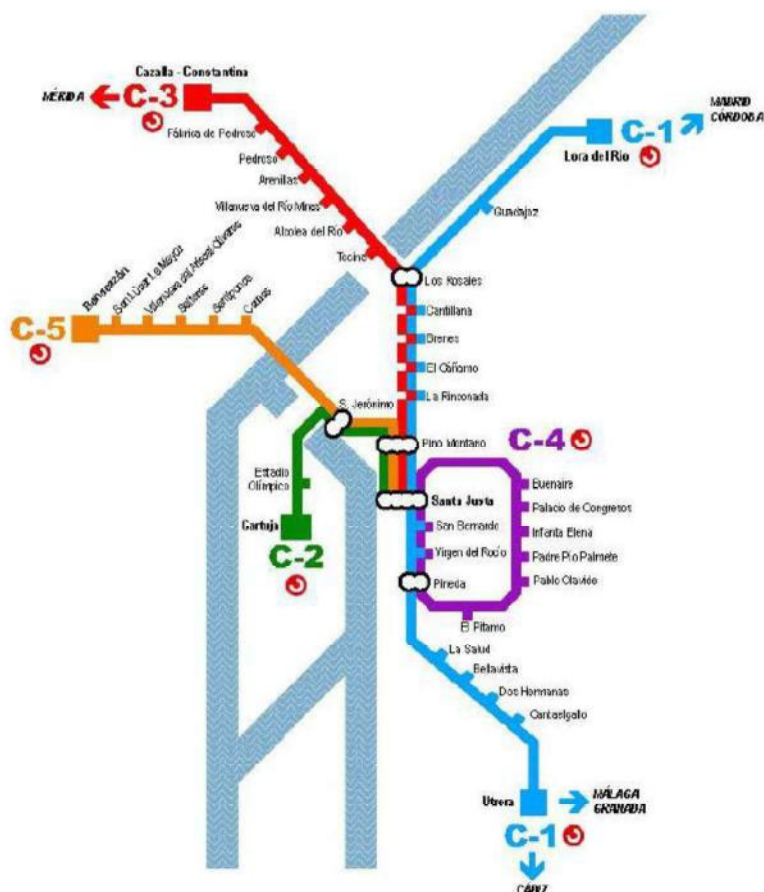
Fuente: elaboración propia con datos Google Maps. Tabla 8

### Zonificación Zona Rural Leader GRAN Vega de Sevilla



### LINEA DE TRANSPORTES POR FERROCARRIL

*Algunos municipios de nuestra comarca no disponen de acceso a través de la línea de cercanías.*



En cuanto a otras líneas de transporte colectivo, no se han encontrado en la comarca ninguna línea que conecte los 13 municipios. Existen líneas de autobuses que conectan parcialmente los municipios y cuyo destino principal es Sevilla. Así las líneas encontradas son las siguientes:

- Línea La Algaba – Sevilla.
- Línea Torre de la Reina – La Algaba – Sevilla.
- Línea Guillena – Sevilla.
- Línea Cantillana – Villaverde del Río – Brenes – San José de La Rinconada – Sevilla.
- Línea La Rinconada – San José de La Rinconada – Sevilla.
- Línea Alcalá del Río – San José de La Rinconada – Sevilla.
- Línea La Navas – Peñaflor - Lora del Río – Sevilla.
- Línea Alcolea – Tocina – Sevilla.

**g) Material gráfico de la Zona Rural Leader y su zonificación.**

ALCALÁ DEL RÍO



ALCOLEA DEL RÍO



LA ALGABA



BRENES



BURGUILLOS



CANTILLANA



GUILLENA



LORA DEL RÍO



PEÑAFLOR



LA RINCONADA



TOCINA



VILLANUEVA DEL RÍO Y MINAS

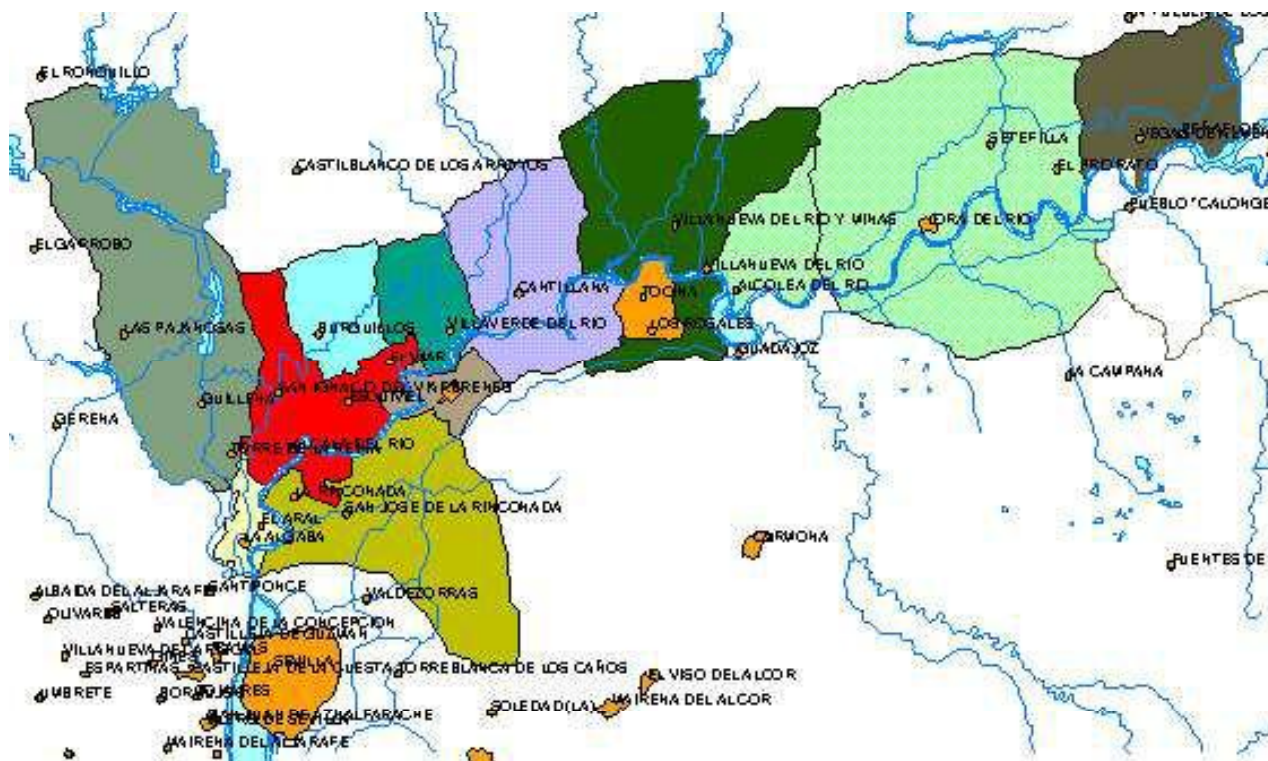


VILLAVERDE DEL RÍO

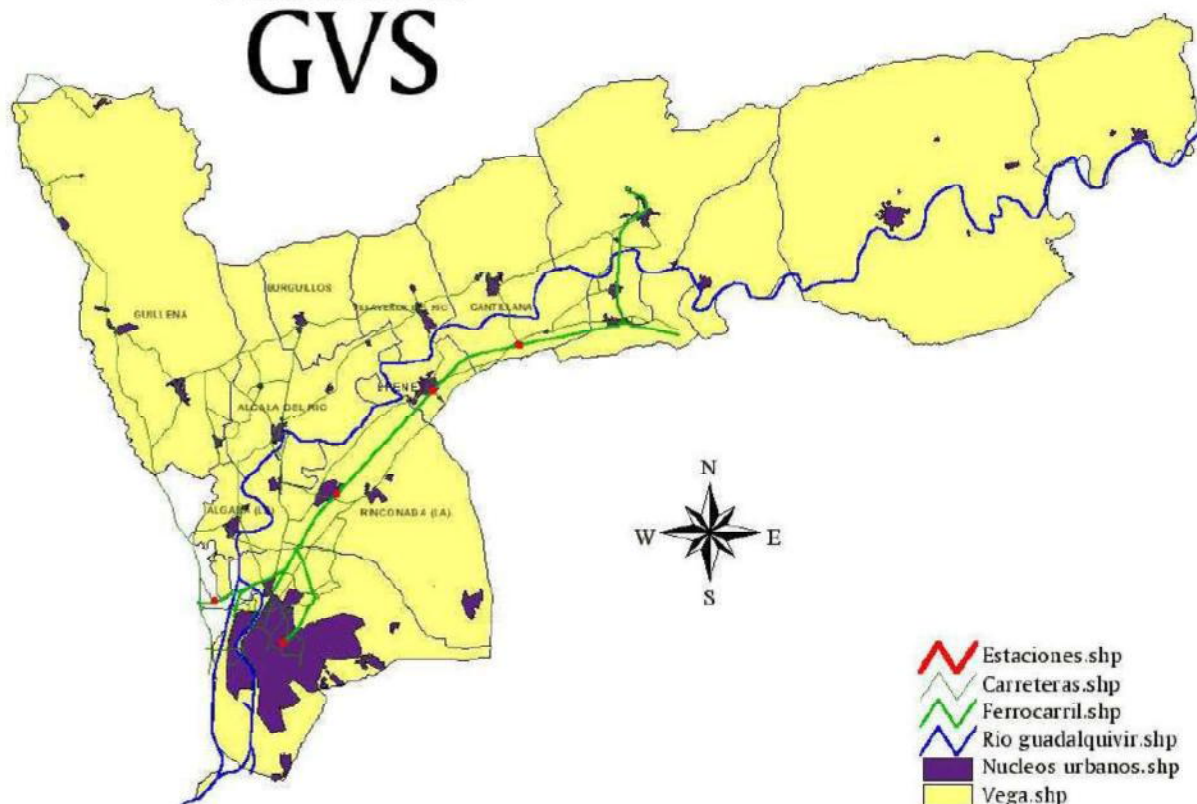




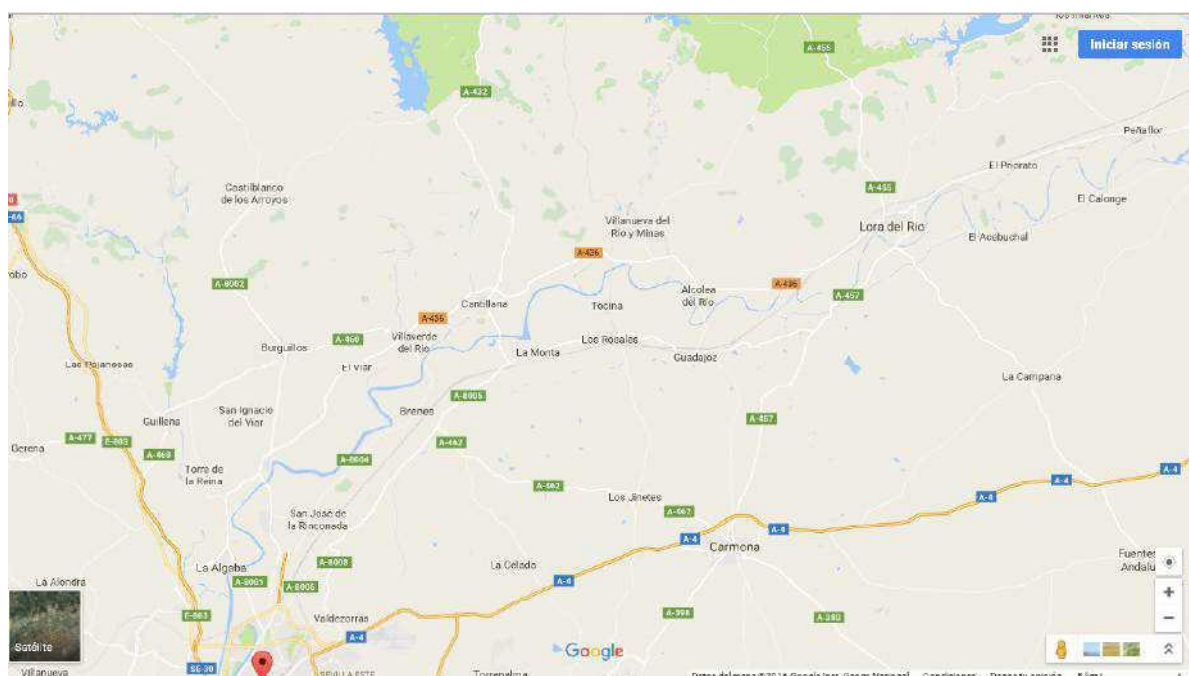
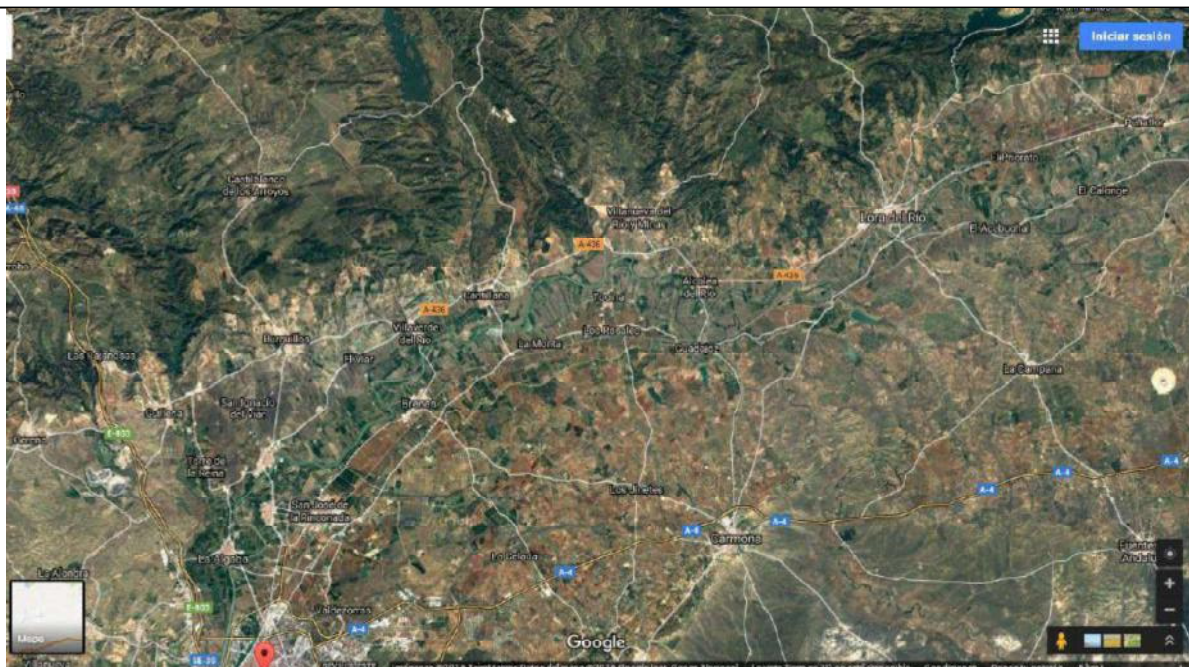
## ZONA RURAL LEADER GRAN VEGA DE SEVILLA



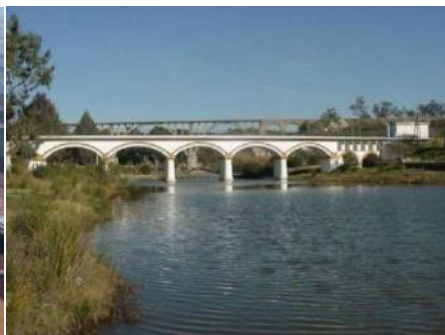
## Territorio GVS







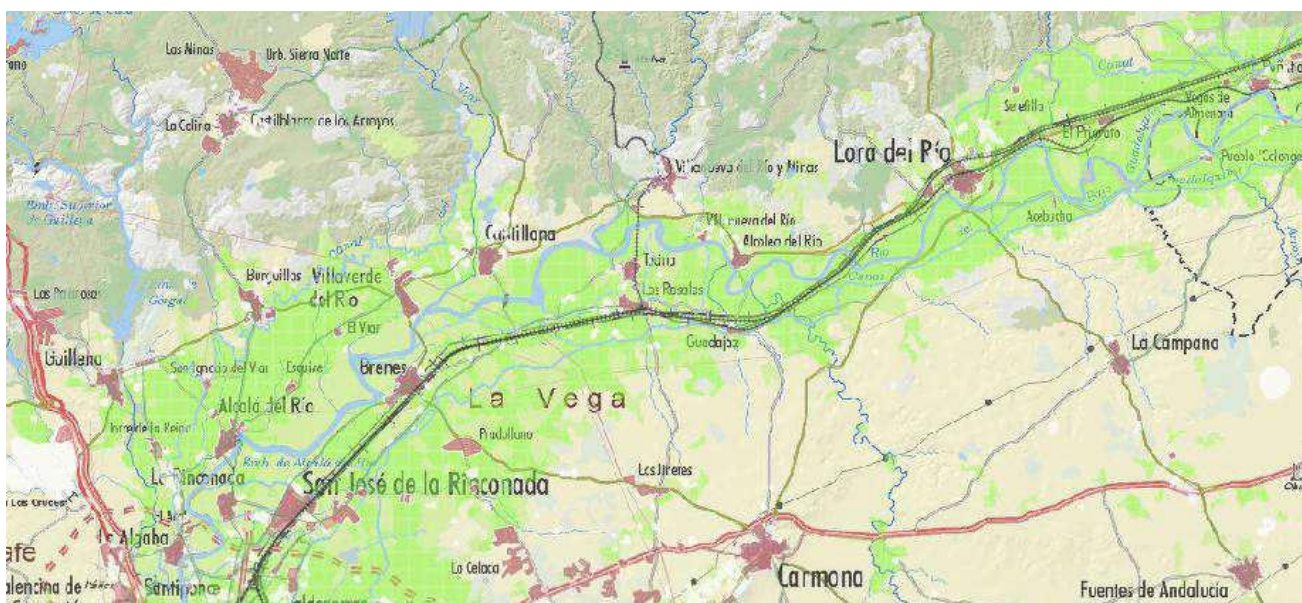








### El Guadalquivir como nexo de unión











### 3. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

#### 3.1. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

##### MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO

**PRELIMINARES de especial importancia para el diseño de LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LA COMARCA DE LA GRAN VEGA DE SEVILLA** (que afectan a las cuatro fases principales de la Estrategia: A.-Diagnóstico y DAFO; B.- Detección y priorización necesidades; C.- Diseño de objetivos; D.- Diseño del Plan de Acción)

La participación ciudadana intentará llegar al número máximo de personas, para ello ha sido necesario organizarla y estructurarla. Hemos definido 4 niveles de participación:

1.- ABIERTA: Participación colectiva a través de las redes sociales y foros digitales para dar cuenta de sus aportaciones, inquietudes o solicitudes. Se van a utilizar distintos tipos de cuestionarios: por un lado, relativos a un área temática determinada y por otro lado, un cuestionario genérico para todas las áreas temáticas. Para que cada persona pueda elegir por área temática o dar su opinión sobre todas ellas. Esta participación, es en todo momento estructurada y moderada por el grupo coordinador, quien ha confeccionado los formularios. De esta forma, se evitan las malas prácticas y errores. El 100% de los/las asociados/as de la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla participarán en esta fase.

2.- AGENTES CLAVE: Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación completando el “Cuestionario: DAFO, Necesidades e Innovación” por áreas temáticas. Estos agentes forman el Mapa Social Comarcal.

La participación de agentes clave se realizará a través de:

- Reuniones de trabajo individuales
- Reuniones de trabajo grupales
- Mesas comarcales de participación ciudadana.

Y participarán en todas las fases del diseño de la Estrategia: DAFO, Detección y Priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores, diseño de objetivos y diseño del Plan de Acción.

3.- GRUPO COORDINADOR: Se trata de un grupo de personas con un conocimiento panorámico de la situación de la Comarca, con un desempeño directamente relacionado con el desarrollo territorial y con capacidad para establecer relaciones con las diferentes personas implicadas en el proceso. Está formado por el equipo técnico de la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla, que propone las líneas estratégicas a abordar.

El Grupo coordinador ampliado se conformará por el personal técnico de la Asociación de Desarrollo Rural junto con las Agencias de Desarrollo Local de la Comarca de la Gran Vega, representadas por sus Agentes de Desarrollo Local. Validará las actividades desarrolladas por el grupo coordinador. Los/las Agentes de Desarrollo Local también serán considerados dentro de los/las agentes clave del territorio.

Este grupo coordinador cuenta con la opinión de las personas expertas en diferentes materias, que además pueden estar integrados en los grupos focales.

El Grupo coordinador es el que impulsa la participación de los/las Agentes Clave, analizando la información de los mismos.

Este grupo se mantendrá durante el procedimiento de evaluación y seguimiento de la Estrategia y formará parte de los Comités de seguimiento durante el Desarrollo de la EDL.

#### 4.- JUNTA DIRECTIVA DE GRAN VEGA: GRUPO Focal Territorial

La Junta Directiva validará las actividades desarrolladas por el Grupo coordinador.

Su función es la validación de la información analizada por parte del Grupo coordinador, según se va recabando de los/las Agentes clave.

Culminado el proceso de diagnóstico y determinación de objetivos y redacción de la Estrategia de Desarrollo Local, se renovará su compromiso como parte de los Comités de Seguimiento, instrumento de seguimiento y evaluación de la Estrategia de Desarrollo Local.

#### SELECCIÓN DE AGENTES CLAVE DAFO:

En esta fase de realización del DAFO y Diagnóstico, aunque es imposible contar con la información de la población total, hemos intentado conseguir la máxima participación a través de lo que hemos llamado PARTICIPACIÓN CIUDADANA ABIERTA, con la difusión por las redes sociales e Internet:

No obstante, hemos seleccionado agentes clave del territorio de las distintas áreas temáticas, considerando la participación de agentes de todos los municipios del territorio LEADER y procurando la presencia igualitaria de hombres y mujeres.

Estos/estas Agentes clave participarán a través de:

- Reuniones de trabajo individuales
- Reuniones de trabajo grupales

La definición de los perfiles de agentes clave se realizará dentro del grupo coordinador ampliado.

#### CARACTERÍSTICAS DE LOS/LAS AGENTES QUE FORMAN PARTE DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

- Personas con vocación participativa.
- Personas dispuestas a atender a la información a contrastar aportada por el Grupo coordinador: formularios.
- Personas con suficiente nivel de información del tema abordado.
- Personas con capacidad de escucha.
- Personas con capacidad de intervención ordenada.
- Personas con un conocimiento básico de este proceso de participación estratégica territorial.

Con el objeto de organizar la participación, se han considerado las áreas temáticas propuestas por el Manual técnico de Apoyo para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER 2014-2020, procediéndose a la categorización de los/las agentes y entidades seleccionadas.

#### 1.- ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Empresas de sectores clave, teniendo especial importancia el sector agrícola (empresa, asociaciones empresariales, asociaciones de agricultores/as, cooperativas,...)
- Representantes sindicales
- Representantes de estructuras de desarrollo económico (CADE, SAE....)
- Representantes de la Oficina Comarcal Agraria (OCA)
- Representantes Entidades financieras
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

## 2.- MERCADO DE TRABAJO

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Empresas de sectores clave, teniendo especial importancia el sector agrícola (empresa, asociaciones empresariales, asociaciones de agricultores/as, cooperativas,...)
- Representantes sindicales- Representantes Servicio Andaluz de Empleo (SAE)
- Representantes de la Oficina Comarcal Agraria (OCA)
- Representantes Centros de formación y educativos
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

## 3.- EQUIPAMIENTOS , INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de entidades públicas y privadas que gestionen servicios económicos públicos municipales (agua, residuos, energía...)
- Representantes de entidades públicas y privadas que gestionen servicios sociales municipales, especial atención a la dependencia: educación, salud
- Representantes de Empresas de sectores clave, teniendo especial importancia el sector agrícola (empresa, asociaciones empresariales, asociaciones de agricultores/as, cooperativas,...)
- Representantes de empresas públicas o privadas que gestionen servicios culturales, turísticos, deportivos...
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

## 4.- PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Empresas de sectores clave, teniendo especial importancia el sector agrícola (empresa, asociaciones empresariales, asociaciones de agricultores/as, cooperativas,...)
- Representantes de entidades que velen por el Patrimonio natural o conservación del Medio Ambiente.
- Representantes de asociaciones que entre sus objetivos cuenten con protección y conservación del Medio Ambiente.
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

## 5.- ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Asociaciones de Mujeres Representantes de Asociaciones Juveniles
- Representantes de Asociaciones de Mayores Representantes de Asociaciones de Personas con discapacidad
- Representantes de Asociaciones deportivas
- Representantes de Asociaciones culturales
- Representantes de Asociaciones medioambientales
- Representantes de Centros Educativos
- Representantes de entidades que entre sus objetivos figuren la promoción de la mujer, juventud, cultura, deportes,...
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

## 6.- IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Asociaciones de Mujeres Representantes de entidades que entre sus objetivos principales tengan la igualdad de oportunidades y el género
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

## 7.- PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Asociaciones Juveniles
- Representantes de entidades que entre sus objetivos muestren su preocupación por la situación y el futuro de la juventud
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

### **DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO**

El GRUPO COORDINADOR AMPLIADO redactó unos cuestionarios que serían la base de la participación ciudadana, estos cuestionarios han servido de base para realizar el diagnóstico y análisis DAFO. El análisis DAFO es un tipo de metodología que se utiliza para realizar análisis cualitativos, que ha sido la seleccionada por la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Existiendo otras metodologías para realizar análisis cualitativos igualmente válidas.

Los cuestionarios tienen como base los datos relativos a las variables e indicadores recogidos en el epígrafe 4, una vez analizados valorados e interpretados por el equipo técnico del GDR Gran Vega de Sevilla.

Existen dos tipos de cuestionarios:

- Cuestionario genérico (que recoge todas la áreas temáticas)
- Cuestionarios por áreas temáticas (para las personas que solo deseen participar en alguna determinada)

Estos cuestionarios se han utilizado en los dos sistemas de participación ciudadana de diagnóstico y análisis DAFO: La participación ciudadana abierta y las entrevistas personales y grupales.

La PARTICIPACIÓN CIUDADANA ABIERTA se ha llevado a cabo a través de:

- Página web y facebook de Gran Vega,
- Páginas web y redes sociales de los Ayuntamientos de la Comarca,
- Envíos de las encuestas por e-mail a todas las entidades asociadas a Gran Vega,
- Envío de encuestas por e-mail al listado de difusión de Gran Vega que cuenta con más de 2.000 contactos
- Envío de encuestas por e-mail a los/las técnicos/as municipales...

Debemos resaltar que el 100% de los/las Asociados/as de la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla participan en esta fase de la Participación ciudadana, puesto que las encuestas han sido remitidas personalmente al e-mail de contacto de los/las representantes de cada una de ellas.

## ENTREVISTAS PERSONALES Y GRUPALES:

Estas entrevistas han sido diseñadas por el Grupo coordinador ampliado, seleccionando agentes clave de entre los perfiles desarrollados en el punto anterior:

Se han entrevistado a estas personas teniendo como guión los cuestionarios redactados.

De todos estos cuestionarios podemos extraer los DIAGNÓSTICOS Y ANÁLISIS DAFO por áreas temáticas y el DAFO Territorial.

Se han entrevistado a: cooperativas de la Comarca, Empresas agrícolas, Asociaciones de Empresas, Empresarios y Empresarias, Asociaciones de Mujeres, Empresas de Telecomunicaciones, Empresas energéticas, Universidad, Entidades financieras, Representantes de los Ayuntamientos, Reuniones organizadas por sindicatos de trabajadores/as...

Con todos los datos recopilados de los cuestionarios se realiza el análisis cualitativo, recogido en el Epígrafe 4. Los resultados de este epígrafe serán difundidos en la web.

## MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES

En esta fase de detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores el GRUPO COORDINADOR ha seleccionado agentes clave del territorio de las distintas áreas temáticas, considerando la participación de agentes de todos los municipios del territorio LEADER y el equilibrio paritario de dicha participación, procurando la presencia igualitaria de hombres y mujeres.

Estos/estas Agentes clave participarán a través de:

- Reuniones de trabajo individuales
- Reuniones de trabajo grupales

La definición de los perfiles de agentes clave se realizará dentro del grupo coordinador ampliado.

### CARACTERÍSTICAS DE LOS/LAS AGENTES QUE FORMAN PARTE DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

- Personas con vocación participativa.
- Personas dispuestas a atender a la información a contrastar aportada por el Grupo coordinador: formularios.
- Personas con suficiente nivel de información del tema abordado.
- Personas con capacidad de escucha.
- Personas con capacidad de intervención ordenada.
- Personas con un conocimiento básico de este proceso de participación estratégica territorial.

Con el objeto de organizar la participación, se han considerado las áreas temáticas propuestas por el Manual técnico de Apoyo para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER 2014-2020, procediéndose a la categorización de los/las agentes y entidades seleccionadas.

### 1.- ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Empresas de sectores clave, teniendo especial importancia el sector agrícola (empresa, asociaciones empresariales, asociaciones de agricultores/as, cooperativas,...)
- Representantes sindicales
- Representantes de estructuras de desarrollo económico (CADE, SAE....)
- Representantes de la Oficina Comarcal Agraria (OCA)
- Representantes Entidades financieras
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador



## 2.- MERCADO DE TRABAJO

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Empresas de sectores clave, teniendo especial importancia el sector agrícola (empresa, asociaciones empresariales, asociaciones de agricultores/as, cooperativas,...)
- Representantes sindicales- Representantes Servicio Andaluz de Empleo (SAE)
- Representantes de la Oficina Comarcal Agraria (OCA)
- Representantes Centros de formación y educativos
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

## 3.- EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de entidades públicas y privadas que gestionen servicios económicos públicos municipales (agua, residuos, energía...)
- Representantes de entidades públicas y privadas que gestionen servicios sociales municipales, especial atención a la dependencia: educación, salud
- Representantes de Empresas de sectores clave, teniendo especial importancia el sector agrícola (empresa, asociaciones empresariales, asociaciones de agricultores/as, cooperativas,...)
- Representantes de empresas públicas o privadas que gestionen servicios culturales, turísticos, deportivos...
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

## 4.- PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Empresas de sectores clave, teniendo especial importancia el sector agrícola (empresa, asociaciones empresariales, asociaciones de agricultores/as, cooperativas,...)
- Representantes de entidades que velen por el Patrimonio natural o conservación del Medio Ambiente.
- Representantes de asociaciones que entre sus objetivos cuenten con protección y conservación del Medio Ambiente.
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

## 5.- ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Asociaciones de Mujeres Representantes de Asociaciones Juveniles
- Representantes de Asociaciones de Mayores Representantes de Asociaciones de Personas con discapacidad
- Representantes de Asociaciones deportivas
- Representantes de Asociaciones culturales
- Representantes de Asociaciones medioambientales
- Representantes de Centros Educativos
- Representantes de entidades que entre sus objetivos figuren la promoción de la mujer, juventud, cultura, deportes,...
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

## 6.- IGUALDAD DE GENERO EN EL MEDIO RURAL

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Asociaciones de Mujeres Representantes de entidades que entre sus objetivos principales tengan la igualdad de oportunidades y el género
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

## 7.- PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Asociaciones Juveniles
- Representantes de entidades que entre sus objetivos muestren su preocupación por la situación y el futuro de la juventud
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

Por último, la Matriz de prioridades será enviada a la Población en General a través de una encuesta en las redes sociales e Internet, para intentar alcanzar a la máxima cantidad de población de la Comarca. Por ello, podemos decir, que se utilizará el método de PARTICIPACIÓN CIUDADANA ABIERTA.

## **DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES**

El Grupo coordinador ampliado diseñó un cuestionario para presentar en las entrevistas a los/las Agentes Clave en ENTREVISTAS PERSONALES Y GRUPALES.

Estas entrevistas han sido diseñadas por el Grupo coordinador ampliado, seleccionando agentes clave de entre los perfiles desarrollados en el punto anterior.

Se han entrevistado a estas personas teniendo como guión los cuestionarios redactados.

De todos estos cuestionarios podemos extraer las opiniones de los/las Agentes clave sobre los distintos aspectos tratados.

Se han entrevistado a: cooperativas de la Comarca, Empresas agrícolas, Asociaciones de Empresas, Empresarios y Empresarias, Asociaciones de Mujeres, Empresas de Telecomunicaciones, Empresas energéticas, Universidad, Entidades financieras, Representantes de los Ayuntamientos, reuniones organizadas por representantes de los sindicatos...

Los cuestionarios entregados se encuentran redactados en el mismo documento utilizado en el análisis DAFO para lograr un ahorro de papel utilizado y así conseguir mejorar el aporte medioambiental del proyecto.

Con los datos obtenidos de estas entrevistas el grupo coordinador ampliado diseña las necesidades y potencialidades por Áreas temáticas y desarrolla una Matriz de Prioridades que considera criterios de priorización objetivos y justificados que atienden a los objetivos transversales y principales establecidos en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020

### CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN:

- 1º La satisfacción de esta necesidad contribuye a luchar contra el cambio climático
- 2º la satisfacción de esta necesidad contribuye a mejorar la igualdad de oportunidades
- 3º la satisfacción de esta necesidad contribuye a mejorar el medio ambiente
- 4º la satisfacción de esta necesidad contribuye a mejorar la innovación en la Comarca

5º la satisfacción de esta necesidad contribuye a mejorar la situación de la juventud de la Comarca.

6º la satisfacción de esta necesidad contribuye a mejorar el empleo en la Comarca

7º la satisfacción de esta necesidad contribuye a mejorar la economía comarcal y la creación de riqueza.

Al impacto que tenga la satisfacción de la necesidad en el territorio se le asignará un valor:

-1 - Perjudicial

0 - Neutro

1- Bajo

2- Medio

3- Alto

En primer lugar, Las necesidades serán priorizadas para cada área temática y este proceso de priorización que asignará valores será realizado por un proceso participativo dentro del Grupo coordinador, de esta forma, se justificará en la Estrategia la asignación de valor.

En segundo lugar, se realizará la priorización a nivel territorial, realizándose un doble proceso de priorización, dando como resultado las necesidades que deben abordarse en la Zona Rural Leader. Este proceso de priorización se realizará por el Grupo Coordinador y por un proceso participativo a través de un formulario enviado a través de e-mail a todos/todas los/las asociados/as de la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla, asegurando que el 100% de los/las asociados/as pueda tener la posibilidad de participar en el mismo.

De esta forma se justificará en la Estrategia la asignación de valor.

La explotación estadística de la encuesta de priorización indica la prioridad de necesidades que afectan a cada área temática y al territorio. Dicha explotación es simple: se calcula el nivel de prioridad de cada necesidad atendiendo a la suma de valores que cada encuesta ha atribuido a la misma, ordenando posteriormente las necesidades de menor a mayor valoración tenemos la priorización de necesidades.

#### POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

Los datos referentes a estos dos aspectos se recogen en el cuestionario redactado por el GRUPO COORDINADOR AMPLIADO, presentado en las Entrevistas individuales y grupales realizadas a los/las Agentes Clave.

Los datos obtenidos en este punto serán difundidos a través de la página web de Gran Vega y el facebook.

#### MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS

En esta fase de diseño de objetivos el GRUPO COORDINADOR ha seleccionado agentes clave del territorio de las distintas áreas temáticas, considerando la participación de agentes de todos los municipios del territorio LEADER y el equilibrio paritario de dicha participación, procurando la presencia igualitaria de hombres y mujeres.

Estos/estas Agentes clave participarán a través de:

- Mesas comarcales de participación ciudadana.

La definición de los perfiles de agentes clave se realizará dentro del grupo coordinador ampliado.

#### CARACTERÍSTICAS DE LOS/LAS AGENTES QUE FORMAN PARTE DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

- Personas con vocación participativa.

- Personas dispuestas a atender a la información a contrastar aportada por el Grupo coordinador: formularios.

- Personas con suficiente nivel de información del tema abordado.
- Personas con capacidad de escucha.
- Personas con capacidad de intervención ordenada.
- Personas con un conocimiento básico de este proceso de participación.

Con el objeto de organizar la participación, se han considerado las áreas temáticas propuestas por el Manual técnico de Apoyo para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER 2014-2020, procediéndose a la categorización de los/las agentes y entidades seleccionadas.

#### 1.- ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Empresas de sectores clave, teniendo especial importancia el sector agrícola (empresa, asociaciones empresariales, asociaciones de agricultores/as, cooperativas,...)
- Representantes sindicales
- Representantes de estructuras de desarrollo económico (CADE, SAE....)
- Representantes de la Oficina Comarcal Agraria (OCA)
- Representantes Entidades financieras
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

#### 2.- MERCADO DE TRABAJO

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Empresas de sectores clave, teniendo especial importancia el sector agrícola (empresa, asociaciones empresariales, asociaciones de agricultores/as, cooperativas,...)
- Representantes sindicales- Representantes Servicio Andaluz de Empleo (SAE)
- Representantes de la Oficina Comarcal Agraria (OCA)
- Representantes Centros de formación y educativos
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

#### 3.- EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de entidades públicas y privadas que gestionen servicios económicos públicos municipales (agua, residuos, energía...)
- Representantes de entidades públicas y privadas que gestionen servicios sociales municipales, especial atención a la dependencia: educación, salud
- Representantes de Empresas de sectores clave, teniendo especial importancia el sector agrícola (empresa, asociaciones empresariales, asociaciones de agricultores/as, cooperativas,...)
- Representantes de empresas públicas o privadas que gestionen servicios culturales, turísticos, deportivos...
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

#### 4.- PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Empresas de sectores clave, teniendo especial importancia el sector agrícola (empresa, asociaciones empresariales, asociaciones de agricultores/as, cooperativas,...)
- Representantes de entidades que velen por el Patrimonio natural o conservación del Medio Ambiente.
- Representantes de asociaciones que entre sus objetivos cuenten con protección y conservación del Medio Ambiente.
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

#### 5.- ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Asociaciones de Mujeres Representantes de Asociaciones Juveniles
- Representantes de Asociaciones de Mayores Representantes de Asociaciones de Personas con discapacidad
- Representantes de Asociaciones deportivas
- Representantes de Asociaciones culturales
- Representantes de Asociaciones medioambientales
- Representantes de Centros Educativos
- Representantes de entidades que entre sus objetivos figuren la promoción de la mujer, juventud, cultura, deportes,...
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

#### 6.- IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Asociaciones de Mujeres Representantes de entidades que entre sus objetivos principales tengan la igualdad de oportunidades y el género
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

#### 7.- PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Asociaciones Juveniles
- Representantes de entidades que entre sus objetivos muestren su preocupación por la situación y el futuro de la juventud
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

#### **DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS**

Una vez obtenidas las necesidades y su priorización, el GRUPO COORDINADOR realiza un diseño de objetivos, elaborando un mapa de objetivos que posteriormente será presentado y discutido en las Mesas de trabajo Comarcales celebradas en varios municipios. En ellas, se decidirán cuales son los objetivos generales de la Estrategia y como se integrarán en cada uno de ellos los objetivos transversales de las política de desarrollo de la Unión Europea:

- Innovación
- Medio Ambiente
- Lucha contra el cambio climático
- Igualdad de oportunidades.

En estas sesiones participativas se elegirán los objetivos generales. Asimismo, estos objetivos específicos se cuantificarán a través de indicadores de resultado que serán elegidos en las sesiones de trabajo.

Los indicadores serán mensurables y verificables.

Además de los objetivos anteriores, deberá diseñarse un objetivo específico de creación de empleo para cada objetivo general. Así pues, nos encontramos con un sistema de participación directa que arroja un resultado objetivo basado en la percepción de agentes clave que participen en las Mesas Comarcales de Participación ciudadana, contribuyendo al avance del Proceso de planificación.

Con la priorización de las necesidades y la información sobre objetivos se redactará el mapa de objetivos del que se dará difusión en la web.

### **MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN**

En esta fase de diseño del Plan de acción el GRUPO COORDINADOR ha seleccionado agentes clave del territorio de las distintas áreas temáticas, considerando la participación de agentes de todos los municipios del territorio LEADER y el equilibrio paritario de dicha participación, procurando la presencia igualitaria de hombres y mujeres.

Estos/estas Agentes clave participarán a través de:

- Mesas comarcales de participación ciudadana.

La definición de los perfiles de agentes clave se realizará dentro del grupo coordinador ampliado.

#### **CARACTERÍSTICAS DE LOS/LAS AGENTES QUE FORMAN PARTE DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

- Personas con vocación participativa.
- Personas dispuestas a atender a la información a contrastar aportada por el Grupo coordinador: formularios.
- Personas con suficiente nivel de información del tema abordado.
- Personas con capacidad de escucha.
- Personas con capacidad de intervención ordenada.
- Personas con un conocimiento básico de este proceso de participación.

Con el objeto de organizar la participación, se han considerado las áreas temáticas propuestas por el Manual técnico de Apoyo para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER 2014-2020, procediéndose a la categorización de los/las agentes y entidades seleccionadas.

#### **1.- ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Empresas de sectores clave, teniendo especial importancia el sector agrícola (empresa, asociaciones empresariales, asociaciones de agricultores/as, cooperativas,...)
- Representantes sindicales



- Representantes de estructuras de desarrollo económico (CADE, SAE....)
- Representantes de la Oficina Comarcal Agraria (OCA)
- Representantes Entidades financieras
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

## 2.- MERCADO DE TRABAJO

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Empresas de sectores clave, teniendo especial importancia el sector agrícola (empresa, asociaciones empresariales, asociaciones de agricultores/as, cooperativas,...)
- Representantes sindicales- Representantes Servicio Andaluz de Empleo (SAE)
- Representantes de la Oficina Comarcal Agraria (OCA)
- Representantes Centros de formación y educativos
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

## 3.- EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de entidades públicas y privadas que gestionen servicios económicos públicos municipales (agua, residuos, energía...)
- Representantes de entidades públicas y privadas que gestionen servicios sociales municipales, especial atención a la dependencia: educación, salud
- Representantes de Empresas de sectores clave, teniendo especial importancia el sector agrícola (empresa, asociaciones empresariales, asociaciones de agricultores/as, cooperativas,...)
- Representantes de empresas públicas o privadas que gestionen servicios culturales, turísticos, deportivos...
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

## 4.-PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Empresas de sectores clave, teniendo especial importancia el sector agrícola (empresa, asociaciones empresariales, asociaciones de agricultores/as, cooperativas,...)
- Representantes de entidades que velen por el Patrimonio natural o conservación del Medio Ambiente.
- Representantes de asociaciones que entre sus objetivos cuenten con protección y conservación del Medio Ambiente.
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

## 5.- ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Asociaciones de Mujeres Representantes de Asociaciones Juveniles
- Representantes de Asociaciones de Mayores Representantes de Asociaciones de Personas con discapacidad
- Representantes de Asociaciones deportivas
- Representantes de Asociaciones culturales

- Representantes de Asociaciones medioambientales
- Representantes de Centros Educativos
- Representantes de entidades que entre sus objetivos figuren la promoción de la mujer, juventud, cultura, deportes,...
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

#### 6.- IGUALDAD DE GENERO EN EL MEDIO RURAL

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Asociaciones de Mujeres Representantes de entidades que entre sus objetivos principales tengan la igualdad de oportunidades y el género
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

#### 7.- FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACION DE LA JUVENTUD RURAL

- Representantes de la Administración Local (Ayuntamientos y Diputación provincial)
- Representantes de Asociaciones Juveniles
- Representantes de entidades que entre sus objetivos muestren su preocupación por la situación y el futuro de la juventud
- Otras personas relevantes seleccionadas por el Grupo coordinador

### DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN

EL Grupo coordinador establece el Plan de Acción, observando las demandas realizadas por los/as Agentes Claves y la población de la Comarca recogida en los cuestionarios publicados en redes sociales y páginas web y los objetivos fijados con anterioridad, considerando en todo momento los criterios de selección de operaciones.

Elaborado el Plan de Acción, se presentará en las MESAS COMARCALES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA en las que participarán las personas claves quienes realizarán sus aportaciones y comentarios y en su caso las modificaciones pertinentes al Plan de Acción.

El Plan de Acción se mejorará con las aportaciones realizadas y se pasará para su validación a la Junta Directiva de Gran Vega, que será el Grupo Focal Territorial.

Los resultados de estas mesas serán difundidos a través de la web de Gran Vega de Sevilla.

### MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO Y DE SUS RESULTADOS

1.-En todo lo relativo a la participación ciudadana realizada a través de las redes sociales y páginas web, está siendo difundida y dinamizada a través de facebook y de e-mail a todos/as los/as asociados/as de Gran Vega de Sevilla y de los e-mail de los más de 2000 contactos de la lista de difusión que tienen el GDR Gran Vega de Sevilla. De esta forma, podemos asegurar que el 100% de los/las asociados/as de Gran Vega pueda participar en el proceso de participación ciudadana.

Los Ayuntamientos de la Comarca de la Gran Vega, a través de sus páginas web y redes sociales están difundiendo las encuestas a la ciudadanía de la Comarca.

Los Centro Guadalinfo de la Comarca están difundiendo las encuestas y animando a sus usuarios/as a cumplimentarlas.

Encuesta General:

[https://docs.google.com/forms/d/1v\\_AqbP1k0sBi4bz6EZCihaxi8MMnzndGn0H1Tjuho7o/edit](https://docs.google.com/forms/d/1v_AqbP1k0sBi4bz6EZCihaxi8MMnzndGn0H1Tjuho7o/edit)

Encuesta de Economía:

[https://docs.google.com/forms/d/1OSX2FbHasdI5Y6EiF\\_oPAqFW-9VYOlYwIP2KD9HAQKU/edit](https://docs.google.com/forms/d/1OSX2FbHasdI5Y6EiF_oPAqFW-9VYOlYwIP2KD9HAQKU/edit)

Encuesta del Mercado de Trabajo

<https://docs.google.com/forms/d/19zW2YbczlpROXMNhXinKqt0UPdVf1MLi24c1HCkBPU/edit>

Encuesta de Equipamiento e infraestructura

<https://docs.google.com/forms/d/1i5luSVCsLu4me9LQZT9YZD8NVswzrLgxVJQ6a4Bb9eM/edit>

Encuesta de Patrimonio y Cambio Climático

<https://docs.google.com/forms/d/1yAT8xiNPZqLh0i6uPi43K3Mlu7EWc9kD-96kzP4kAuo/edit>

Encuesta de Participación ciudadana

<https://docs.google.com/forms/d/1ID53e3R4gDaAlzT9GQMiCR7wP0SallBORxI6-X0z800/edit>

Encuesta de Igualdad de Género

[https://docs.google.com/forms/d/14NH7rtUNxgVImuvb\\_8ZglFCXpr6KZfRdgKHUolxRTI/edit](https://docs.google.com/forms/d/14NH7rtUNxgVImuvb_8ZglFCXpr6KZfRdgKHUolxRTI/edit)

Encuesta de Participación y fomento de la Juventud

[https://docs.google.com/forms/d/1ZuARzbHCaaLfK2yiL6x8miW\\_ij8rVzJ-9fiTXGK3eQ](https://docs.google.com/forms/d/1ZuARzbHCaaLfK2yiL6x8miW_ij8rVzJ-9fiTXGK3eQ)

Encuesta sobre el sector agrícola, alimentario y forestal.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeIAA>

2.- Algunos Ayuntamientos: han realizado vídeos de difusión de la Estrategia, animando a la población a rellenar las encuestas. Estos vídeos se difunden a través de la página web y facebook de dichos Ayuntamientos:

<https://www.facebook.com/voquiero.tocinavlosrosales/videos/1780452732199163/>

3.- Los resultados de la Participación Ciudadana ya sean realizados por encuestas en redes sociales o los realizados a través de entrevistas personales, grupales y de las Mesas Comarcales de Participación Ciudadana serán difundidos a través de la web y facebook, así como las redes sociales de los Ayuntamientos de la Comarca.

4.- La convocatoria de las Mesas de Participación ciudadana se realizará por los Ayuntamientos de la Comarca, a través de sus redes sociales desde la web de Gran Vega y redes sociales y enviando e-mails personalizados a las entidades seleccionadas como Agentes Clave. Así como a todos/as los/las asociados/as de Gran Vega de Sevilla.

5.- Todo el proceso seguido, en la Participación ciudadana desde la redacción del DAFO, detección de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores, diseño de objetivos y del plan de Acción y sus resultados serán presentado en una Mesa comarcal para su evaluación y difusión en la Comarca, el día 27 de octubre 2016, aprobado anteriormente en la Asamblea General de la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla (21 de octubre).

### 3.2. METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

#### MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

La difusión del grado de ejecución de la Estrategia se realizará en dos fases diferentes:

- A) el momento de su envío a la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio rural, una vez transcurridos los 4 primeros meses de Plazo para la presentación de la Estrategia y

B) una vez aprobada, cuando haya terminado el plazo de dos meses de implementación, y comience el plazo de ejecución, en 2017 a lo largo de la vigencia de la misma, hasta 2020.

Elaborado el Plan de Acción, los/las miembros del Grupo focal territorial (Junta Directiva) y del Grupo coordinador, renovarán su compromiso de participación como miembros de los comités de seguimiento que desarrollan la fase de seguimiento y evaluación: Un comité técnico y un comité de dirección.

El comité técnico estará formado por los/las miembros de la Oficina técnica del GDR Gran Vega de Sevilla y los/las técnicos /as representantes de las Agencias de Desarrollo Local de la Comarca.

El Comité de dirección será la Junta Directiva del GDR Gran Vega de Sevilla.

A) Una vez enviada la Estrategia para su aprobación y durante el plazo de implementación se realizará seguimiento de la misma y se difundirán sus resultados:

La Estrategia se publicará en la web y facebook de Gran Vega de Sevilla y se enviará por e-mail a todos los listados de difusión de Gran Vega: el de Junta Directiva, el de Asociados/asa y el de Resto de entidades. Se celebrarán reuniones de la Junta Directiva y de la Asociación para difundir el Proceso de diseño de la Estrategia, el grado de ejecución de los primeros 4 meses de Ayuda Preparatoria y los resultados obtenidos.

B) Una vez aprobada la Estrategia y cuando comience el periodo de Ejecución de la Misma: Los comités de seguimiento realizarán un informe anual sobre todas las cuestiones relevantes y sobre los indicadores seleccionados:

El Comité técnico será encargado de recopilar, seleccionar y analizar la información sobre ejecución de la Estrategia y realizar el informe que será posteriormente presentado al Comité directivo para su aprobación:

El Informe contendrá la siguiente información:

- 1.- Evolución de la Estrategia en relación a los objetivos establecidos, describiendo las medidas, ayudas aprobadas y proyectos llevados a cabo junto a los indicadores que permitan evaluar el mismo.
- 2.- Cambios en las condiciones generales que afecten a la Estrategia, incluyendo modificaciones en las políticas comunitarias, estatales y autonómicas.
- 3.- Ejecución financiera por programas de ejecución, diferenciando las partidas previstas, comprometidas, certificadas y pagadas.
- 4.- Modificaciones que haya sufrido el plan financiero del GDR, descripción de los problemas que hayan surgido en la gestión de la Estrategia y medidas adoptadas para su resolución. Las modificaciones deberán justificarse adecuadamente conforme al desarrollo de la Estrategia, aprobarse por Junta Directiva y enviarse a la Dirección de Desarrollo Sostenible del medio rural, siguiendo el procedimiento por ella establecido y teniendo en cuenta las limitaciones por ella impuestas.
- 5.- Medidas adoptadas para dar publicidad a la Estrategia.

Este informe de ejecución será presentado en la Asamblea General de Socios/as de Gran Vega de Sevilla para su aprobación.

Una vez aprobado el Informe anual del Comité de seguimiento se publicará en la web del GDR y se difundirá a través de las redes sociales.

Se difundirá a través de e-mail a todos/todas los/las asociados/as de Gran Vega de Sevilla, a los contactos de sus listados de difusión.

Se difundirá a través de e-mail a todos/as los/as miembros de la Junta Directiva, para que procedan a insertarlo en sus redes sociales y otros mecanismos de difusión.

Este informe anual de ejecución servirá de base para realizar una Memoria Anual que será presentada en la Asamblea General de Socios/as de Gran Vega de Sevilla para su aprobación.

## MECANISMOS PARA LA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA

- A) En el periodo de implementación de la Estrategia, como la Estrategia estará disponible para toda la ciudadanía en la web y en facebook de Gran Vega de Sevilla, se podrán realizar propuestas de mejora de la Estrategia, que se estudiarán por la Junta Directiva para realizar, en su caso, las modificaciones precisas a realizar en la ejecución de la Estrategia.
- B) En el periodo de ejecución de la Estrategia: Una vez sea aprobado el informe anual de ejecución por el Comité de Seguimiento, tendrá un periodo de exposición pública de un mes. Se publicará en la web de Gran Vega y en las redes sociales (facebook). Asimismo, se enviará por e-mail a todos/todas los/las Asociados/as y a los listados de distribución. Durante ese mes, la ciudadanía y entidades del Territorio podrán realizar propuestas de mejora, que serán enviadas a la Junta Directiva para que las estudie y proponga las modificaciones precisas a realizar en la ejecución de la Estrategia. También se realizarán mesas comarcales donde se recogerán propuestas de mejora si las hubiera.

La información recopilada será la referida a la facilitada por entidades representativas, agentes clave o personas relacionadas con el Territorio.

## 3.3. METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA LA EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA (INTERMEDIA Y FINAL)

### MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Los mecanismos de difusión del Grado de evaluación de la Estrategia en la Evaluación Intermedia y final, a la población de la Comarca se realizarán a través de la página web y de las redes sociales (facebook) de Gran Vega.

La difusión a las Entidades Miembros de la Junta Directiva se realizará en un informe intermedio y otro final que elevará el Comité técnico de seguimiento y evaluación. Estos informes intermedio y final tendrán que ser aprobados por la Junta Directiva (Comité de Seguimiento de dirección)

La difusión a las Entidades asociadas a Gran Vega se realizará por un lado a través de la aprobación de los informes intermedio y final de evaluación por la Asamblea General de Socios/as.

Además estos informes se enviarán por e-mail a todos/todas los/las Asociados/as y a las personas que se encuentran dentro de los listados de difusión de Gran Vega de Sevilla.

### MECANISMOS PARA LA RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

El comité Técnico de seguimiento y evaluación será el encargado de recopilar y analizar la información que presentará en un informe intermedio y otro final al comité de dirección de seguimiento y evaluación.

En estos informes el Comité Técnico recogerá todos los indicadores de evaluación diseñados en relación a los objetivos, programas y operaciones y los analizará.

La información recopilada será la referida a la facilitada por entidades representativas, agentes clave o personas relacionadas con el Territorio.



3. CUADRO RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO																
CUADRO RESUMEN DE LOS DATOS DE PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA																
REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO																
AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva															
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	ABIERTA: Participación colectiva a través de las redes sociales y foros digitales para dar cuenta de sus aportaciones, inquietudes o solicitudes. Se van a utilizar distintos tipos de cuestionarios: por un lado, relativos a un área temática determinada y por otro lado, un cuestionario genérico para todas las áreas temáticas. Para que cada persona pueda elegir por área temática o dar su opinión sobre todas ellas. Esta participación, es en todo momento estructurada y moderada por el grupo coordinador, quien ha confeccionado los formularios. De esta forma, se evitan las malas prácticas y errores. El 100% de los/las asociados/as de la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla participarán en esta fase.															
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A: Es una encuesta realizada a la población “internauta” de la Comarca. El método de selección es natural. La encuesta se realiza a la población en general.															
PERFIL DE PARTICIPANTES	A															TOTAL
	M	H													M	H T
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	63	73													63	73 136
AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva															
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniones de trabajo individuales</li> <li>- Reuniones de trabajo grupales</li> </ul> <p>A estas reuniones de trabajo asistirán los/las AGENTES CLAVE COMARCALES: Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación completando el “Cuestionario: DAFO, Necesidades e Innovación” por áreas temáticas. Estos/estas agentes forman el Mapa Social Comarcal.</p>															

	<div>- A: Sindicatos : (Se han tomado las personas que pertenecen a UGT, además se contabilizan como políticos/as o Personal técnico de diferentes áreas)</div> <div>- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales</div> <div>- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres (ISIS,...)</div> <div>- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...</div> <div>- E: Representantes de la clase política</div> <div>- F: Medio ambiente: IFAPA Las Torres- Tomejil, Fundación Agroecosistema</div> <div>- G: I+D: Universidad Pablo Olavide, Empresa Energés, S. L., Empresa Jiménez Rosales, S.L. ( llamados a actuar como Agentes de innovación)</div> <div>- H: Sector patrimonial y cultural: Grupo Lógica, S.L.</div> <div>- I: Sector nuevas tecnologías: Guadalinfo, Claro Telecomunicaciones</div> <div>- J: Personal técnico Gran Vega de Sevilla</div> <div>- K: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as,...</div> <div>- L: Bancos y entidades financieras</div>																								
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA																									
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	TOTAL												
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	T										
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	6	17	12	9	10	1	6	12	1	4	0	2	0	3	0	1	4	0	2	14	0	1	39	66	105
AREA TEMÁTICA	Mercado de trabajo																								
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	ABIERTA: Participación colectiva a través de las redes sociales y foros digitales para dar cuenta de sus aportaciones, inquietudes o solicitudes en relación. Se van a utilizar distintos tipos de cuestionarios: por un lado, relativos, a un área temática determinada y por otro lado, un cuestionario genérico, relativo a todas las áreas temáticas. Para que cada persona pueda elegir por área temática o dar su opinión sobre todas ellas. Esta participación, es en todo momento estructurada y moderada por el grupo coordinador, quien ha confeccionado los formularios. De esta forma, se evitan las malas prácticas y errores. El 100% de los/las asociados/as de la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla participarán en esta fase.																								
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A: Es una encuesta realizada a la población “internauta” de la Comarca. El método de selección es natural. La encuesta se realiza a la población en general.																								
Estrategia de Desarrollo Local Participativa 2014-2020 Gran Vega de Sevilla: Por una Comarca Mejor y más nuestra Apostando por un Desarrollo Integral Sostenible																									
38																									

PERFIL DE PARTICIPANTES	A														TOTAL										
	M														H			T							
	47														49			47			49			96	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	Mercado de trabajo																								
AREA TEMÁTICA	- Reuniones de trabajo individuales																								
	- Reuniones de trabajo grupales																								
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	A estas reuniones de trabajo asistirán los/las AGENTES CLAVE COMARCALES: Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación completando el “Cuestionario: DAFO, Necesidades e Innovación” por áreas temáticas. Estos/ estas agentes forman el Mapa Social Comarcal.																								
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	- A: Sindicatos : (Se han tomado las personas que pertenecen a UGT, además se contabilizan como politicos/as o Personal técnico de diferentes áreas)																								
	- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales																								
	- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres (ISIS,...)																								
	- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...																								
	- E: Representantes políticos/as																								
	- F: Medio ambiente: IFAPA Las Torres- Tomejil, Fundación Agroecosistema																								
	- G: I+D: Universidad Pablo Olavide, Empresa Energés, S. L., Empresa Jiménez Rosales, S.L. ( llamados a actuar como Agentes de innovación)																								
	- H: Sector patrimonial y cultural: Grupo Lógica, S.L.																								
	- I: Sector nuevas tecnologías: Guadalinfo, Claro Telecomunicaciones																								
	- J: Personal técnico Gran Vega de Sevilla																								
	- K: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as,...																								
	- L: Bancos y entidades financieras																								

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	TOTAL																		
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	T																
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	6	17	12	9	10	1	6	12	1	4	0	2	0	3	0	1	0	2	2	0	2	14	0	1	39	66	105				
AREA TEMÁTICA	Equipamientos, infraestructuras y servicios																														
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	ABIERTA: Participación colectiva a través de las redes sociales y foros digitales para dar cuenta de sus aportaciones, inquietudes o solicitudes en relación. Se van a utilizar distintos tipos de cuestionarios: por un lado, relativos, a un área temática determinada y por otro lado, un cuestionario genérico, relativo a todas las áreas temáticas. Para que cada persona pueda elegir por área temática o dar su opinión sobre todas ellas. Esta participación, es en todo momento estructurada y moderada por el grupo coordinador, quien ha confeccionado los formularios. De esta forma, se evitan las malas prácticas y errores. El 100% de los/las asociados/as de la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla participarán en esta fase.																														
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A: Es una encuesta realizada a la población “internauta” de la Comarca. El método de selección es natural. La encuesta se realiza a la población en general.																														
PERFIL DE PARTICIPANTES	A																											TOTAL			
	M	H																											M	H	T
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	35	39																											35	39	74
AREA TEMÁTICA	Equipamientos, infraestructuras y servicios																														
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	<div>- Reuniones de trabajo individuales</div> <div>- Reuniones de trabajo grupales</div> <p>A estas reuniones de trabajo asistirán los/las AGENTES CLAVE COMARCALES: Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación completando el “Cuestionario: DAFO, Necesidades e Innovación” por áreas temáticas. Estos/estas agentes forman el Mapa Social Comarcal.</p>																														

	<div>- A: Sindicatos : (Se han tomado las personas que pertenecen a UGT, además se contabilizan como políticos/as o Personal técnico de diferentes áreas)</div> <div>- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales</div> <div>- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres (ISIS,...)</div> <div>- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...</div> <div>- E: Representantes de la clase política</div> <div>- F: Medio ambiente: IFAPA Las Torres- Tomejil, Fundación Agroecosistema</div> <div>- G: I+D: Universidad Pablo Olavide, Empresa Energés, S. L., Empresa Jiménez Rosales, S.L. ( llamados a actuar como Agentes de innovación)</div> <div>- H: Sector patrimonial y cultural: Grupo Lógica, S.L.</div> <div>- I: Sector nuevas tecnologías: Guadalinfo, Claro Telecomunicaciones</div> <div>- J: Personal técnico Gran Vega de Sevilla</div> <div>- K: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as,...</div> <div>- L: Bancos y entidades financieras</div>																			
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA																				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	TOTAL							
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	T					
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	6	17	12	9	10	1	6	12	1	4	0	2	0	2	14	0	1	39	66	105
AREA TEMÁTICA	Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático.																			
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	ABIERTA: Participación colectiva a través de las redes sociales y foros digitales para dar cuenta de sus aportaciones, inquietudes o solicitudes en relación. Se van a utilizar distintos tipos de cuestionarios: por un lado, relativos, a un área temática determinada y por otro lado, un cuestionario genérico, relativo a todas las áreas temáticas. Para que cada persona pueda elegir por área temática o dar su opinión sobre todas ellas. Esta participación, es en todo momento estructurada y moderada por el grupo coordinador, quien ha confeccionado los formularios. De esta forma, se evitan las malas prácticas y errores. El 100% de los/las asociados/as de la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla participarán en esta fase.																			
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A: Es una encuesta realizada a la población “internauta” de la Comarca. El método de selección es natural. La encuesta se realiza a la población en general.																			
Estrategia de Desarrollo Local Participativa 2014-2020 Gran Vega de Sevilla: Por una Comarca Mejor y más nuestra Apostando por un Desarrollo Integral Sostenible																	41			



PERFIL DE PARTICIPANTES	A													TOTAL		
	M	H												M	H	T
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	34	32												34	32	66
AREA TEMÁTICA	Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático															
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniones de trabajo individuales</li> <li>- Reuniones de trabajo grupales</li> </ul> <p>A estas reuniones de trabajo asistirán los/las AGENTES CLAVE COMARCALES: Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación completando el “Cuestionario: DAFO, Necesidades e Innovación” por áreas temáticas. Estos/estas agentes forman el Mapa Social Comarcal.</p>															
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A: Sindicatos : (Se han tomado las personas que pertenecen a UGT, además se contabilizan como políticos/as o Personal técnico de diferentes áreas)</li> <li>- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales</li> <li>- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres (ISIS,...)</li> <li>- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...</li> <li>- E: Representantes de la clase política</li> <li>- F: Medio ambiente: IFAPA Las Torres- Tomejil, Fundación Agroecosistema</li> <li>- G: I+D: Universidad Pablo Olavide, Empresa Energés, S. L., Empresa Jiménez Rosales, S.L. ( llamados a actuar como Agentes de innovación)</li> <li>- H: Sector patrimonial y cultural: Grupo Lógica, S.L.</li> <li>- I: Sector nuevas tecnologías: Guadalinfo, Claro Telecomunicaciones</li> <li>- J: Personal técnico Gran Vega de Sevilla</li> <li>- K: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as,...</li> <li>- L: Bancos y entidades financieras</li> </ul>															

PERFIL DE PARTICIPANTES	A		B		C		D		E		F		G		H		I		J		K		L		TOTAL			
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	T	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	6	17	12	9	10	1	6	12	1	4	0	2	0	3	0	1	0	2	2	0	2	14	0	1	39	66	105	
AREA TEMÁTICA	Articulación, situación social y participación ciudadana																											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	ABIERTA: Participación colectiva a través de las redes sociales y foros digitales para dar cuenta de sus aportaciones, inquietudes o solicitudes en relación. Se van a utilizar distintos tipos de cuestionarios: por un lado, relativos, a un área temática determinada y por otro lado, un cuestionario genérico, relativo a todas las áreas temáticas. Para que cada persona pueda elegir por área temática o dar su opinión sobre todas ellas. Esta participación, es en todo momento estructurada y moderada por el grupo coordinador, quien ha confeccionado los formularios. De esta forma, se evitan las malas prácticas y errores. El 100% de los/as asociados/as de la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla participarán en esta fase.																											
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A: Es una encuesta realizada a la población “internauta” de la Comarca. El método de selección es natural. La encuesta se realiza a la población en general.																											
PERFIL DE PARTICIPANTES	A																								TOTAL			
	M	H																							M	H	T	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	28	27																							28	27	55	
AREA TEMÁTICA	Articulación, situación social y participación ciudadana																											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	- Reuniones de trabajo individuales																											
	- Reuniones de trabajo grupales																											
	A estas reuniones de trabajo asistirán los/las AGENTES CLAVE COMARCALES: Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación completando el “Cuestionario: DAFO, Necesidades e Innovación” por áreas temáticas. Estos/estas agentes forman el Mapa Social Comarcal.																											

	<div>- A: Sindicatos : (Se han tomado las personas que pertenecen a UGT, además se contabilizan como políticos/as o Personal técnico de diferentes áreas)</div> <div>- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales</div> <div>- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres (ISIS,...)</div> <div>- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...</div> <div>- E: Representantes de la clase política</div> <div>- F: Medio ambiente: IFAPA Las Torres- Tomejil, Fundación Agroecosistema</div> <div>- G: I+D: Universidad Pablo Olavide, Empresa Energés, S. L., Empresa Jiménez Rosales, S.L. ( llamados a actuar como Agentes de innovación)</div> <div>- H: Sector patrimonial y cultural: Grupo Lógica, S.L.</div> <div>- I: Sector nuevas tecnologías: Guadalinfo, Claro Telecomunicaciones</div> <div>- J: Personal técnico Gran Vega de Sevilla</div> <div>- K: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as,...</div> <div>- L: Bancos y entidades financieras</div>																																																		
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA																																																			
PERFIL DE PARTICIPANTES	<table><tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>F</th><th>G</th><th>H</th><th>I</th><th>J</th><th>K</th><th>L</th><th>TOTAL</th></tr><tr><th>M</th><th>H</th><th>M</th><th>H</th><th>M</th><th>H</th><th>M</th><th>H</th><th>M</th><th>H</th><th>M</th><th>H</th><th>T</th></tr><tr><td>6</td><td>17</td><td>12</td><td>9</td><td>10</td><td>1</td><td>6</td><td>12</td><td>1</td><td>4</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td><td>3</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>2</td><td>14</td><td>0</td><td>1</td><td>39</td><td>66</td><td>105</td></tr></table>	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	TOTAL	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	T	6	17	12	9	10	1	6	12	1	4	0	2	0	3	0	1	0	2	14	0	1	39	66	105
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	TOTAL																																							
M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	T																																							
6	17	12	9	10	1	6	12	1	4	0	2	0	3	0	1	0	2	14	0	1	39	66	105																												
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)																																																			
AREA TEMÁTICA	Igualdad de género en el medio rural																																																		
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	ABIERTA: Participación colectiva a través de las redes sociales y foros digitales para dar cuenta de sus aportaciones, inquietudes o solicitudes en relación. Se van a utilizar distintos tipos de cuestionarios: por un lado, relativos, a un área temática determinada y por otro lado, un cuestionario genérico, relativo a todas las áreas temáticas. Para que cada persona pueda elegir por área temática o dar su opinión sobre todas ellas. Esta participación, es en todo momento estructurada y moderada por el grupo coordinador, quien ha confeccionado los formularios. De esta forma, se evitan las malas prácticas y errores. El 100% de los/las asociados/as de la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla participarán en esta fase.																																																		
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A: Es una encuesta realizada a la población “internauta” de la Comarca. El método de selección es natural. La encuesta se realiza a la población en general.																																																		
Estrategia de Desarrollo Local Participativa 2014-2020 Gran Vega de Sevilla: Por una Comarca Mejor y más nuestra Apostando por un Desarrollo Integral Sostenible																																																			
44																																																			

PERFIL DE PARTICIPANTES	A												TOTAL		
	M	H											M	H	T
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	61	28											61	28	89
AREA TEMÁTICA	Igualdad de género en el medio rural														
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	- Reuniones de trabajo individuales														
	- Reuniones de trabajo grupales														
	A estas reuniones de trabajo asistirán los/las AGENTES CLAVE COMARCALES: Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación completando el “Cuestionario: DAFO, Necesidades e Innovación” por áreas temáticas. Estos/ estas agentes forman el Mapa Social Comarcal.														
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	- A: Sindicatos : (Se han tomado las personas que pertenecen a UGT, además se contabilizan como políticos/as o Personal técnico de diferentes áreas)														
	- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales														
	- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres (ISIS,...)														
	- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...														
	- E: Representantes de la clase política														
	- F: Medio ambiente: IFAPA Las Torres- Tomejil, Fundación Agroecosistema														
	- G: I+D: Universidad Pablo Olavide, Empresa Energés, S. L., Empresa Jiménez Rosales, S.L. ( llamados a actuar como Agentes de innovación)														
	- H: Sector patrimonial y cultural: Grupo Lógica, S.L.														
	- I: Sector nuevas tecnologías: Guadalinfo, Claro Telecomunicaciones														
	- J: Personal técnico Gran Vega de Sevilla														
	- K: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as,...														
	- L: Bancos y entidades financieras														

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	TOTAL											
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	T										
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	6	17	12	9	10	1	6	12	1	4	0	2	0	3	0	1	0	2	14	0	1	39	66	105
AREA TEMÁTICA	Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.																							
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	ABIERTA: Participación colectiva a través de las redes sociales y foros digitales para dar cuenta de sus aportaciones, inquietudes o solicitudes en relación. Se van a utilizar distintos tipos de cuestionarios: por un lado, relativos, a un área temática determinada y por otro lado, un cuestionario genérico, relativo a todas las áreas temáticas. Para que cada persona pueda elegir por área temática o dar su opinión sobre todas ellas. Esta participación, es en todo momento estructurada y moderada por el grupo coordinador, quien ha confeccionado los formularios. De esta forma, se evitan las malas prácticas y errores. El 100% de los/las asociados/as de la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla participarán en esta fase.																							
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A: Es una encuesta realizada a la población “internauta” de la Comarca. El método de selección es natural. La encuesta se realiza a la población en general.																							
PERFIL DE PARTICIPANTES	A													TOTAL										
	M	H																			M	H	T	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	47	48																			47	48	95	
AREA TEMÁTICA	Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.																							
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	<div>- Reuniones de trabajo individuales</div> <div>- Reuniones de trabajo grupales</div> <p>A estas reuniones de trabajo asistirán los/las AGENTES CLAVE COMARCALES: Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación completando el “Cuestionario: DAFO, Necesidades e Innovación” por áreas temáticas. Estos/estas agentes forman el Mapa Social Comarcal.</p>																							



DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A: Sindicatos : (Se han tomado las personas que pertenecen a UGT, además se contabilizan como políticos/as o Personal técnico de diferentes áreas)</li> <li>- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales</li> <li>- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres (ISIS,...)</li> <li>- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...</li> <li>- E: Representantes de la clase política</li> <li>- F: Medio ambiente: IFAPA Las Torres- Tomejil, Fundación Agroecosistema</li> <li>- G: I+D: Universidad Pablo Olavide, Empresa Energés, S. L., Empresa Jiménez Rosales, S.L. ( llamados a actuar como Agentes de innovación)</li> <li>- H: Sector patrimonial y cultural: Grupo Lógica, S.L.</li> <li>- I: Sector nuevas tecnologías: Guadalinfo, Claro Telecomunicaciones</li> <li>- J: Personal técnico Gran Vega de Sevilla</li> <li>- K: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as,...</li> <li>- L: Bancos y entidades financieras</li> </ul>																
	PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	TOTAL			
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	T	
	NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	6	17	12	9	10	1	6	12	1	4	0	2	0	3	0	1
DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES																	
AREA TEMÁTICA	Economía y estructura productiva																
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz de priorización de necesidades: la realiza el grupo coordinador.</li> <li>- Cumplimentación de un cuestionario de necesidades territoriales: Reuniones de trabajo grupales y personales</li> </ul> <p>A estas reuniones de trabajo asistirán los/las AGENTES CLAVE COMARCALES: Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación completando el “Cuestionario: Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores”.</p> <p>Estos/ estas agentes forman el Mapa Social Comarcal.</p>																

DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<ul style="list-style-type: none"><li>- A: Sindicatos : (Se han tomado las personas que pertenecen a UGT, además se contabilizan como políticos/as o Personal técnico de diferentes áreas)</li><li>- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales</li><li>- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres (ISIS,...)</li><li>- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...</li><li>- E: Representantes de la clase política</li><li>- F: Medio ambiente: IFAPA Las Torres- Tomejil, Fundación Agroecosistema</li><li>- G: I+D: Universidad Pablo Olavide, Empresa Energés, S. L., Empresa Jiménez Rosales, S.L. ( llamados a actuar como Agentes de innovación)</li><li>- H: Sector patrimonial y cultural: Grupo Lógica, S.L.</li><li>- I: Sector nuevas tecnologías: Guadalinfo, Claro Telecomunicaciones</li><li>- J: Personal técnico Gran Vega de Sevilla</li><li>- K: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as,...</li><li>- L: Bancos y entidades financieras</li></ul>																								
	Economía y estructura productiva																								
	- Matriz de priorización de necesidades: la realiza el grupo coordinador.																								
	- Cumplimentación de un cuestionario de necesidades territoriales: Reuniones de trabajo grupales y personales																								
	A estas reuniones de trabajo asistirán los/las AGENTES CLAVE COMARCALES: Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación completando el “Cuestionario: Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores”. Estos/estas agentes forman el Mapa Social Comarcal.																								

DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<ul style="list-style-type: none"><li>- A: Sindicatos : (Se han tomado las personas que pertenecen a UGT, además se contabilizan como políticos/as o Personal técnico de diferentes áreas)</li><li>- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales</li><li>- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres (ISIS,...)</li><li>- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...</li><li>- E: Representantes de la clase política</li><li>- F: Medio ambiente: IFAPA Las Torres- Tomejil, Fundación Agroecosistema</li><li>- G: I+D: Universidad Pablo Olavide, Empresa Energés, S. L., Empresa Jiménez Rosales, S.L. ( llamados a actuar como Agentes de innovación)</li><li>- H: Sector patrimonial y cultural: Grupo Lógica, S.L.</li><li>- I: Sector nuevas tecnologías: Guadalinfo, Claro Telecomunicaciones</li><li>- J: Personal técnico Gran Vega de Sevilla</li><li>- K: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as,...</li><li>- L: Bancos y entidades financieras</li></ul>																																																					
	PERFIL DE PARTICIPANTES																																																					
	<table><tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td><td>F</td><td>G</td><td>H</td><td>I</td><td>J</td><td>K</td><td>L</td><td colspan="2">TOTAL</td></tr><tr><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>T</td></tr></table>																									A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	TOTAL		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	T
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	TOTAL																																									
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	T																																							
	<table><tr><td>6</td><td>17</td><td>12</td><td>9</td><td>10</td><td>1</td><td>6</td><td>12</td><td>1</td><td>4</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td><td>3</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>14</td><td>0</td><td>1</td><td>39</td><td>68</td><td>107</td></tr></table>																									6	17	12	9	10	1	6	12	1	4	0	2	0	3	0	1	0	2	2	2	2	14	0	1	39	68	107		
	6	17	12	9	10	1	6	12	1	4	0	2	0	3	0	1	0	2	2	2	2	14	0	1	39	68	107																											
	Mercado de trabajo																																																					
	- Matriz de priorización de necesidades: la realiza el grupo coordinador.																																																					
	- Cumplimentación de un cuestionario de necesidades territoriales: Reuniones de trabajo grupales y personales																																																					
A estas reuniones de trabajo asistirán los/las AGENTES CLAVE COMARCALES: Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación completando el “Cuestionario: Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores”. Estos/estas agentes forman el Mapa Social Comarcal.																																																						
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA																																																						

DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<ul style="list-style-type: none"><li>- A: Sindicatos : (Se han tomado las personas que pertenecen a UGT, además se contabilizan como políticos/as o Personal técnico de diferentes áreas)</li><li>- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales</li><li>- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres (ISIS,...)</li><li>- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...</li><li>- E: Representantes de la clase política</li><li>- F: Medio ambiente: IFAPA Las Torres- Tomejil, Fundación Agroecosistema</li><li>- G: I+D: Universidad Pablo Olavide, Empresa Energés, S. L., Empresa Jiménez Rosales, S.L. ( llamados a actuar como Agentes de innovación)</li><li>- H: Sector patrimonial y cultural: Grupo Lógica, S.L.</li><li>- I: Sector nuevas tecnologías: Guadalinfo, Claro Telecomunicaciones</li><li>- J: Personal técnico Gran Vega de Sevilla</li><li>- K: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as,...</li><li>- L: Bancos y entidades financieras</li></ul>																								
	Equipamientos, infraestructuras y servicios																								
	- Matriz de priorización de necesidades: la realiza el grupo coordinador.																								
	- Cumplimentación de un cuestionario de necesidades territoriales: Reuniones de trabajo grupales y personales																								
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	A estas reuniones de trabajo asistirán los/las AGENTES CLAVE COMARCALES: Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación completando el “Cuestionario: Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores”. Estos/estas agentes forman el Mapa Social Comarcal.																								

DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<div>- A: Sindicatos : (Se han tomado las personas que pertenecen a UGT, además se contabilizan como políticos/as o Personal técnico de diferentes áreas)</div> <div>- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales</div> <div>- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres (ISIS,...)</div> <div>- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...</div> <div>- E: Representantes de la clase política</div> <div>- F: Medio ambiente: IFAPA Las Torres- Tomejil, Fundación Agroecosistema</div> <div>- G: I+D: Universidad Pablo Olavide, Empresa Energés, S. L., Empresa Jiménez Rosales, S.L. ( llamados a actuar como Agentes de innovación)</div> <div>- H: Sector patrimonial y cultural: Grupo Lógica, S.L.</div> <div>- I: Sector nuevas tecnologías: Guadalinfo, Claro Telecomunicaciones</div> <div>- J: Personal técnico Gran Vega de Sevilla</div> <div>- K: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as,...</div> <div>- L: Bancos y entidades financieras</div>																								
	PERFIL DE PARTICIPANTES																								
	NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)																								
	AREA TEMÁTICA																								
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	<div>- Matriz de priorización de necesidades: la realiza el grupo coordinador.</div> <div>- Cumplimentación de un cuestionario de necesidades territoriales: Reuniones de trabajo grupales y personales</div> <div>A estas reuniones de trabajo asistirán los/las AGENTES CLAVE COMARCALES: Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación completando el “Cuestionario: Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores”. Estos/estas agentes forman el Mapa Social Comarcal.</div>																								



DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A: Sindicatos : (Se han tomado las personas que pertenecen a UGT, además se contabilizan como políticos/as o Personal técnico de diferentes áreas)</li> <li>- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales</li> <li>- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres (ISIS,...)</li> <li>- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...</li> <li>- E: Representantes de la clase política</li> <li>- F: Medio ambiente: IFAPA Las Torres- Tomejil, Fundación Agroecosistema</li> <li>- G: I+D: Universidad Pablo Olavide, Empresa Energés, S. L., Empresa Jiménez Rosales, S.L. ( llamados a actuar como Agentes de innovación)</li> <li>- H: Sector patrimonial y cultural: Grupo Lógica, S.L.</li> <li>- I: Sector nuevas tecnologías: Guadalinfo, Claro Telecomunicaciones</li> <li>- J: Personal técnico Gran Vega de Sevilla</li> <li>- K: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as,...</li> <li>- L: Bancos y entidades financieras</li> </ul>														
	PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	TOTAL	
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	T
	NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	6	17	12	9	10	1	6	12	1	4	0	2	0	3
AREA TEMÁTICA	Articulación, situación social y participación ciudadana														
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz de priorización de necesidades: la realiza el grupo coordinador.</li> <li>- Cumplimentación de un cuestionario de necesidades territoriales: Reuniones de trabajo grupales y personales</li> </ul> <p>A estas reuniones de trabajo asistirán los/las AGENTES CLAVE COMARCALES: Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación completando el “Cuestionario: Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores”. Estos/estas agentes forman el Mapa Social Comarcal.</p>														

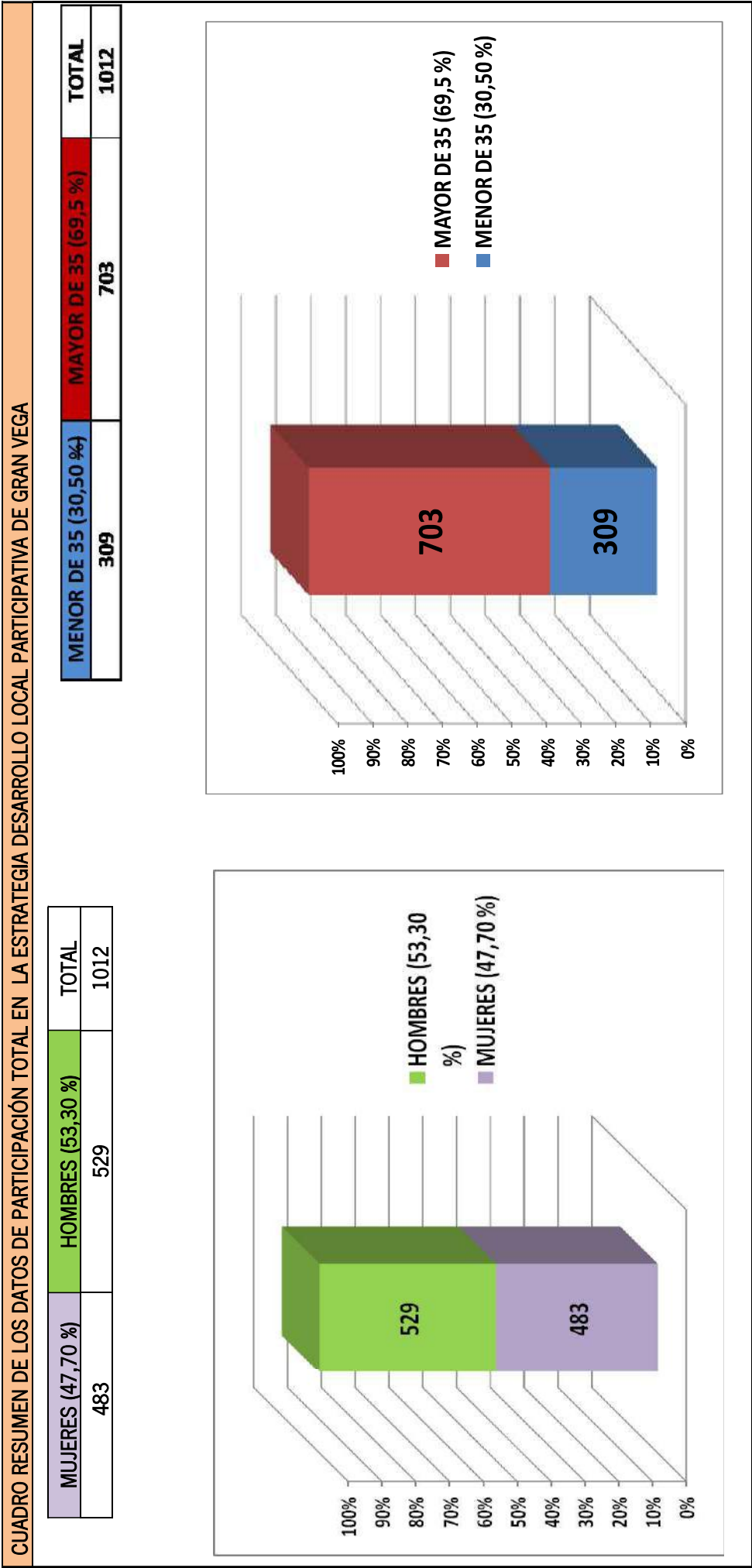
	<div>- A: Sindicatos : (Se han tomado las personas que pertenecen a UGT, además se contabilizan como políticos/as o Personal técnico de diferentes áreas)</div> <div>- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales</div> <div>- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres (ISIS,...)</div> <div>- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...</div> <div>- E: Representantes de la clase política</div> <div>- F: Medio ambiente: IFAPA Las Torres- Tomejil, Fundación Agroecosistema</div> <div>- G: I+D: Universidad Pablo Olavide, Empresa Energés, S. L., Empresa Jiménez Rosales, S.L. ( llamados a actuar como Agentes de innovación)</div> <div>- H: Sector patrimonial y cultural: Grupo Lógica, S.L.</div> <div>- I: Sector nuevas tecnologías: Guadalinfo, Claro Telecomunicaciones</div> <div>- J: Personal técnico Gran Vega de Sevilla</div> <div>- K: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as,...</div> <div>- L: Bancos y entidades financieras</div>																																																				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA																																																					
PERFIL DE PARTICIPANTES	<table><tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>F</th><th>G</th><th>H</th><th>I</th><th>J</th><th>K</th><th>L</th><th colspan="2">TOTAL</th></tr><tr><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>T</td></tr></table>																								A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	TOTAL		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	T
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	TOTAL																																									
M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	T																																							
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	6	17	12	9	10	1	6	12	1	4	0	2	0	3	0	1	0	2	2	2	14	0	1	39	68	107																											
AREA TEMÁTICA	Igualdad de género en el medio rural																																																				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	<div>- Matriz de priorización de necesidades: la realiza el grupo coordinador.</div> <div>- Cumplimentación de un cuestionario de necesidades territoriales: Reuniones de trabajo grupales y personales</div> <div>A estas reuniones de trabajo asistirán los/las AGENTES CLAVE COMARCALES: Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación completando el “Cuestionario: Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores”. Estos/estas agentes forman el Mapa Social Comarcal.</div>																																																				

	<div>- A: Sindicatos : (Se han tomado las personas que pertenecen a UGT, además se contabilizan como políticos/as o Personal técnico de diferentes áreas)</div> <div>- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales</div> <div>- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres (ISIS,...)</div> <div>- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...</div> <div>- E: Representantes de la clase política</div> <div>- F: Medio ambiente: IFAPA Las Torres- Tomejil, Fundación Agroecosistema</div> <div>- G: I+D: Universidad Pablo Olavide, Empresa Energés, S. L., Empresa Jiménez Rosales, S.L. ( llamados a actuar como Agentes de innovación)</div> <div>- H: Sector patrimonial y cultural: Grupo Lógica, S.L.</div> <div>- I: Sector nuevas tecnologías: Guadalinfo, Claro Telecomunicaciones</div> <div>- J: Personal técnico Gran Vega de Sevilla</div> <div>- K: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as,...</div> <div>- L: Bancos y entidades financieras</div>																																																				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA																																																					
PERFIL DE PARTICIPANTES	<table><tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>F</th><th>G</th><th>H</th><th>I</th><th>J</th><th>K</th><th>L</th><th colspan="2">TOTAL</th></tr><tr><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>M</td><td>H</td><td>T</td></tr></table>																								A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	TOTAL		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	T
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	TOTAL																																									
M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	T																																							
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	<table><tr><td>6</td><td>17</td><td>12</td><td>9</td><td>10</td><td>1</td><td>6</td><td>12</td><td>1</td><td>4</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td><td>3</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>14</td><td>0</td><td>1</td><td>39</td><td>68</td><td>107</td></tr></table>																								6	17	12	9	10	1	6	12	1	4	0	2	0	3	0	1	0	2	2	2	14	0	1	39	68	107			
6	17	12	9	10	1	6	12	1	4	0	2	0	3	0	1	0	2	2	2	14	0	1	39	68	107																												
AREA TEMÁTICA	Promoción y fomento de la participación de la juventud rural																																																				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	<div>- Matriz de priorización de necesidades: la realiza el grupo coordinador.</div> <div>- Cumplimentación de un cuestionario de necesidades territoriales: Reuniones de trabajo grupales y personales</div> <div>A estas reuniones de trabajo asistirán los/las AGENTES CLAVE COMARCALES: Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación completando el “Cuestionario: Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores”. Estos/estas agentes forman el Mapa Social Comarcal.</div>																																																				

DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA		<ul style="list-style-type: none"><li>- A: Sindicatos : (Se han tomado las personas que pertenecen a UGT, además se contabilizan como políticos/as o Personal técnico de diferentes áreas)</li><li>- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales</li><li>- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres (ISIS,...)</li><li>- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...</li><li>- E: Representantes de la clase política</li><li>- F: Medio ambiente: IFAPA Las Torres- Tomejil, Fundación Agroecosistema</li><li>- G: I+D: Universidad Pablo Olavide, Empresa Energés, S. L., Empresa Jiménez Rosales, S.L. ( llamados a actuar como Agentes de innovación)</li><li>- H: Sector patrimonial y cultural: Grupo Lógica, S.L.</li><li>- I: Sector nuevas tecnologías: Guadalinfo, Claro Telecomunicaciones</li><li>- J: Personal técnico Gran Vega de Sevilla</li><li>- K: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as,...</li><li>- L: Bancos y entidades financieras</li></ul>																									
PERFIL DE PARTICIPANTES		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	TOTAL													
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	T											
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)		6	17	12	9	10	1	6	12	1	4	0	2	0	3	0	1	0	2	2	2	14	0	1	39	68	107
DISEÑO DE OBJETIVOS																											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA		Cumplimentación de un cuestionario en Sesiones comarcales de participación ciudadana. A estas sesiones acudirán Agentes clave del territorio.																									
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA		<ul style="list-style-type: none"><li>- A: Asociaciones Culturales, Ocio, Religiosas, Deportivas, Vecinales, etc</li><li>- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales</li><li>- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres –</li><li>- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...</li><li>- E : Representantes de la clase política</li></ul>																									
Estrategia de Desarrollo Local Participativa 2014-2020 Gran Vega de Sevilla: Por una Comarca Mejor y más nuestra Apostando por un Desarrollo Integral Sostenible																											
55																											

	<div>- F: Universidad</div> <div>- G: Sector nuevas tecnologías: Telecomunicaciones, Investigación,...</div> <div>- H: Personal técnico Gran Vega de Sevilla</div> <div>- I: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as,...</div>																	
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	F	G	H	I	TOTAL								
	M	H	M	H	M	M	M	M	H	M	H	M	H	M	H	T		
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	4	6	21	20	10	0	20	44	7	9	2	3	1	3	9	71	95	166
PLAN DE ACCIÓN																		
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Cumplimentación de un cuestionario en Sesiones comarcales de participación ciudadana. A estas sesiones acudirán Agentes clave del territorio.																	
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<div>- A: Asociaciones Culturales, Ocio, Religiosas, Deportivas, Vecinales, etc.</div> <div>- B: Personal técnico desarrollo local; Personal técnico municipales</div> <div>- C: Mujer: Instituto Andaluz de la Mujer y Centros de la Mujer Municipales, Asociaciones de Mujeres –</div> <div>- D: Empresas: Asociaciones empresariales, Comercio, Empresas turísticas y hostelería, comunicaciones,...</div> <div>- E : Representantes de la clase política</div> <div>- F: Universidad</div> <div>- G: Sector nuevas tecnologías: Telecomunicaciones, Investigación,...</div> <div>- H: Personal técnico Gran Vega de Sevilla</div> <div>- I: Sector agrícola: Cooperativas, Asociaciones de Agricultores/as, Agricultores/as, Ganaderos/as</div>																	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	TOTAL								
	M	H	M	H	M	M	M	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	T
	4	6	21	20	10	0	20	44	7	9	2	3	1	3	9	71	95	166





## 4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

### 4.1 DIAGNÓSTICO

#### 4.1.1 DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

#### DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

Renta media anual per cápita declarada

Territorio	Tipo de rentas				
	Rentas netas declaradas	Rentas netas del trabajo	Rentas netas de estimación directa	Rentas netas de estimación objetiva	Otro tipo de rentas (netas)
	Importe	Importe	Importe	Importe	Importe
Alcalá del Río	4.512,69 €	3.967,32 €	155,77 €	220,38 €	169,21 €
Alcolea del Río	3.220,49 €	2.641,16 €	82,61 €	364,92 €	131,81 €
Algaba (La)	4.688,36 €	4.264,95 €	105,44 €	178,85 €	139,12 €
Brenes	3.843,38 €	3.331,25 €	180,52 €	186,90 €	144,70 €
Burguillos	4.138,55 €	3.653,90 €	92,59 €	268,01 €	124,05 €
Cantillana	3.450,02 €	2.918,75 €	124,69 €	228,93 €	177,65 €
Guillena	4.872,98 €	4.458,05 €	164,98 €	142,73 €	107,23 €
Lora del Río	3.713,77 €	3.075,23 €	153,06 €	298,48 €	187,00 €
Peñaflor	3.531,50 €	2.903,89 €	135,36 €	302,71 €	189,54 €
Rinconada (La)	4.920,42 €	4.437,29 €	123,01 €	194,85 €	165,27 €
Tocina	3.590,00 €	3.047,37 €	139,05 €	209,93 €	193,66 €
Villanueva del Río y Minas	3.052,58 €	2.798,03 €	50,73 €	125,59 €	78,25 €
Villaverde del Río	3.029,94 €	2.596,10 €	76,56 €	244,67 €	112,62 €
Zona Rural Leader Gran Vega	3.889,59 €	3.391,79 €	121,87 €	228,23 €	147,70 €
ANDALUCÍA	5.762,38 €	5.058,95 €	249,46 €	204,68 €	249,29 €
SEVILLA	6.363,51 €	5.679,05 €	242,89 €	183,60 €	257,97 €

Fuente Agencia Tributaria. Año 2013. Tabla 9. No hay datos desagregados por sexo y edad

Consumo eléctrico sectorial (Megavatio/Hora) por habitante

Año	Territorio	Sectores						
		Agricultura	Industria	Comercio-Servicios	Sector residencial	Administración-servicios públicos	Resto	Total
		Consumo de energía eléctrica	Consumo de energía eléctrica	Consumo de energía eléctrica	Consumo de energía eléctrica	Consumo de energía eléctrica	Consumo de energía eléctrica	Consumo de energía eléctrica
2014	Alcalá del Río	4677,03	3753,66	5602,91	13548,13	3020,56	622,87	31225,15
	Alcolea del Río	3690,65	102,93	14334,09	3586,82	753,99	50,44	22518,92
	Algaba (La)	540,13	240,44	5059,92	16012,54	1872,67	88,74	23814,46
	Brenes	5952,50	13130,79	6491,37	25919,80	2204,46	45,47	53744,39
	Burguillos	1048,05	574,03	1440,09	6197,83	1967,86	133,97	11361,84
	Cantillana	4023,01	1320,51	5035,26	12104,73	2470,60	140,61	25094,71
	Guillena	1958,53	19444,61	4629,97	16014,94	3326,69	429,16	45803,90
	Lora del Río	4527,01	782,90	21069,13	22510,26	4091,28	327,37	53307,95
	Peñaflor	906,42	101,54	1333,63	15673,45	11734,35	81,71	29831,11
	Rinconada (La)	6130,91	74434,90	53501,15	51703,52	9381,59	768,40	195920,47
	Tocina	2721,20	2336,97	3409,43	15000,10	1872,70	98,69	25439,08
	Villanueva del Río y Minas	537,69	460,70	1131,37	4962,47	12469,94	40,11	19602,27
	Villaverde del Río	2121,44	571,38	4076,36	7957,92	1821,21	96,03	16644,34
	Zona Rural Leader Gran Vega	38834,57	117255,35	127114,69	211192,51	56987,89	2923,57	554308,59
2014	Andalucía	1362778,36	8022977,43	6645648,62	12081422,62	3657084,34	278935,76	32048847,13
2014	Sevilla	258818,84	1531275,70	1557816,04	2971650,45	777248,62	73550,16	7170359,81
2009	Alcalá del Río	4163,00	2663,00	6719,00	16061,00	3264,00	381,00	33251,00
	Alcolea del Río	3935,00	278,00	13911,00	4325,00	625,00	106,00	23180,00
	Algaba (La)	646,00	358,00	6788,00	19531,00	1963,00	376,00	29662,00
	Brenes	7523,00	11456,00	7688,00	19342,00	2278,00	104,00	48391,00
	Burguillos	1665,00	810,00	2176,00	7516,00	2182,00	408,00	14757,00
	Cantillana	5180,00	826,00	6561,00	15287,00	2356,00	157,00	30367,00
	Guillena	2715,00	3671,00	6844,00	18924,00	3201,00	850,00	36205,00
	Lora del Río	5137,00	3282,00	23358,00	28683,00	4286,00	3437,00	68183,00
	Peñaflor	1262,00	220,00	1874,00	5525,00	11413,00	64,00	20358,00
	Rinconada (La)	7970,00	77987,00	53196,00	56217,00	9258,00	1293,00	205921,00
	Tocina	3360,00	4471,00	4413,00	18828,00	1879,00	146,00	33097,00
	Villanueva del Río y Minas	1509,00	1201,00	3970,00	6816,00	13844,00	109,00	27449,00
	Villaverde del Río	3039,00	933,00	4013,00	10909,00	1698,00	286,00	20878,00
	Zona Rural Leader Gran Vega	48104,00	108156,00	141511,00	227964,00	58247,00	7717,00	591699,00
2009	Andalucía	1272312,00	7607868,00	7803369,00	13216878,00	3912691,00	472490,00	34285608,00
2009	Sevilla	248927,00	1640882,00	1879978,00	3426488,00	856566,00	84400,00	8137241,00

Fuente: ENDESA Distribución Eléctrica, Tabla 10. No hay datos desagregados por sexo y edad

### Densidad Empresarial

Territorio	Nº de empresas	Densidad
Alcalá del Río	465	39,59
Alcolea del Río	111	32,51
Algaba (La)	639	39,25
Brenes	524	41,27
Burguillos	237	36,92
Cantillana	477	44,51
Guillena	561	44,86
Lora del Río	829	42,89
Peñaflor	130	34,94
Rinconada (La)	2.000	52,38
Tocina	398	40,91
Villanueva del Río y Minas	150	30,34
Villaverde del Río	357	45,63
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>6.878</b>	<b>43,67</b>
Andalucía	470.300	55,97
Sevilla	107.697	55,47

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. 2014. Tabla 11. No hay datos desagregados por sexo y edad

### Número de establecimientos

	Nº de establecimientos	Porcentaje
Alcalá del Río	546	4,65%
Alcolea del Río	128	3,75%
Algaba (La)	706	4,34%
Brenes	599	4,72%
Burguillos	266	4,14%
Cantillana	538	5,02%
Guillena	660	5,28%
Lora del Río	980	5,07%
Peñaflor	152	4,08%
Rinconada (La)	2.404	6,30%
Tocina	458	4,71%
Villanueva del Río y Minas	175	3,54%
Villaverde del Río	402	5,14%
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>8.014</b>	<b>4,67%</b>
Andalucía	550.956	6,56%
Sevilla	125.470	6,46%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. 2014 .Tabla 12. No hay datos desagregados por sexo y edad

### Distribución empresas en base a su actividad (empresas por cada mil habitantes) CNAE-09

Territorio	Industria, energía, agua y gestión de residuos	Construcción	Comercio	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicaciones	Banca y seguros	Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios	Total
Alcalá del Río	3,24	4,00	13,28	2,89	5,19	0,34	0,68	9,96	39,59
Alcolea del Río	3,51	2,64	13,77	1,46	5,27	0,00	0,29	5,57	32,51
Algaba (La)	2,27	4,79	14,19	2,52	4,12	0,49	1,17	9,71	39,25
Brenes	3,31	6,30	15,44	1,42	3,54	0,32	1,10	9,84	41,27
Burguillos	1,09	4,98	12,46	2,65	4,98	0,16	0,78	9,81	36,92
Cantillana	3,27	5,13	16,33	2,99	5,13	0,47	0,65	10,54	44,51
Guillena	4,16	3,44	17,11	2,80	5,52	0,48	0,88	10,47	44,86
Lora del Río	3,21	4,14	16,25	3,26	4,45	0,26	0,52	10,81	42,89
Peñaflor	2,42	3,76	14,24	2,15	3,76	0,00	1,34	7,26	34,94
Rinconada (La)	5,11	6,02	16,97	4,58	4,11	0,55	1,10	13,93	52,38
Tocina	3,39	3,91	13,98	2,78	4,83	0,10	0,82	11,10	40,91
Villanueva del Río y Minas	3,24	4,25	10,52	1,21	5,46	0,00	0,81	4,85	30,34
Villaverde del Río	3,71	9,20	17,38	1,28	3,58	0,13	1,02	9,33	45,63
Zona Rural Leader Gran Vega	3,60	5,07	15,48	2,99	4,48	0,36	0,90	10,79	43,67
Sevilla	3,86	4,95	16,47	2,97	4,80	0,83	1,09	20,49	55,47
Andalucía	3,86	5,64	16,86	2,94	5,62	0,65	1,00	19,40	55,97

Fuente: IECA-Directorio de empresas 2014. Tabla 13. No hay datos desagregados por sexo y edad

### Tipos de establecimientos hoteleros. (Nº por cada cien mil habitantes)

Territorio	Establecimiento por cada 100.000 habitantes				
	Tipo de establecimiento hotelero				
	Hoteles	Hoteles-Apartamento	Hostales	Pensiones	Total
	Nº de establecimientos	Nº de establecimientos	Nº de establecimientos	Nº de establecimientos	Nº de establecimientos
Alcalá del Río	8,51	0,00	17,03	0,00	25,54
Alcolea del Río	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Algaba (La)	6,14	0,00	0,00	0,00	6,14
Brenes	7,88	0,00	7,88	0,00	15,75
Burguillos	15,58	0,00	0,00	0,00	15,58
Cantillana	0,00	0,00	9,33	0,00	9,33
Guillena	15,99	0,00	31,98	8,00	55,97
Lora del Río	5,17	0,00	5,17	0,00	10,35
Peñaflor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rinconada (La)	13,10	0,00	7,86	2,62	23,57
Tocina	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Villanueva del Río y Minas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Villaverde del Río	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zona Rural Leader Gran Vega	5,57	0,00	6,10	0,82	12,48
Andalucía	20,10	1,30	7,94	10,50	39,83
Sevilla	10,61	0,31	5,15	5,92	21,99

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Comercio. 2015. Tabla 14. No hay datos desagregados por sexo y edad

**Establecimientos hoteleros por categoría turística Plazas (Nº por cada cien mil habitantes)**

	Tipo de establecimiento hotelero				
	Hoteles	Hoteles-Apartamento	Hostales	Pensiones	Total
	Nº de plazas	Nº de plazas	Nº de plazas	Nº de plazas	Nº de plazas
Alcalá del Río	246,91	0,00	357,60	0,00	604,51
Alcolea del Río	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Algaba (La)	669,57	0,00	0,00	0,00	669,57
Brenes	173,27	0,00	157,52	0,00	330,79
Burguillos	122,00	0,00	0,00	0,00	122,00
Cantillana	0,00	0,00	298,59	0,00	298,59
Guillena	1455,30	0,00	115,00	0,00	1570,30
Lora del Río	175,91	0,00	82,78	0,00	258,69
Peñaflor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rinconada (La)	720,27	0,00	204,30	157,15	1081,72
Tocina	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Villanueva del Río y Minas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Villaverde del Río	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>274,10</b>	<b>0,00</b>	<b>93,52</b>	<b>12,09</b>	<b>379,71</b>
Andalucía	2591,84	311,22	219,78	248,93	3371,78
Sevilla	1220,46	26,84	130,36	164,67	1542,33

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Comercio. 2015. Tabla 15. No hay datos desagregados por sexo y edad

**Empresas de Turismo Activo**

	Nº de Empresas
Sevilla	16
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>1</b>
Lora del Río	1

Fuente: IECA-Registro Turismo Andalucía 2015. Tabla 16



### Nº de establecimientos turísticos rurales

Territorio	Nº de establecimientos turísticos rurales	Campamentos Todas las categorías
Alcalá del Río		
Alcolea del Río		
Algaba (La)		
Brenes		
Burguillos		
Cantillana		
Guillena	1	1
Lora del Río	3	
Peñaflor	3	
Rinconada (La)		
Tocina	1	
Villanueva del Río y Minas	1	
Villaverde del Río		
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>9</b>	<b>1</b>
Sevilla	159	6
Andalucía	1.790	176

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Comercio. 2015. Tabla 17

### Contratos registrados por sector de actividad y sexo

	Agricultura y Pesca			Industria			Construcción			Servicios		
	Sexo			Sexo			Sexo			Sexo		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Alcalá del Río	56,65%	56,68%	56,66%	4,94%	0,61%	3,44%	16,31%	9,88%	14,08%	22,10%	32,82%	25,83%
Alcolea del Río	75,39%	67,52%	72,08%	0,05%	0,07%	0,06%	9,75%	0,00%	5,65%	14,81%	32,41%	22,21%
Algaba (La)	36,73%	52,33%	41,77%	2,80%	1,21%	2,29%	38,89%	2,49%	27,12%	21,59%	43,96%	28,82%
Burguillos	65,16%	63,94%	64,81%	19,33%	1,03%	14,15%	4,87%	0,24%	3,56%	10,64%	34,79%	17,48%
Brenes	29,80%	12,21%	20,67%	9,66%	36,10%	23,39%	9,42%	0,00%	4,53%	51,12%	51,69%	51,42%
Cantillana	79,92%	75,19%	78,18%	1,33%	0,27%	0,94%	10,79%	6,89%	9,35%	7,96%	17,65%	11,53%
Guillena	30,16%	21,27%	27,56%	16,22%	4,76%	12,87%	26,01%	27,94%	26,57%	27,62%	46,03%	33,00%
Lora del Río	79,75%	79,55%	79,67%	0,89%	0,16%	0,60%	10,67%	3,83%	8,01%	8,70%	16,47%	11,71%
Peñaflor	82,34%	64,21%	75,64%	0,44%	0,12%	0,32%	7,06%	7,67%	7,28%	10,17%	28,01%	16,76%
Rinconada (La)	44,65%	58,36%	49,66%	16,82%	3,76%	12,05%	8,44%	3,29%	6,55%	30,09%	34,59%	31,73%
Tocina	77,78%	64,43%	71,10%	1,74%	0,23%	0,99%	5,25%	0,09%	2,67%	15,23%	35,25%	25,25%
Villanueva del Río y Minas	79,53%	70,59%	76,61%	4,92%	1,43%	3,78%	8,46%	0,00%	5,70%	7,08%	27,99%	13,90%
Villaverde del Río	78,58%	72,12%	76,08%	0,64%	0,18%	0,46%	9,14%	10,43%	9,64%	11,64%	17,27%	13,82%
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>63,30%</b>	<b>64,52%</b>	<b>63,76%</b>	<b>7,95%</b>	<b>0,82%</b>	<b>5,79%</b>	<b>11,01%</b>	<b>4,20%</b>	<b>8,46%</b>	<b>17,74%</b>	<b>29,10%</b>	<b>22,00%</b>
Sevilla	27,83%	22,35%	25,57%	7,96%	1,88%	6,56%	15,85%	2,87%	10,49%	48,36%	70,21%	57,38%
Andalucía	34,92%	24,74%	30,87%	6,46%	1,39%	5,28%	12,51%	2,62%	8,58%	46,10%	69,14%	55,27%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo. 2015. Tabla 18. No hay datos desagregados por edad

### Contratos registrados a españoles/as por sector actividad y sexo

	Agricultura y Pesca			Industria			Construcción			Servicios			TOTAL	
	Sexo			Sexo			Sexo			Sexo			Sexo	
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Alcalá del Río	44,23%	48,07%	45,65%	6,44%	0,74%	4,33%	21,03%	12,00%	17,69%	28,30%	39,19%	32,33%	62,98%	37,02%
Alcolea del Río	71,89%	66,17%	69,37%	0,06%	0,07%	0,06%	11,15%	0,00%	6,24%	16,90%	33,76%	24,32%	55,98%	44,02%
Algaba (La)	32,95%	50,91%	38,75%	2,99%	1,24%	2,42%	41,47%	2,69%	28,94%	22,59%	45,16%	29,88%	67,69%	32,31%
Brenes	59,25%	59,00%	59,18%	23,08%	1,18%	16,86%	5,65%	0,28%	4,13%	12,02%	39,54%	19,84%	71,59%	28,41%
Burguillos	29,98%	11,33%	20,26%	9,20%	36,96%	23,66%	9,45%	0,00%	4,53%	51,37%	51,72%	51,55%	47,91%	52,09%
Cantillana	78,19%	75,01%	76,98%	1,46%	0,28%	1,01%	11,73%	6,91%	9,89%	8,61%	17,80%	12,12%	61,83%	38,17%
Guillena	29,85%	19,08%	26,73%	16,42%	4,91%	13,09%	26,57%	28,91%	27,25%	27,16%	47,10%	32,93%	71,04%	28,96%
Lora del Río	75,90%	77,50%	76,54%	1,08%	0,18%	0,72%	12,92%	4,36%	9,49%	10,09%	17,96%	13,25%	59,95%	40,05%
Peñaflor	80,59%	61,77%	73,50%	0,49%	0,12%	0,35%	7,76%	8,24%	7,94%	11,17%	29,86%	18,21%	62,32%	37,68%
Rinconada (La)	43,75%	57,82%	48,91%	17,24%	3,81%	12,32%	8,52%	3,38%	6,63%	30,49%	34,99%	32,14%	63,36%	36,64%
Tocina	77,85%	65,12%	71,48%	1,73%	0,24%	0,99%	5,20%	0,09%	2,65%	15,22%	34,55%	24,88%	50,01%	49,99%
Villanueva del Río y Minas	79,58%	70,30%	76,57%	4,77%	1,48%	3,71%	8,66%	0,00%	5,86%	6,98%	28,23%	13,87%	67,60%	32,40%
Villaverde del Río	77,39%	71,50%	75,08%	0,70%	0,19%	0,50%	9,77%	10,77%	10,16%	12,14%	17,54%	14,26%	60,77%	39,23%
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>59,99%</b>	<b>62,75%</b>	<b>61,04%</b>	<b>8,78%</b>	<b>2,32%</b>	<b>6,31%</b>	<b>12,06%</b>	<b>4,49%</b>	<b>9,17%</b>	<b>19,17%</b>	<b>30,45%</b>	<b>23,48%</b>	<b>61,83%</b>	<b>38,17%</b>
Sevilla	26,54%	21,76%	24,55%	8,19%	4,67%	6,73%	16,24%	2,97%	10,73%	49,03%	70,60%	57,98%	58,52%	41,48%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo. 2015. Tabla 19. No hay datos desagregados por edad

## Contratos registrados a extranjeros/as por sector de actividad y sexo

	Agricultura y Pesca			Industria			Construcción			Servicios			TOTAL	
	Sexo			Sexo			Sexo			Sexo			Sexo	
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Alcalá del Río	93,21%	96,89%	94,20%	0,51%	0,00%	0,37%	2,44%	0,00%	1,78%	3,85%	3,11%	3,65%	72,97%	27,03%
Alcolea del Río	99,61%	92,21%	97,92%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,39%	7,79%	2,08%	77,08%	22,92%
Algaba (La)	84,58%	70,00%	79,82%	0,44%	0,91%	0,59%	6,17%	0,00%	4,15%	8,81%	29,09%	15,43%	67,36%	32,64%
Brenes	95,50%	89,88%	93,93%	0,10%	0,25%	0,14%	0,86%	0,00%	0,62%	3,54%	9,88%	5,31%	72,05%	27,95%
Burguillos	26,67%	30,23%	28,41%	17,78%	18,60%	18,18%	8,89%	0,00%	4,55%	46,67%	51,16%	48,86%	51,14%	48,86%
Cantillana	94,11%	78,15%	90,36%	0,20%	0,00%	0,16%	3,05%	6,62%	3,89%	2,64%	15,23%	5,60%	76,52%	23,48%
Guillena	37,78%	61,22%	46,04%	11,11%	2,04%	7,91%	12,22%	10,20%	11,51%	38,89%	26,53%	34,53%	64,75%	35,25%
Lora del Río	97,22%	92,43%	95,66%	0,00%	0,00%	0,00%	0,44%	0,49%	0,46%	2,34%	7,08%	3,88%	67,45%	32,55%
Peñaflor	98,29%	96,69%	97,82%	0,00%	0,00%	0,00%	0,68%	0,00%	0,48%	1,03%	3,31%	1,69%	70,70%	29,30%
Rinconada (La)	70,64%	76,14%	72,49%	4,80%	2,11%	3,90%	6,05%	0,35%	4,13%	18,51%	21,40%	19,48%	66,35%	33,65%
Tocina	75,84%	46,20%	60,59%	2,01%	0,00%	0,98%	6,71%	0,00%	3,26%	15,44%	53,80%	35,18%	48,53%	51,47%
Villanueva del Río y Minas	77,78%	78,95%	78,26%	11,11%	0,00%	6,52%	0,00%	0,00%	0,00%	11,11%	21,05%	15,22%	58,70%	41,30%
Villaverde del Río	93,75%	83,15%	90,39%	0,00%	0,00%	0,00%	1,04%	4,49%	2,14%	5,21%	12,36%	7,47%	68,33%	31,67%
Zona Rural Leader Gran Vega	91,79%	85,42%	89,81%	0,87%	0,56%	0,77%	1,96%	0,86%	1,62%	5,38%	13,15%	7,79%	68,92%	31,08%
Sevilla	51,03%	35,33%	45,26%	3,73%	2,26%	3,19%	8,86%	0,74%	5,88%	36,38%	61,67%	45,67%	63,25%	36,75%
Andalucía	69,18%	51,28%	62,89%	1,56%	1,33%	1,48%	5,12%	0,68%	3,56%	24,14%	46,71%	32,07%	64,87%	35,13%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo. 2015. Tabla 20. No hay datos desagregados por edad

## Establecimiento por tramos de empleo

	De 0 a 5 empleados	De 6 a 19 empleado	De 20 a 49 empleados	De 50 a 99 empleados	De 100 o más empleados	TOTAL
Alcalá del Río	43,51	1,96	0,85	0,17	0,00	46,49
Alcolea del Río	34,56	1,17	1,76	0,00	0,00	37,49
Algaba (La)	41,16	1,60	0,61	0,00	0,00	43,37
Brenes	43,55	2,28	1,02	0,16	0,16	47,18
Burguillos	38,79	1,71	0,78	0,00	0,16	41,43
Cantillana	47,68	1,68	0,56	0,28	0,00	50,20
Guillena	48,94	2,88	0,80	0,16	0,00	52,77
Lora del Río	47,29	2,07	1,03	0,21	0,10	50,70
Peñaflor	38,43	2,15	0,27	0,00	0,00	40,85
Rinconada (La)	54,90	5,45	1,73	0,52	0,37	62,96
Tocina	44,31	1,85	0,93	0,00	0,00	47,08
Villanueva del Río y M.	32,56	2,22	0,61	0,00	0,00	35,40
Villaverde del Río	48,96	1,53	0,89	0,00	0,00	51,39
Zona Rural Leader Gran Vega	43,43	2,20	0,91	0,12	0,06	46,72
Andalucía	59,56	4,37	1,24	0,25	0,16	65,57
Sevilla	58,26	4,46	1,42	0,30	0,20	64,63

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. 2014. Tabla 21. No hay datos desagregados por sexo y edad

## Variación de establecimientos

	2008	2014	EVOLUCIÓN 2008-2014
Alcalá del Río	600	546	-9,00
Alcolea del Río	162	128	-20,99
Algaba (La)	752	706	-6,12
Brenes	702	599	-14,67
Burguillos	284	266	-6,34
Cantillana	628	538	-14,33
Guillena	745	660	-11,41
Lora del Río	1.051	980	-6,76
Peñaflor	153	152	-0,65
Rinconada (La)	2.610	2.404	-7,89
Tocina	503	458	-8,95
Villanueva del Río y Minas	190	175	-7,89
Villaverde del Río	477	402	-15,72
Zona Rural Leader Gran Vega	8857	8014	-9,50%
Andalucía	603833	550956	-8,75%
Sevilla	135672	125470	-7,51%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. 2008-2014. Tabla 22

# Nº de afiliados/as a la Seguridad Social

	Régimen General		R.G. Agrario		RETA		TOTAL	TOTAL
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Alcalá del Río	24,35%	32,72%	63,29%	38,34%	12,37%	28,95%	50,06%	49,94%
Alcolea del Río	11,67%	14,93%	81,97%	67,11%	6,36%	17,95%	52,55%	47,45%
Algaba (La)	47,97%	42,07%	31,70%	27,24%	20,33%	30,69%	42,73%	57,27%
Brenes	22,61%	37,43%	68,53%	50,13%	8,85%	12,44%	41,71%	58,29%
Burguillos	37,52%	38,40%	50,34%	37,81%	12,14%	23,78%	51,99%	48,01%
Cantillana	20,95%	31,31%	67,31%	38,91%	11,74%	29,78%	51,06%	48,94%
Guillena	38,00%	57,52%	41,89%	17,28%	20,12%	25,19%	41,86%	58,14%
Lora del Río	20,62%	21,63%	70,85%	59,29%	8,53%	19,08%	49,61%	50,39%
Peñaflor	11,35%	12,91%	80,71%	71,54%	7,93%	15,55%	53,20%	46,80%
Rinconada (La)	56,72%	67,85%	30,24%	15,75%	13,04%	16,40%	36,55%	63,45%
Tocina	19,07%	20,88%	71,02%	57,58%	9,92%	21,54%	53,13%	46,87%
Villanueva del Río y Minas	23,81%	30,14%	61,90%	50,10%	14,29%	19,76%	48,48%	51,52%
Villaverde del Río	20,13%	27,42%	67,13%	47,08%	12,74%	25,50%	53,51%	46,49%
Zona Rural Leader Gran Vega	31,76%	43,53%	56,46%	36,61%	11,78%	19,86%	44,90%	55,10%
Sevilla	69,37%	68,53%	19,25%	12,27%	11,38%	19,21%	45,92%	54,08%
Andalucía	65,63%	58,67%	21,05%	20,31%	13,32%	21,02%	44,96%	55,04%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.2013. Tabla 23. No hay datos desagregados por edad

## Tabla de % empresa en la agricultura

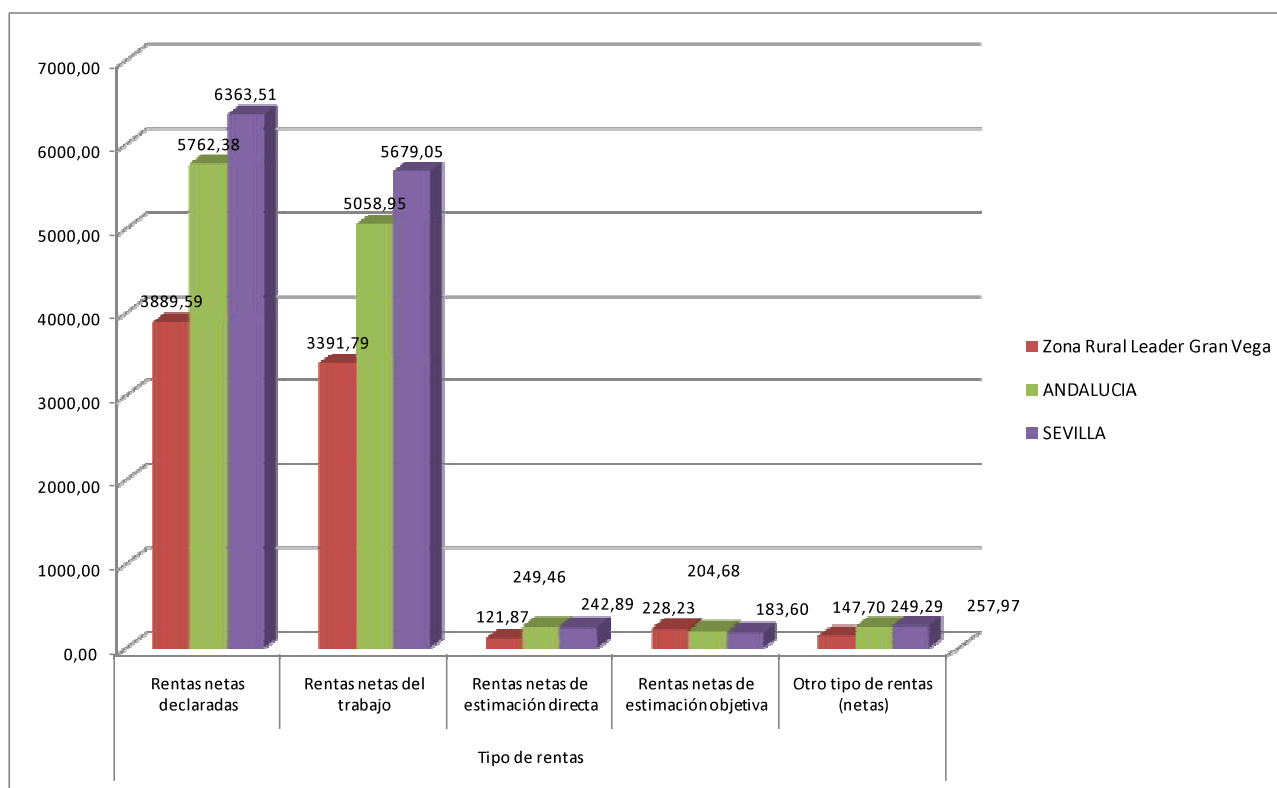
Territorio	2008	2010	Variación
Alcalá del Río	17,30	16,75	-0,54
Alcolea del Río	38,07	31,80	-6,26
Algaba (La)	5,04	4,67	-0,37
Brenes	15,91	15,88	-0,03
Burguillos	21,29	20,72	-0,57
Cantillana	19,02	18,48	-0,54
Guillena	12,10	12,36	0,26
Lora del Río	29,77	27,39	-2,37
Peñaflor	58,69	51,95	-6,74
Rinconada (La)	9,13	8,56	-0,58
Tocina	21,06	19,22	-1,84
Villanueva del Río y Minas	43,72	40,19	-3,53
Villaverde del Río	16,49	19,44	2,96

Fuente: Indicadores de estudios locales 2010-2011. Tabla 24. No hay datos desagregados por sexo y edad

## Tamaño de las explotaciones según SAU=Explotaciones con SAU. 2009 Producción Ecológica

Territorio	Cultivos					
	Superficie con métodos de producción ecológica		Superficie con métodos calificados de producción ecológica		Superficie en periodo de conversión hacia métodos calificados de producción	
	Número de explotaciones	Hectáreas	Número de explotaciones	Hectáreas	Número de explotaciones	Hectáreas
Alcalá del Río	7	71,87	5	45,26	2	26,61
Alcolea del Río	3	111,14	3	111,14	0	0,0
Algaba, La	4	14,94	4	14,94		0,0
Brenes	5	49,77	1	10	5	39,77
Burguillos		0,0		0,0		0,0
Cantillana	4	98,98	2	69,5	3	29,48
Guillena	5	178,5	4	175	1	3,5
Lora del Río	19	897,13	16	716,55	5	180,58
Peñaflor	9	84,33	7	73,71	2	10,62
Rinconada, La	5	167,9	3	140,29	2	27,61
Tocina	1	0,5	1	0,5		0,0
Villanueva del Río y Minas	2	36,89	1	36,23	1	0,66
Villaverde del Río	3	69,1	3	69,1		0,0
Zona Rural Leader Gran Vega	67	1.781,05	50	1.462,22	21	318,83
Sevilla	648	17435,16	510	14264,22	162	3170,94
Andalucía	6555	146183,33	5004	115974,31	1742	30209,02

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación Censo Agrario 2009 del INE. Tabla 25. No hay datos desagregados por sexo y edad



### Renta media anual per cápita declarada. (Tabla 9)

La renta media per cápita declarada, considerados los rendimientos declarados en las declaraciones del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas, es un indicador alternativo al cálculo del Producto Interior Bruto que ofrece la Contabilidad Nacional y la Contabilidad Regional. Como siempre, se obtiene un indicador que resulta útil en el análisis comparado y en el análisis de tendencia.

La lectura de este indicador ha de adoptarse con reservas, estando condicionado en muchas ocasiones por el tipo de actividad predominante. Por ejemplo, la declaración de actividades por estimación directa es habitual en empresas de cierta dimensión y en actividades profesionales, mientras que la estimación objetiva es una fórmula asociada al sector servicios o a la actividad agraria. En este sentido, encontramos una menor generación de rentas del trabajo en economías menos urbanizadas.

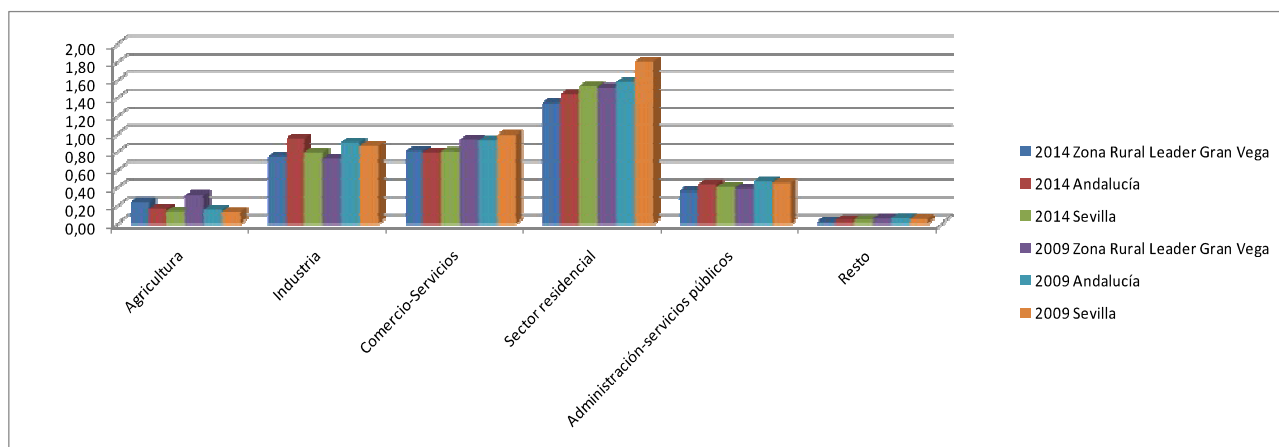
Del análisis de la Renta Media Declarada se obtienen las siguientes evidencias:

- 1º. El nivel de renta declarada per cápita es inferior en Gran Vega (3.391,79 € mensuales) al nivel de renta declarada per cápita en la provincia de Sevilla (cerca de los 6.300 €) y al nivel medio andaluz (superior a los 5.700 € mensuales).
- 2º. Analizada la composición de la renta declarada, destaca la brecha que existe en relación a las rentas del trabajo, muy inferior en el caso de la comarca (3.391,79 € frente a los más de 5.000 € de la media andaluza).

Si añadimos al dato anterior el mayor nivel de las rentas de actividades económicas obtenidas por estimación objetiva en la comarca, siempre en relación a la media provincial y autonómica, podemos extraer conclusiones acerca del modelo productivo de la comarca:

- Menor presencia de empresas o entidades intensivas en fuerza de trabajo
- Eventualidad en el trabajo fruto de actividades estacionales (agricultura, turismo,...) que no permiten alcanzar el mínimo de renta de cara a la declaración del IRPF.
- Mayor nivel de envejecimiento de la población, circunstancia que deriva en la existencia de pensiones no contributivas y de otras rentas no declaradas fiscalmente.

Entre los municipios que se acercan al nivel de renta media declarada encontramos (que no supera la media provincial), La Rinconada, Guillena y La Algaba.



#### Consumo Eléctrico Sectorial (Megavatio/hora) por habitante. (Tabla 10)

Considerada como unidad de medida los megavatios anuales por habitantes, analizado este indicador obtenemos las siguientes evidencias:

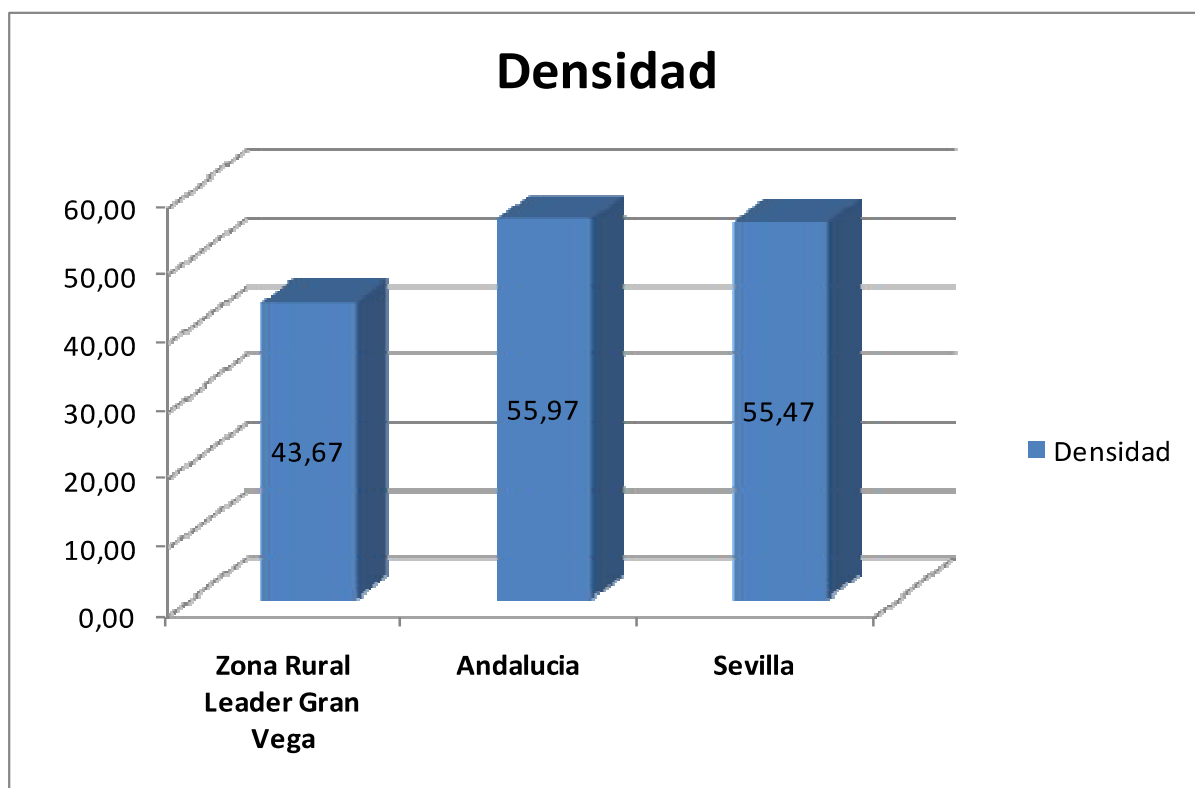
1°. El nivel de consumo en Gran Vega (0.25, Megavatios/hora, por habitante) en el sector agrícola en el 2014 solo se distancia con la provincia de Sevilla (0,13 Megavatios/hora por habitante) y a nivel con Andalucía (0,16 Megavatios/hora por habitante). Siendo los demás valores muy en la media provincial y andaluza

2°. Al igual de como ocurre en Andalucía y en Sevilla, se observa una disminución del consumo eléctrico per cápita en el periodo 2009-2014. Esta disminución pudiera tener una doble interpretación, una derivada de la menor actividad económica y una segunda lectura, que tuviera que ver con la puesta en práctica de planes de eficiencia energética.

3°. A nivel sectorial, las mayores diferencias se observan en el caso de la agricultura y la industria, siempre con los menores niveles a nivel comarcal en agricultura y mayores niveles en industria. El menor nivel de la actividad agrícola corrobora las evidencias de análisis anteriores, evidencias que se basan en el menor porcentaje de superficie agraria útil, en la orografía de la comarca y en el nivel de protección medioambiental de su territorio. El mayor nivel de la actividad industrial puede deberse a lo anteriormente mencionado en cuanto a eficiencia energética.

4°. A nivel intracomarcal se observa un mayor consumo en Alcalá del Río, Brenes, Cantillana y Guillena a nivel industrial. Y solo destacable en Agricultura en Alcalá del Río



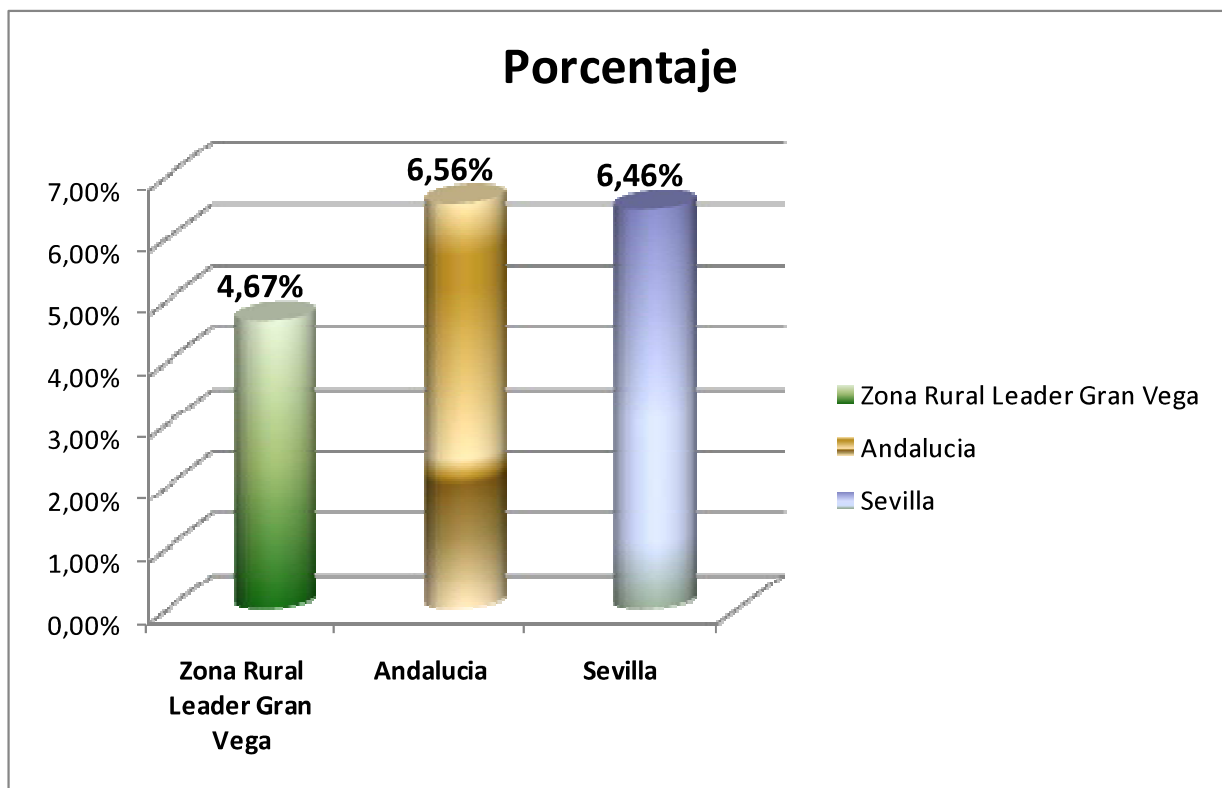


#### Densidad Empresarial.(Tabla 11)

La densidad empresarial, obtenida en relación al nivel de población y expresada en número de empresas por mil habitantes, nos muestra un nivel de actividad empresarial en la comarca (43,66 por mil habitantes) inferior a la densidad provincial (55,47 por mil habitantes) e inferior a la media autonómica (55,97 por mil habitantes). Lo que nos muestra que necesitamos aumentar nuestra actividad empresarial. Aún disponiendo de un gran potencial de mano de obra no alcanzamos el nivel provincial o regional.

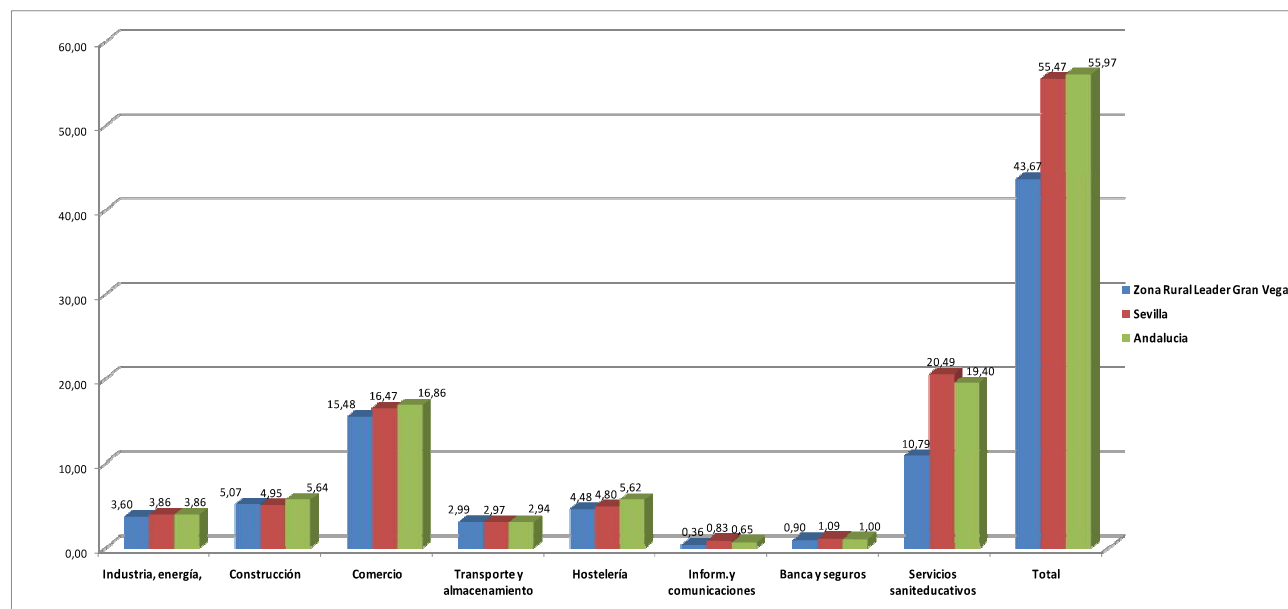
El análisis intracomarcal muestra la mayor densidad de los municipios de La Rinconada, muy cerca de la media provincial y regional y ya más alejada Villaverde del Río, Cantillana y Guillena muy por debajo de la media provincial.

En el otro extremo, con valores que se sitúan en la horquilla 20-30 empresas por mil habitantes, los municipios de Alcolea del Río y Villanueva del Río y Minas.



#### Número de Establecimientos.(Tabla 12)

Comprobamos que tanto la media comarcal, como individualmente cada municipio de nuestra comarca se encuentran alejado de la media provincial y regional, exceptuando el municipio La Rinconada que con el 6,30% se acerca a la media provincial. Le siguen a corta distancia los municipios de Guillena con un 5,28%, Villaverde del Río con un 5,14% y Cantillana con un 5,2%.



#### Distribución empresas en base a su actividad (empresas por cada mil habitantes) CNAE-09. (Tabla 13)

Llama la atención en la comparativa con la densidad de empresas por rama de actividad, la menor densidad empresarial de la comarca en relación a Andalucía y a la provincia de Sevilla en sectores como la industria, comercio, y, superando los niveles en construcción a nivel comarcal 5,07 por 4,95 de Sevilla al igual que en transporte y almacenamiento Gran Vega 2,99 y Sevilla 2,97.

A nivel intracomarcal solo encontramos un municipio La Rinconada por encima de la media de Sevilla y Autonómica, resaltando la posición de la comarca como nudo de comunicaciones, por un lado, y por otro pudiendo ser indicio de la importancia del auge como sectores emergentes en el territorio de la gestión de residuos y empresas vinculadas al sector energético y aeronáutico.

Respecto de los sectores más consolidados en nuestra comarca tenemos el agrícola como principal motor seguido del comercio y los servicios, sectores con mayor implantación también en la provincia y en Andalucía. El sector turístico tiene poco peso específico en la comarca, lo que puede ser una oportunidad para el emprendimiento.

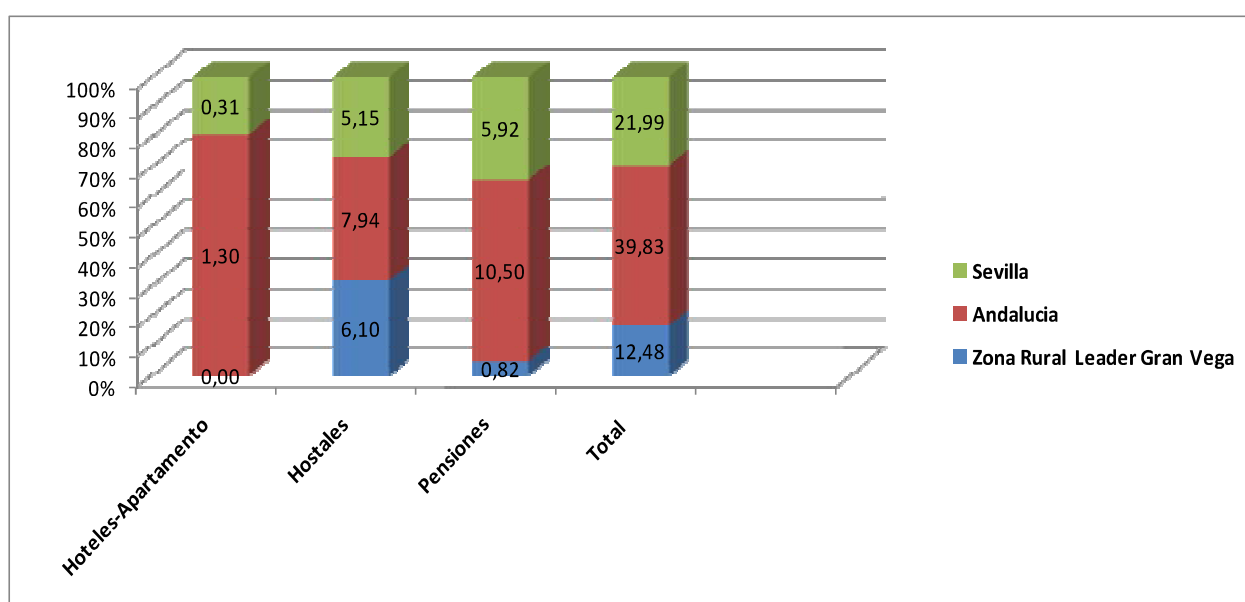
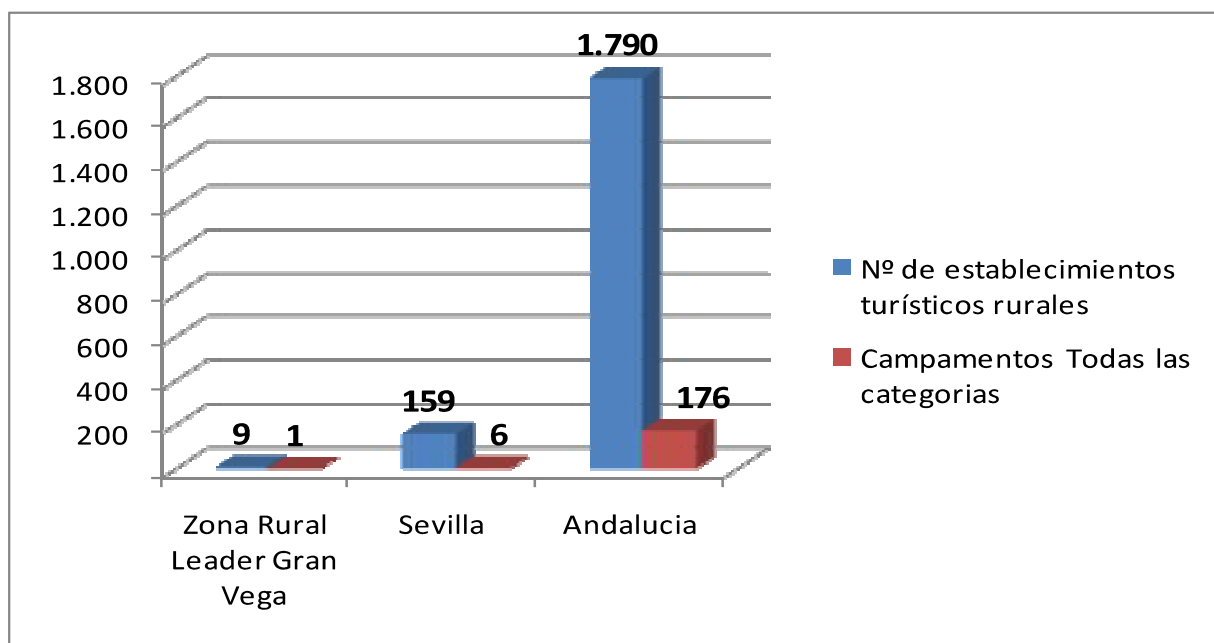
La actividad industrial del ramo agroalimentario, dedicada a una primera transformación de los productos obtenidos en el propio ámbito comarcal. De ahí que la relevancia del sector agrario se vea reflejada en la importancia que representan actividades como “preparación y conservación de frutas y hortalizas”, “fabricación de productos alimenticios”, “fabricación de grasas y aceites”, “industrias lácteas” o “industrias cárnicas”.

La estructura económica de los municipios de Gran Vega se basa fundamentalmente en la producción agraria y en la industria dedicada a una primera transformación de ésta.

La gran actividad desplegada en la construcción se vio truncada por la crisis a partir de 2009. La explosión de la construcción se tradujo en la creación de empresas propias de la actividad y otras auxiliares (extracción de piedra y otros materiales, consolidación del terreno, instalaciones, revestimientos y acabados, etc.). Tales actividades crecieron al calor del boom inmobiliario al que no ha escapado la zona próxima al área metropolitana de Sevilla, con niveles de edificación por encima incluso del crecimiento poblacional debido a la demanda especulativa de viviendas. Actividades tales como “construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil”, “instalaciones de edificios y obras”, “fabricación de elementos metálicos para la construcción” o “fabricación de estructuras de madera y piezas de carpintería y ebanistería para la construcción” se reflejaron en la creación de un gran número de establecimientos y puestos de trabajo

Lo que demuestra esta tabla los sectores poblacionales en su ocupación, son el sector servicios y agrícola, seguido el de la construcción e industria en la suma de ambos sexos.

Si analizamos los datos a nivel comarcal vemos que son los servicios y la agricultura donde más ocupación hay por parte de la mujer, siendo un mera presencia en la construcción (sector muy masculinizado) e industrial. El sector agrícola (18,18%) y el de la construcción (15,02%) en cuanto a la población masculina en Gran Vega se distancia de Sevilla (5,61%) en la agricultura y (8,25%) en la construcción, también con los datos de Andalucía (14,17%) en la agricultura y (8,13%) en la construcción.



#### Tipos de establecimientos hoteleros-Categoría Turísticas-Establecimientos Rurales-Turismo Activo.(Tablas de 14-17)

Respecto a esta actividad, en la comarca aparece una diferenciación entre la zona de Sierra Norte y la de la Vega con oferta y servicios turísticos distintos. En su conjunto la Comarca presenta gran atractivo desde el punto de vista natural, patrimonial y etnográfico. En cuanto a la Vega su localización ha permitido que durante siglos haya sido un lugar de paso de personas que viajan. Esta característica de la zona, ser una zona de tránsito, no ha permitido que se consolidara como verdadero espacio turístico sino como enlace hacia otros destinos, pero esta realidad ha ido cambiando en los últimos años.

La Vega como destino turístico está en fase emergente, su riqueza se basa y un importante patrimonio histórico presente en municipios como Lora del Río, Peñaflor y Alcolea del Río. Además hay que sumar unas importantes tradiciones, festividades y gastronomía que atraen al turista de forma importante. Nos encontramos ante un espacio que cuenta con oferta turística muy básica, con falta de infraestructuras consolidadas, en la que sólo se llega a prestar los servicios

necesarios para satisfacer las necesidades del turista, la confección y comercialización de productos turísticos propios queda aún lejos en la perspectiva de estos municipios. Tenemos una comarca con un importante potencial turístico, en la que es prioritario actuar sobre las infraestructuras para poder crear productos de calidad que sean competitivos en el mercado.

El perfil del turista que visita la Vega, es el de un turista de interior de Andalucía, una persona joven siendo el tramo entre los 30-44 el más numeroso en cuanto a turistas seguido del de personas con edades comprendidas entre 18 y 29 años. La situación laboral del turista que visita esta zona de la Comarca es, en la mayoría de los casos, la de trabajadores/as remunerados/as, jóvenes cuya capacidad adquisitiva se sitúa en un nivel medio-alto, así como mayoritariamente un nivel cultural también medio-alto. Los excursionistas, por su parte suelen ser personas jubiladas o grupos de estudiantes cuyo poder adquisitivo es menor que el de los anteriores en la mayoría de los casos.

El aumento de los/las turistas jóvenes está relacionado directamente con la necesidad de los mismos de recopilar información para sus trabajos de investigación, la riqueza arqueológica y monumental. La mayoría de turistas proceden de las capitales más cercanas, Sevilla, Córdoba, así como del resto de España, estos turistas suelen elegir los fines de semana y periodos vacacionales para su viaje.

La zona de la Vega Alta basa el turismo en el turismo Rural y medioambiental, su oferta tiene como principal atractivo los importantes recursos naturales a los que se les ha de unir el turismo cultural, deportivo, de salud y patrimonio, entre otros.

Considerando el número de plazas turísticas por cada cien mil habitantes como unidad de medida, comparamos los resultados comarcales con los provinciales y los autonómicos, comparación posible al tratar en términos relativos la oferta turística, ahora expresada en número de plazas.

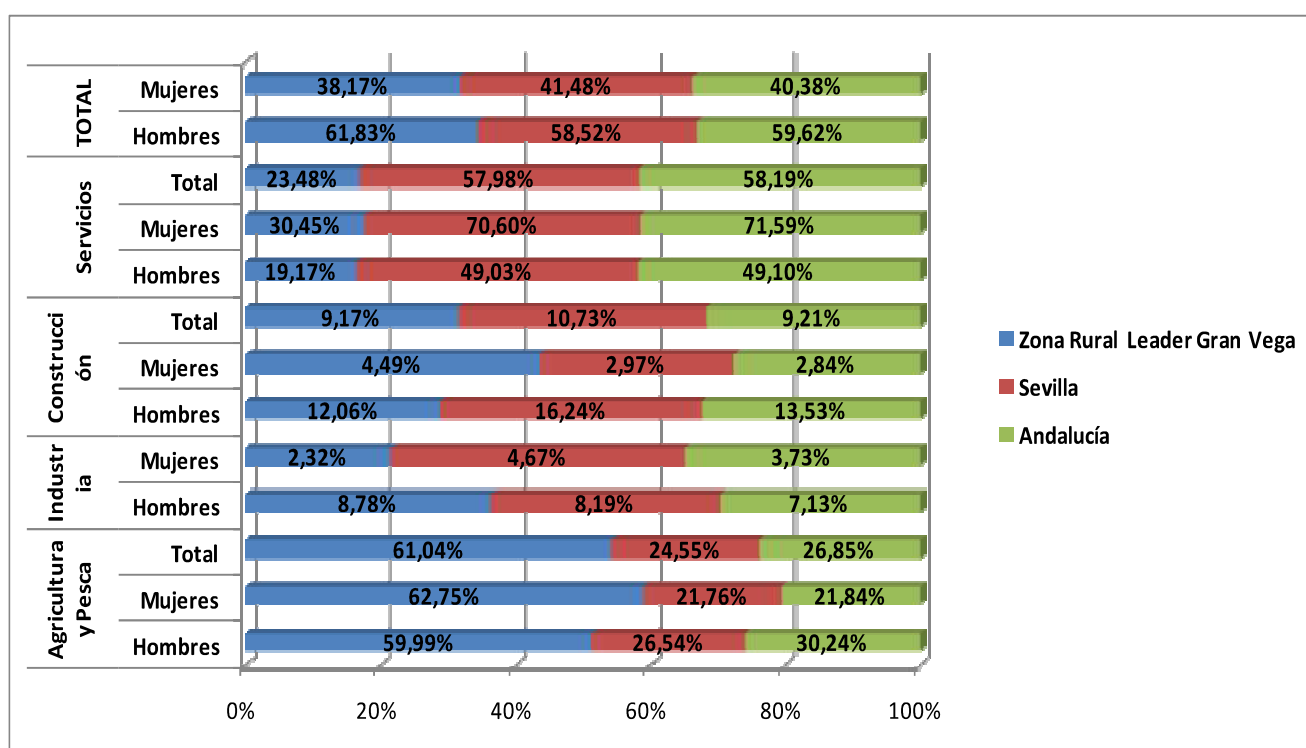
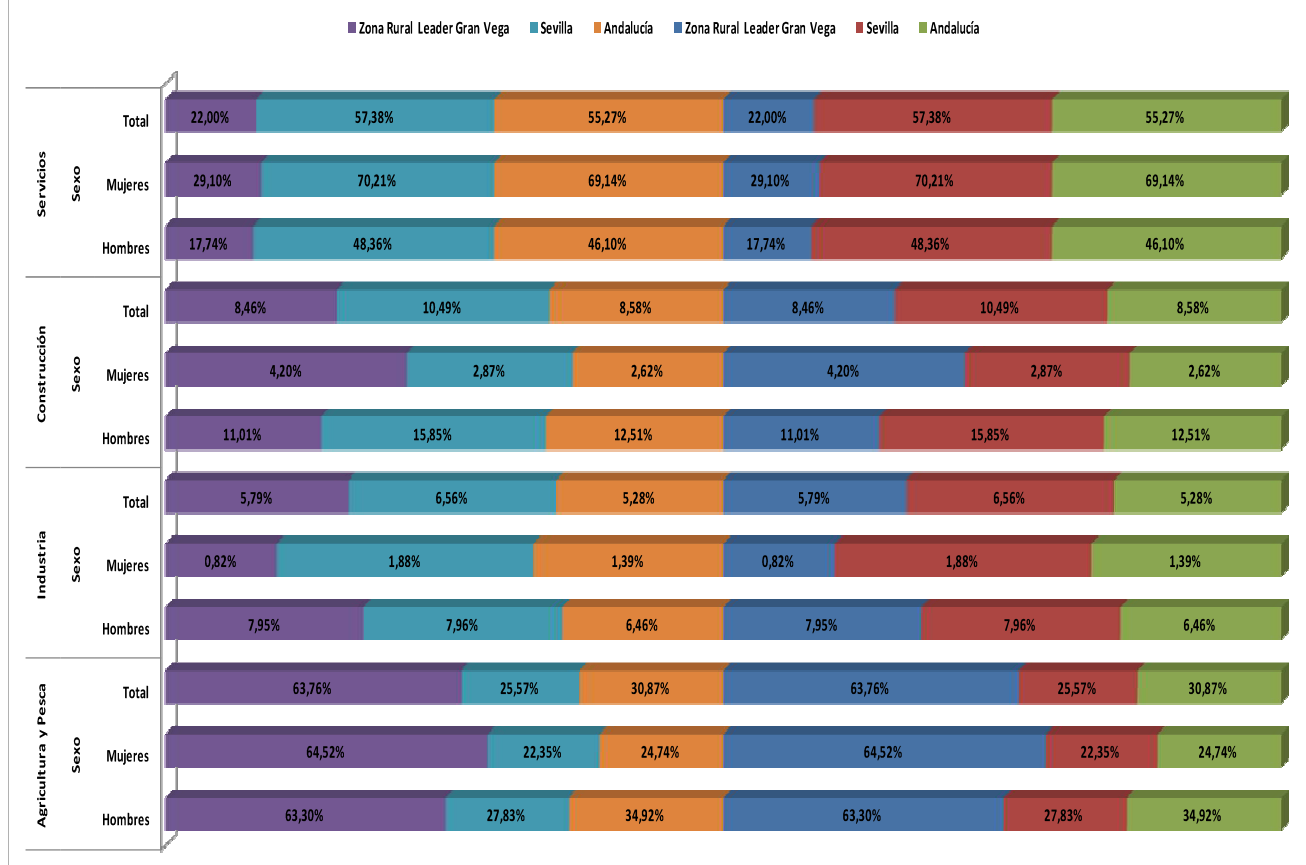
En el caso de los hoteles de 1 y 3\*, el número de plazas por cien mil habitantes muestra un menor peso relativo en la comarca en relación al que presentan en Sevilla y Andalucía. En el caso de los hoteles de tres estrellas, si bien en número de establecimientos la comarca está por debajo de la proporción provincial, no lo está en el caso de plazas, En el caso de los hostales-pensiones, la relación del número de plazas es inferior en la comarca, como siempre en relación a la provincia y al conjunto andaluz.

A escala municipal, observadas las plazas de establecimientos hoteleros, obtenemos las siguientes evidencias:

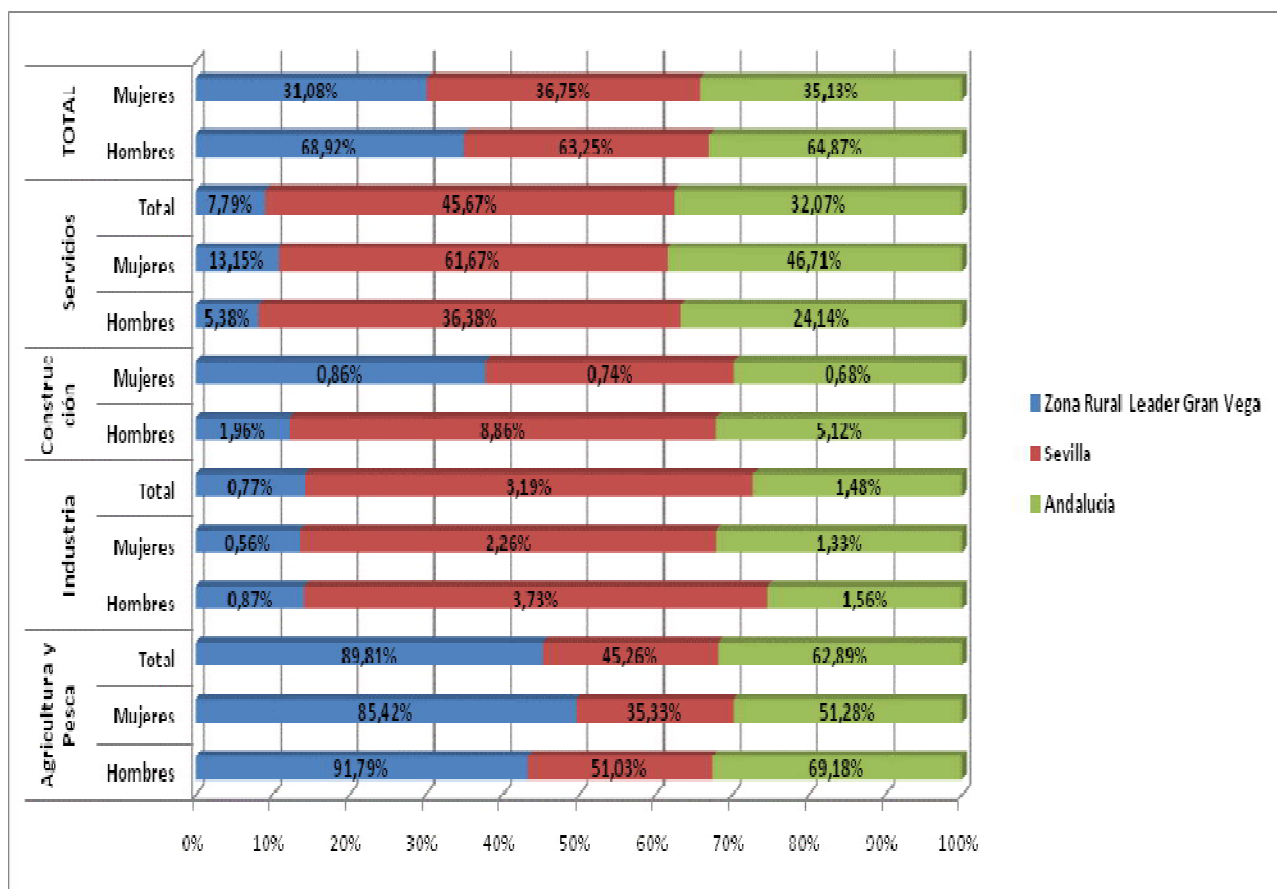
- El sector turístico tiene aún escasa importancia económica en los municipios de Gran Vega. Este hecho se refleja en la escasa oferta hotelera y de restauración.
- Las actividades de hostelería se reducen, prácticamente, a cafés y bares, y otros establecimientos de bebidas.
- Esta falta de infraestructura de restauración y alojamiento representa, a su vez, una seria deficiencia de cara al desarrollo del potencial turismo rural.



## Contratos por Actividad y Sexo



Contratos a Españoles/as por sector de actividad



#### Contratos a Extranjeros/as por sector de actividad

#### Contratos registrados por sector de actividad y sexo. (Tablas 18-19-20)

Atendiendo a las variables que hemos empleado para diagnosticar la situación del mercado laboral, recopilamos las siguientes conclusiones:

- 1º. A nivel municipal es imposible emplear variables referidas al desempleo, definiendo el desempleo como situación en la que se encuentran personas que están buscando empleo y que no lo encuentran. El desempleo cuenta con la Encuesta de Población Activa (EPA) como instrumento para su obtención, no ofreciendo la EPA información a nivel municipal.
- 2º. Mayor facilidad encontramos para trabajar con el paro registrado, información que ofrece el Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE) y que publica el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).
- 3º. La afiliación a la Seguridad Social es un indicador fiable del nivel de empleo de un ámbito territorial
- 4º. El número de contratos es una medida de los movimientos que se producen en el mercado laboral de un ámbito determinado en un periodo de tiempo, siendo un registro que debemos analizar con las reservas que explicamos a continuación.

Atendiendo a los requisitos de presentación de variables que indica la Dirección General de Desarrollo Sostenible y Medio Rural, analizamos a continuación el número de contratos que se han registrado en el año 2015 en los ámbitos de análisis como medida de la ocupación por rama de actividad. El dato que se refiere a la ocupación por ramas de

actividad y sexo a nivel municipal que ofrece la estadística más reciente es del año 2001.

Para ello, tras recabar esa información, es preciso indicar que un mayor número de contratos por cada cien activos no es síntoma inequívoco de una mejora en el mercado laboral y en el nivel de empleo. Es más, en muchas ocasiones, el mayor porcentaje de contratos está relacionado con la temporalidad de los contratos, vinculada a sectores como la agricultura o el turismo.

En sentido estricto, podemos indicar las siguientes evidencias:

1º. Las contrataciones realizadas han sido mayores en el sector agrícola, seguido del sector servicios y, en menor medida, en los sectores de la construcción y de la industria.

2º. La contratación de hombres ha sido muy superior a la de mujeres, presentando un relación del 65-35 %, aproximadamente.

3º. Las mujeres han sido contratadas en su mayoría, en el sector agrícola seguido del sector servicios.

4º Con un porcentaje muy bajo se reflejan contrataciones en el sector industrial y por último la construcción, rama de actividad claramente masculinizada.

5º. Las contrataciones masculinas se han realizado principalmente en el sector primario, seguido del sector servicios, la construcción y la industria en último lugar.

Podemos observar que la tendencia generalizada en la provincia de Sevilla difiere a la que se produce en nuestra comarca, mayor contratación masculina en general y principalmente en el sector agrario. Destacar que en el conjunto de Andalucía el sector que ha realizado más contrataciones ha sido el de los servicios y por sexo, el masculino se ha situado por encima del femenino

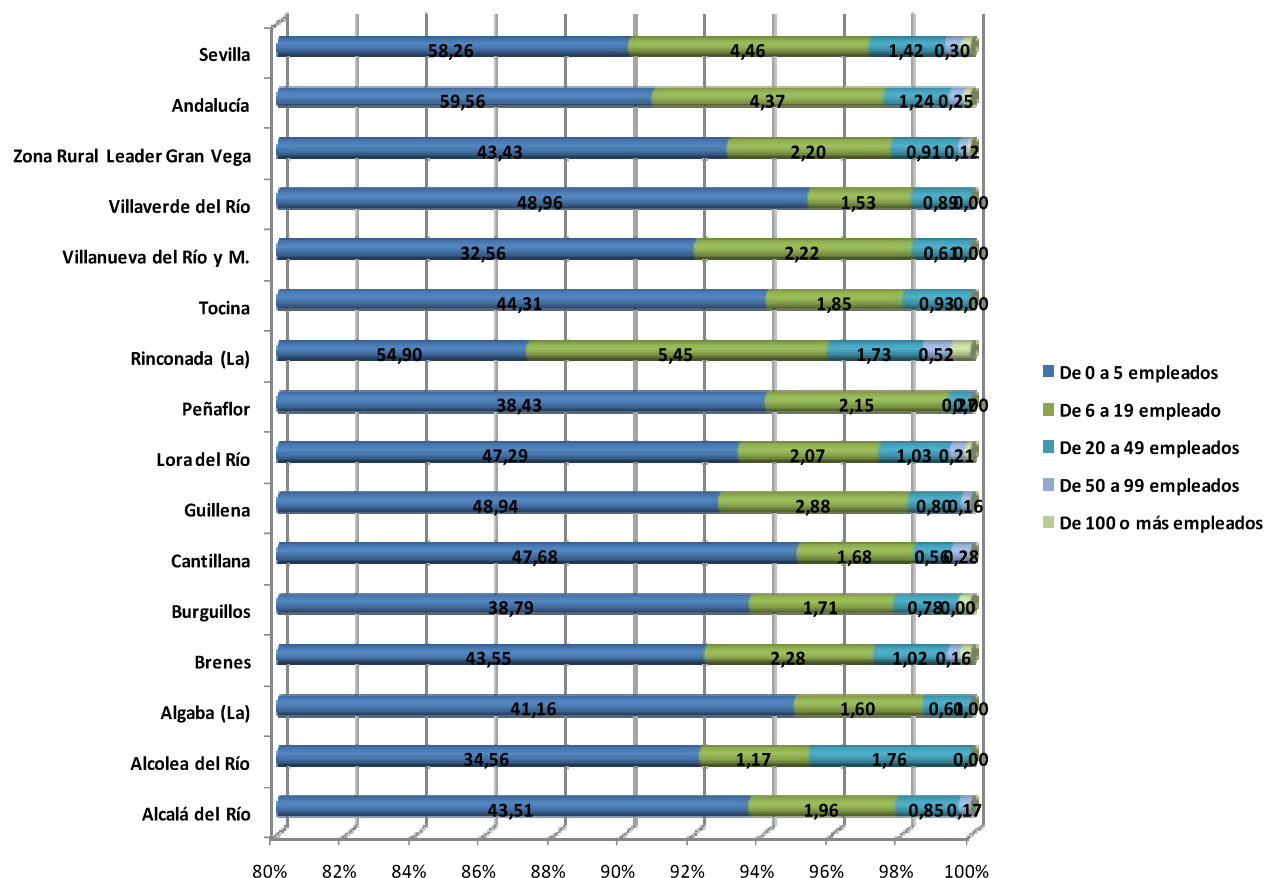
Conseguimos las siguientes conclusiones:

1º A nivel general los contratos realizados a españoles/as en la comarca es inferior al valor obtenido en Andalucía y Sevilla

2º. En relación a los contratos a personas extranjeras el porcentaje que se produce en la comarca es bastante inferior al que se produce en la provincia, y algo menor que en Andalucía.

3º. Los municipios donde se produce un mayor volumen de contratación de extranjeros/as son Lora del Río, Brenes y Alcalá del Río, con más del 60% y siendo en algunos una mera presencia

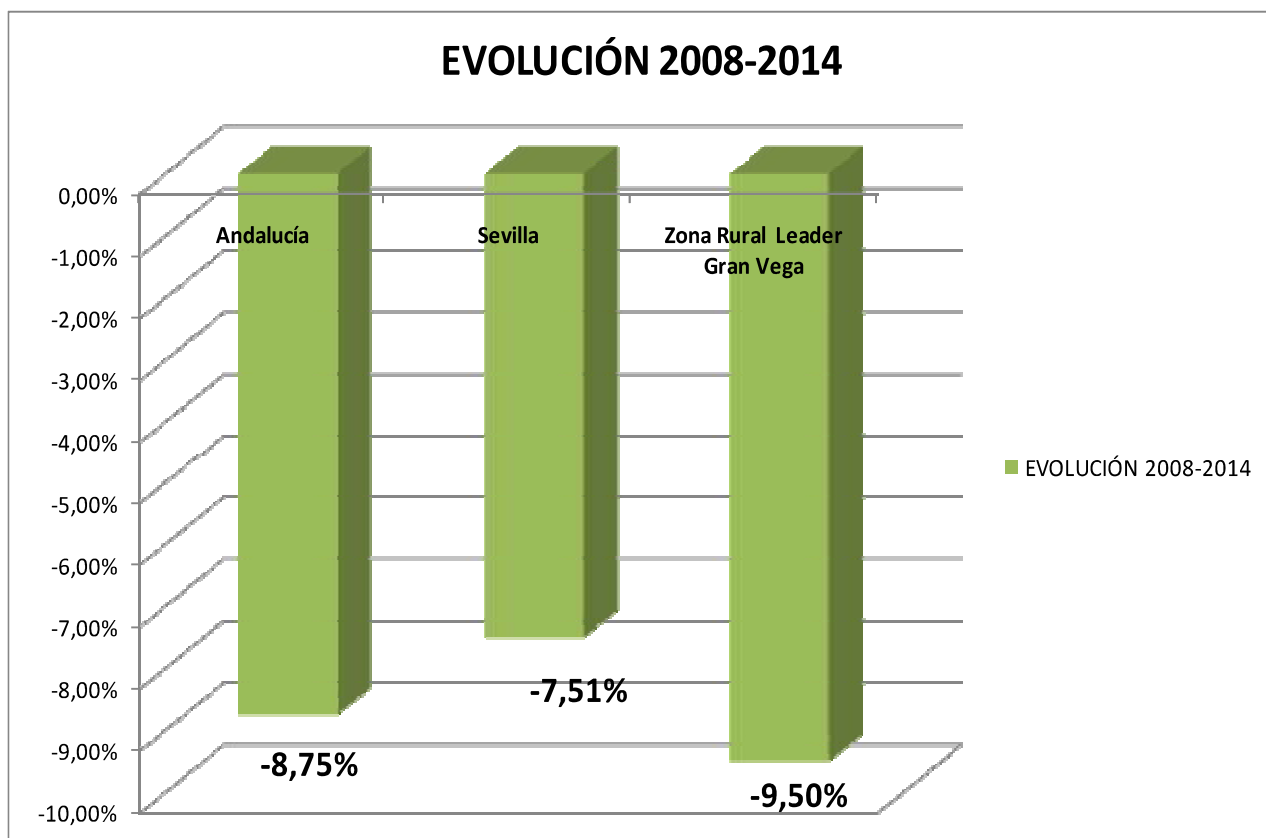
Al igual que ocurre con los contratos a españoles/as, los sectores predominantes en nuestra comarca en cuanto a la contratación sigue siendo la agricultura con casi el 89% y servicios con el casi el 8% y siendo una mera anécdota la contratación en industria y construcción.



### Establecimientos por Tramos de Empleo.(Tabla 21)

Cuando llevamos el análisis a nivel municipal encontramos las siguientes evidencias:

- En todos los municipios prevalecen las empresas de 0 a 5 trabajadores/as.
- Los únicos municipios que tienen empresas de más de 100 trabajadores/as son Brenes, Burguillos, Lora del Río y La Rinconada confirmando este dato, junto a la mayor densidad empresarial en el municipio de La Rinconada, el mayor peso dentro de la economía del sector empresarial. Destacan Alcolea del Río, La Rinconada, Lora del Río y Brenes como municipios con mayor empresariado de 20 a 99 trabajadores/as.



**Variación de establecimientos.(Tabla 22)**

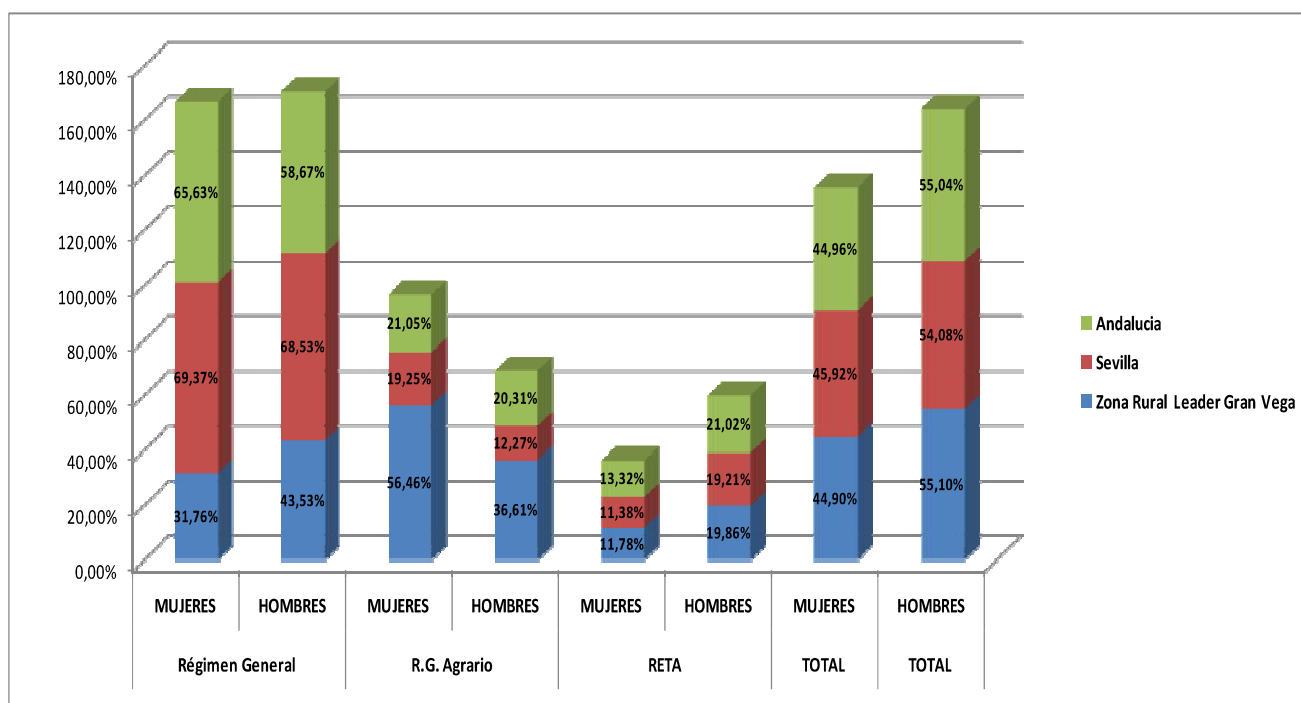
La variación de establecimientos se ha obtenido en términos porcentuales y en relación al año 2008, año base considerado.

El descenso de la actividad ha sido generalizado en este periodo de crisis financiera y económica, siendo más acusado en Gran Vega (-9,50 %) que en la provincia de Sevilla (-7,51 %) o que en el conjunto de Andalucía (-8,75 %).

Analizada la evolución a nivel municipal observamos dos situaciones:

- Variación nula o moderada (-6 a 7%) en los municipios de Peñaflo, La Algaba, La Rinconada
- Descenso de actividad en el resto de municipios, especialmente los Municipios de Alcolea del Río, Villaverde del Río, Brenes y Cantillana
- Debemos considerar de forma relativa las evoluciones en los municipios con baja población





### Nº de Afiliado/as a la Seguridad Social.(Tabla 23)

Las conclusiones que sacamos de la tabla y del gráfico son, que la afiliación al régimen agrario supera con un 7% al régimen general a nivel comarcal, lo que evidencia los distintos usos que nos encontramos, la diversidad de municipios y el carácter diversificado de la actividad en términos globales, en cuanto al número de afiliados

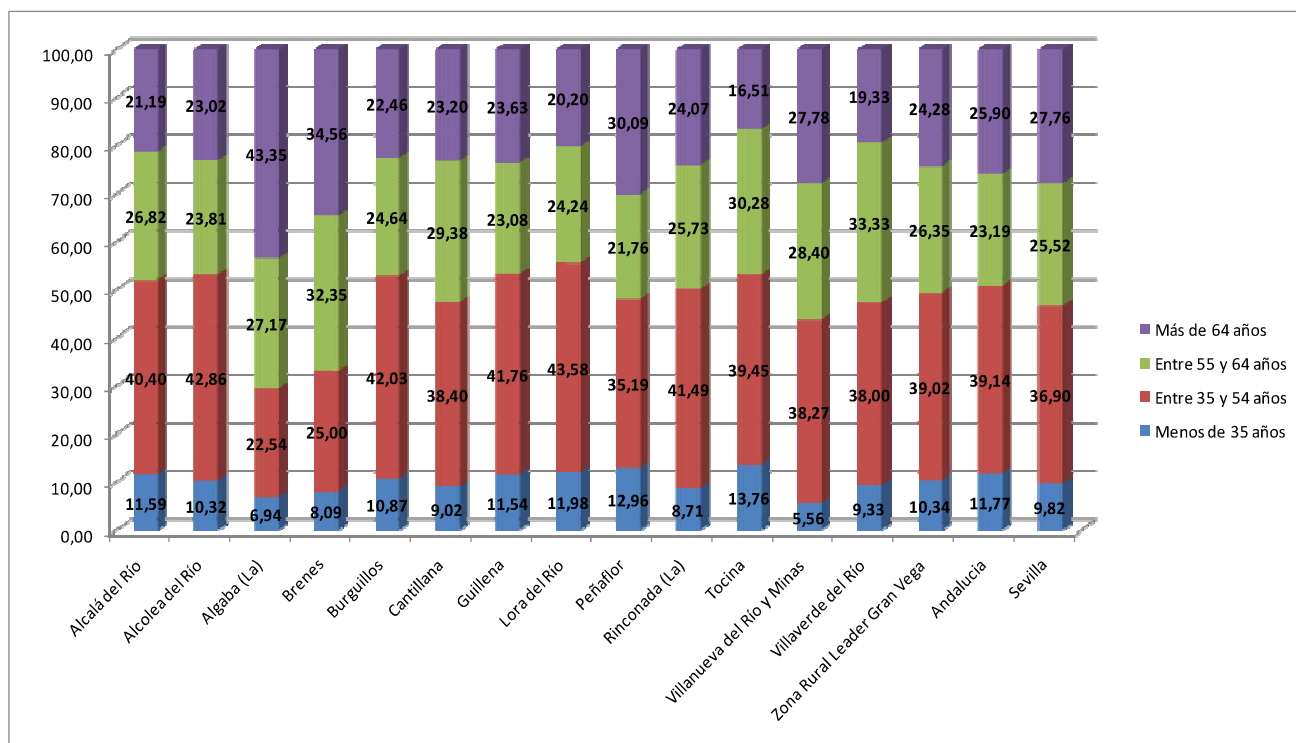
Con un margen muy pequeño nos encontramos los afiliados al régimen de autónomos, en cuanto a nivel provincial, comarcal y regional, Lo que nos indica que es necesario potenciar el emprendimiento. Con respecto al sexo los hombres son más emprendedores que las mujeres.

El análisis intracomarcal, centrado en cada uno de los municipios de la comarca, arroja las siguientes evidencias:

- El patrón agrario de la afiliación de la comarca encuentra sus mayores exponentes en Peñaflor, Alcolea del Río, Lora del Río, Tocina.
- La mayor proporción de afiliados al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) se produce en La Algaba, Alcalá del Río y Guillena.

La mayor proporción de empleo desarrollado en el Régimen General la obtienen los municipios de La Rinconada, Guillena, La Algaba.

Este análisis corrobora el dato analizado sobre el tejido empresarial, que confirma que el mayor número de empresas con capacidad de generar empleo por cuenta ajena o propia no vinculado al sector agrario, se ubican en los municipios más industriales como La Rinconada, Guillena y la Algaba.



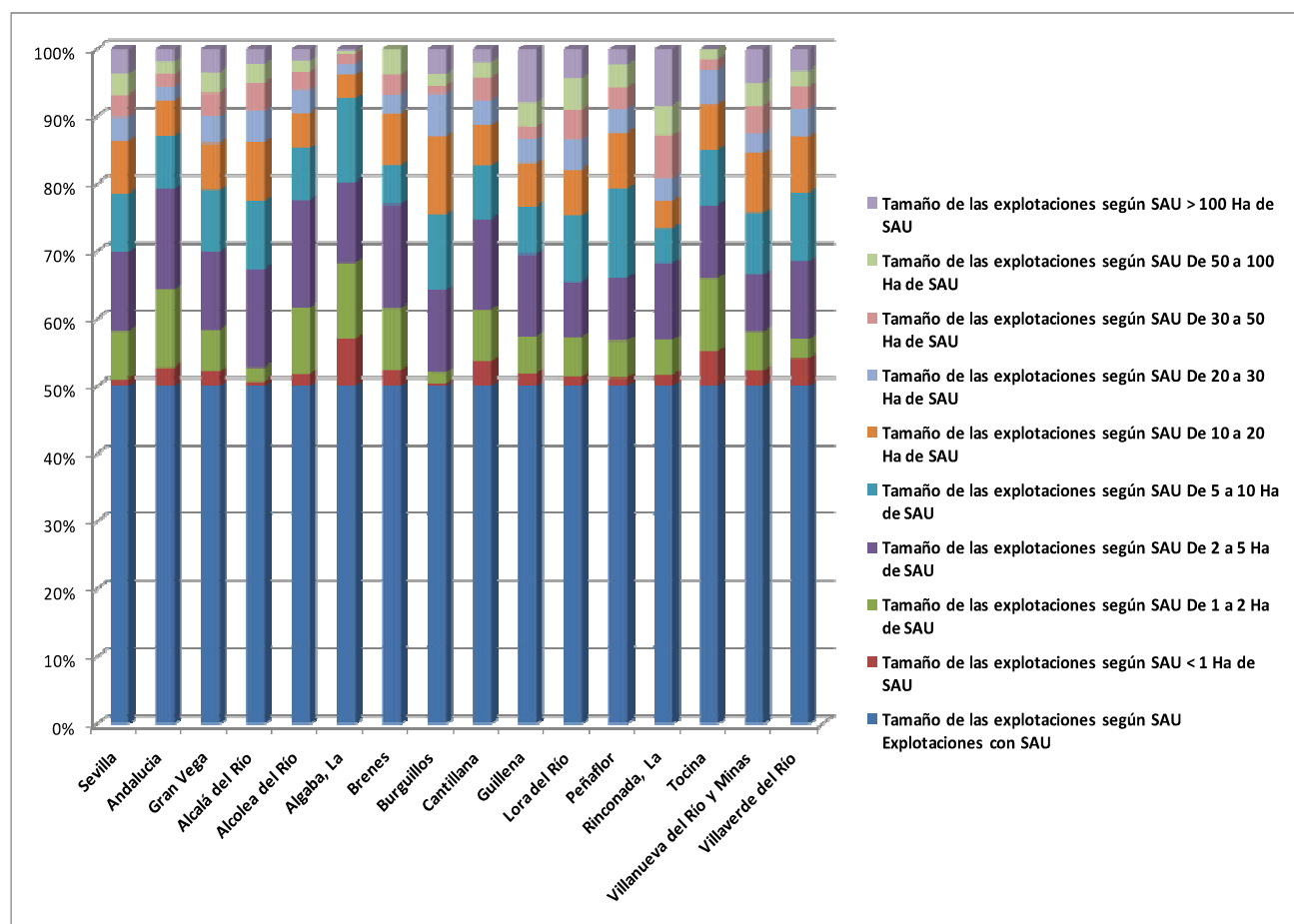
**Gráfico explotaciones Agrícolas según tramos de edad**

Según los datos que disponemos hay una disminución de las empresas en agricultura. Pero estos datos del 2010-2011, aun pueden haberse agravado aún más con el paso de los años venideros producidos por la crisis en todos los sectores, incluido el agrícola.

Siendo el sector agrícola más importante de la comarca, ha contribuido la desaparición de empresas agrícolas y ha agravado aún más la lacra del desempleo y a la creación de nuevas oportunidades en cuanto al crecimiento.

Es muy significativo ese descenso en los pueblos con menor población esa destrucción de empresas, Peñaflo (6,74%) Alcolea del Río (6,26%) y Villaverde del Río (2,94%).

Y es muy pequeño en los pueblos más industrializados como son Guillena (0,26%), La Algaba (0,37%) y La Rinconada (0,58%).



#### Tamaño de las explotaciones según SAU=Explotaciones con SAU. 2009 Producción Ecológica.(Tabla 26)

Los datos obtenidos, siempre en base al Censo Agrario 2009, nos muestran a la comarca de Gran Vega con una mayor relevancia en lo que a la producción ecológica se refiere (un 2,87%) respecto al (2,29%) de la Provincia y menor en cuanto al de Andalucía (4,59%).

Analizados los datos a nivel municipal destacan, por su elevado porcentaje de producción ecológica, Lora del Río (5,18% duplicando los datos de la provincia), Guillena (4,13%), Brenes (4,10%) y Alcolea del Río (4,03). Siendo el municipio de Brenes, el que en superficie en periodo de conversión hacia métodos calificados de producción ecológica alcanza un 3,28% triplicando los datos de Andalucía y octuplicando los datos de la Provincia.

Aunque marcadamente agrícola, la comarca apuesta también por la expansión y fortalecimiento de otros sectores que contribuyan a diversificar su economía. Es necesario fortalecer e incentivar la cultura emprendedora, con el fin de dar solución a las dificultades a que se enfrentan aquellos que inician nuevas actividades. No por ello se deja de reconocer las innumerables posibilidades que ofrece la comarca, al tener aún sin cubrir muchas actividades demandadas, que en la actualidad obligan a la población a trasladarse fuera para acceder a ellas.

El sector turístico, aún poco desarrollado en la zona, es considerado un potencial muy a tener en cuenta, dadas las grandes posibilidades que el territorio ofrece, por sus atractivos culturales y paisajísticos, teniendo al río Guadalquivir como gran protagonista. Paralelamente, el diseño de rutas turísticas posibilitaría también una oportunidad de poner en valor las actividades artesanales que se continúan desarrollando en la comarca, en la actualidad poco considerada, así como recuperar para el uso público las vías pecuarias como incentivo al turismo recreativo.

Dentro del sector agrario, en Gran Vega, domina la agricultura, y se precisa apostar por la innovación y la calidad, para dar un valor añadido a los muchos productos originados en la fértil tierra de la vega sevillana, característica ésta que la convierte en auténtico bastión y riqueza de la comarca. No debemos olvidar y prestar especial atención al estado de salud del río y del medio ambiente en general, por lo que es imprescindible conseguir un desarrollo integral sostenible de la comarca.

Una de las principales amenazas para el sector en general es la incapacidad de competir con países extranjeros que cuentan con menores costes de producción. Es elevada la tasa de abandono de la actividad, dada su falta de rentabilidad e inseguridad económica, lo que la convierte en poco atractiva para las nuevas generaciones. Es aquí donde se ve la conveniencia de apostar por nuevas y originales fórmulas, no sólo en el ámbito de la comercialización por parte de la industria agroalimentaria, donde se considera fundamental, sino en todas y cada una de las actividades económicas y empresariales que se desarrollan. Hay que apostar por una agricultura de precisión y de calidad. Para lograr esto, somos conscientes que hay que apoyar también al sector empresarial, facilitándoles el asesoramiento apropiado, así como la formación en nuevas técnicas o procesos, como por ejemplo la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación, que puede contribuir considerablemente a mejorar sus negocios.

**RESUMEN CONCLUSIONES OBTENIDAS DE TODO EL PROCESO PARTICIPATIVO POR AREAS TEMATICAS**  
**- ECONOMIA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**

Los aspectos más destacados han sido los siguientes:

- ✓ Falta de innovación empresarial
- ✓ Escasa diversificación de la economía comarcal y dependencia de la actividad agrícola
- ✓ Escaso relevo generacional en la agricultura (los jóvenes no quieren trabajar en el campo)
- ✓ Escasa atención a otras actividades económicas emergentes por el peso que tienen la actividad agrícola en la comarca. Bajo nivel de industrialización
- ✓ Escasa subvenciones y ayudas insuficientes de difícil tramitación
- ✓ Escasa desarrollo turísticos

Se señalaban las siguientes posibles áreas prioritarias:

- Apoyo a la creación, modernización y mejora de las pymes locales
- Apoyo a proyectos de I+D+i
- Fomento y apoyo a nuevos sectores económicos emergentes. (Desarrollos de Informática y Telecomunicaciones, Nuevas tecnologías en su uso empresarial, turismo cultural, Aeronáutico etc.)
- Apoyo, creación y desarrollo de empresas turísticas (turismo activo, restauración, agroturismo...)
- Nuevas tecnologías: Nuevas formas de comercio, distintas a las tradicionales, tales como el comercio exterior o la internacionalización y el comercio electrónico ayudadas siempre por las nuevas tecnologías y las redes sociales.
- Mejora de la calidad de la oferta turística

## 4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

### 4.1 DIAGNÓSTICO

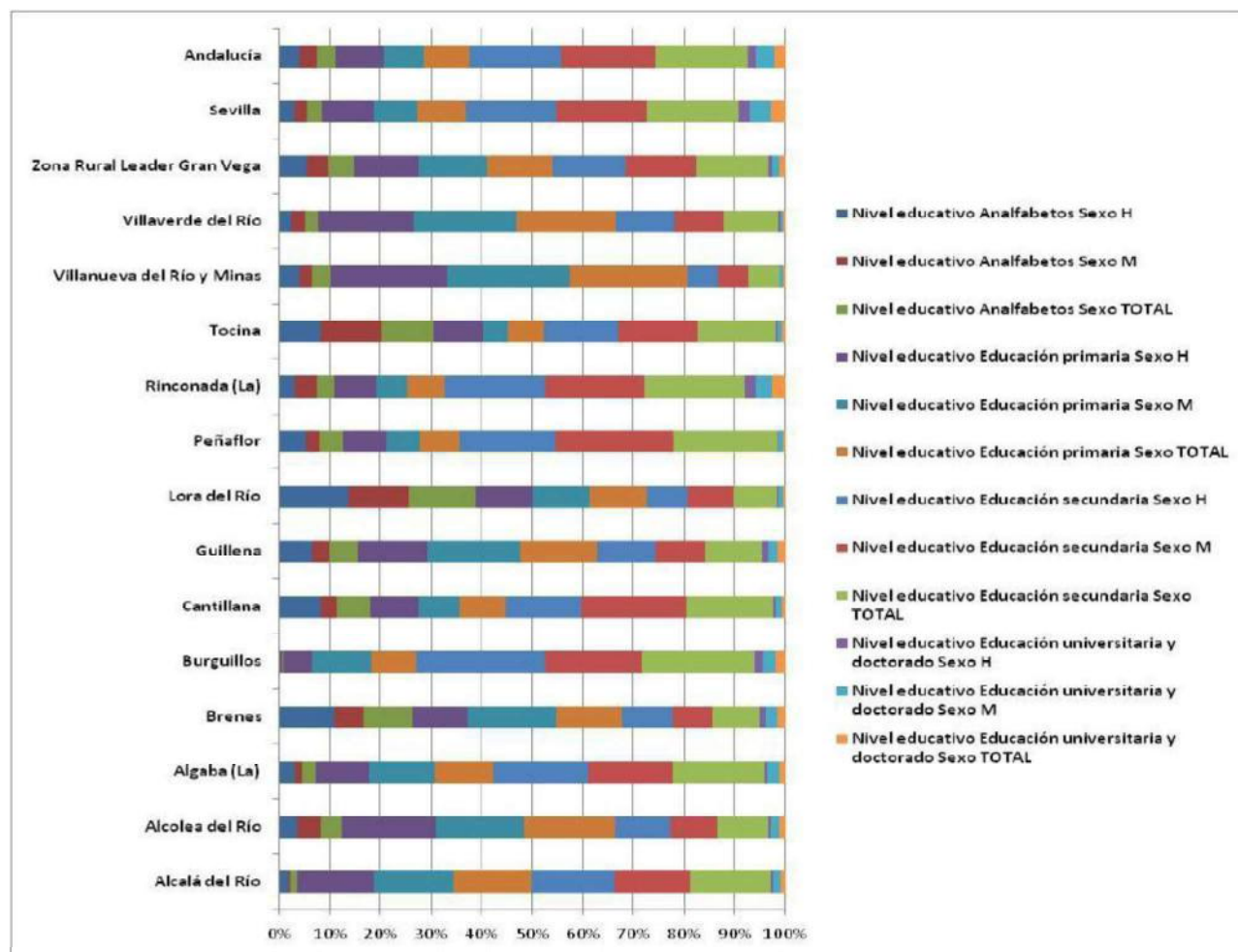
#### 4.1.2 DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA MERCADO DE TRABAJO

#### DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

#### Empleabilidad por nivel de estudio

TERRITORIO	Nivel educativo											
	Analfabetos			Educación primaria			Educación secundaria			Educación universitaria y doctorado		
	Sexo			Sexo			Sexo			Sexo		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Alcalá del Río	5,30%	1,65%	4,03%	45,08%	47,65%	45,97%	48,62%	45,52%	47,54%	1,01%	5,13%	2,44%
Alcolea del Río	10,82%	14,26%	12,26%	55,75%	52,12%	54,22%	32,16%	28,11%	30,46%	1,27%	5,51%	3,05%
Algaba (La)	9,18%	4,52%	7,67%	32,28%	38,23%	34,21%	56,64%	49,70%	54,39%	1,87%	7,01%	3,53%
Brenes	33,39%	16,98%	28,74%	32,58%	52,92%	38,34%	29,95%	23,58%	28,15%	4,08%	6,52%	4,77%
Burguillos	1,41%	0,55%	0,96%	16,84%	34,90%	26,22%	76,68%	57,03%	66,48%	4,95%	7,42%	6,23%
Cantillana	25,16%	9,51%	19,39%	28,83%	23,90%	27,01%	45,19%	62,23%	51,47%	0,82%	4,32%	2,11%
Guillena	19,84%	9,63%	16,86%	41,74%	54,71%	45,53%	34,31%	29,95%	33,03%	4,11%	5,40%	4,48%
Lora del Río	41,04%	36,31%	39,20%	34,04%	33,53%	33,84%	23,70%	27,81%	25,30%	1,22%	2,33%	1,65%
Peñaflor	16,18%	8,30%	13,27%	25,77%	19,94%	23,62%	57,04%	69,39%	61,61%	1,01%	2,36%	1,51%
Rinconada (La)	9,18%	13,33%	10,69%	24,56%	18,39%	22,31%	59,26%	58,69%	59,05%	6,99%	9,51%	7,91%
Tocina	25,11%	36,00%	30,56%	29,58%	14,03%	21,80%	43,91%	47,20%	45,56%	1,40%	2,77%	2,08%
Villanueva del Río y Minas	12,18%	7,49%	10,65%	69,17%	72,19%	70,16%	18,13%	18,18%	18,15%	0,52%	2,14%	1,05%
Villaverde del Río	7,39%	7,85%	7,57%	57,16%	61,21%	58,73%	34,42%	29,26%	32,42%	1,02%	1,68%	1,28%
Zona Rural Leader Gran Vega	16,63%	12,80%	15,53%	37,95%	40,29%	38,61%	43,08%	42,05%	42,59%	2,33%	4,78%	3,24%
Sevilla	9,51%	7,71%	8,77%	30,16%	25,72%	28,33%	53,86%	53,93%	53,89%	6,45%	12,29%	8,86%
Andalucía	12,30%	10,20%	11,46%	28,43%	23,74%	26,57%	54,49%	55,36%	54,84%	4,77%	10,46%	7,03%

Fuente. Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo Tabla 26. No hay datos desagregados edad

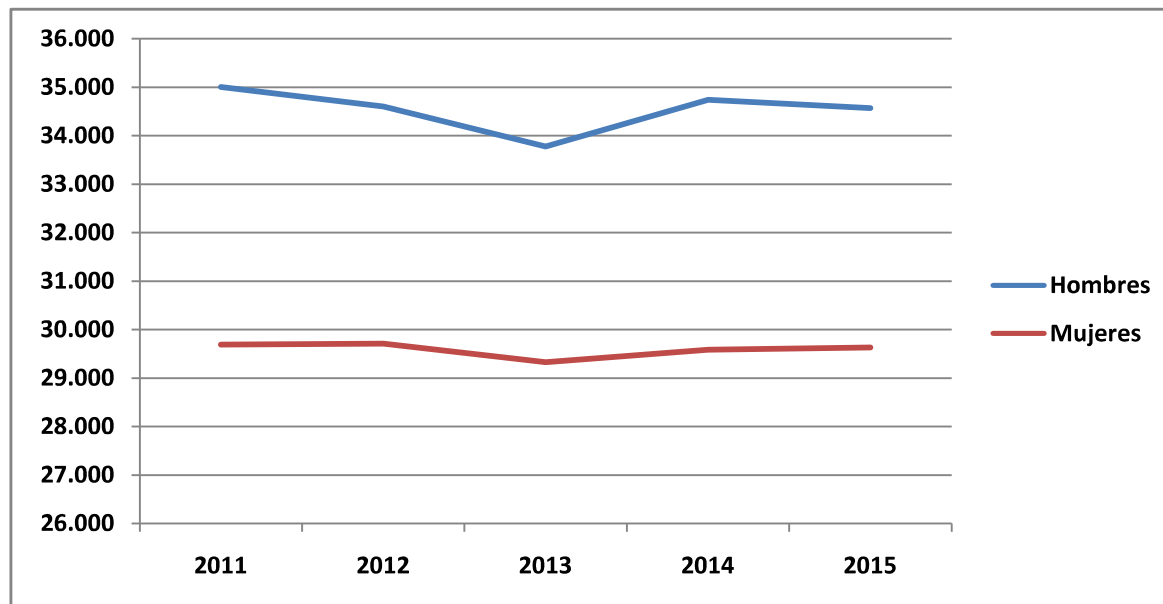




## Población activa

ZONA RURAL LEADER GRAN VEGA	Hombres	Mujeres	Total
2011	35.002	29.685	64.687
2012	34.601	29.704	64.305
2013	33.771	29.321	63.092
2014	34.739	29.579	64.318
2015	34.567	29.624	64.191

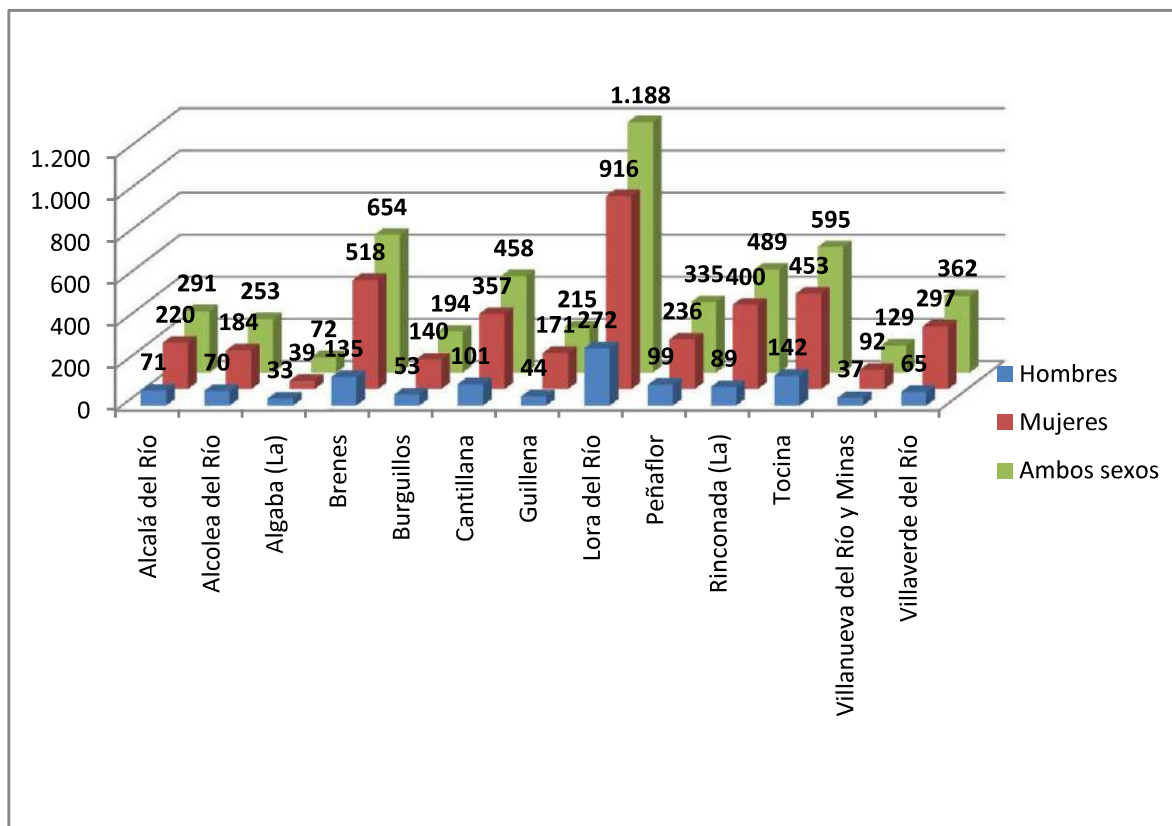
Fuente: Elaboración UGT Sevilla Tabla 27. No hay datos desagregados por edad



## Tasa de trabajadores/as eventuales agrarios subsidiados.

Zona Rural Leader Gran Vega	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Alcalá del Río	71	220	291
Alcolea del Río	70	184	253
Algaba (La)	33	39	72
Brenes	135	518	654
Burguillos	53	140	194
Cantillana	101	357	458
Guillena	44	171	215
Lora del Río	272	916	1.188
Peñaflor	99	236	335
Rinconada (La)	89	400	489
Tocina	142	453	595
Villanueva del Río y Minas	37	92	129
Villaverde del Río	65	297	362
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>1.212</b>	<b>4.023</b>	<b>5.235</b>
Sevilla	6.889	22.091	28.980
Andalucía	27.061	76.485	103.546

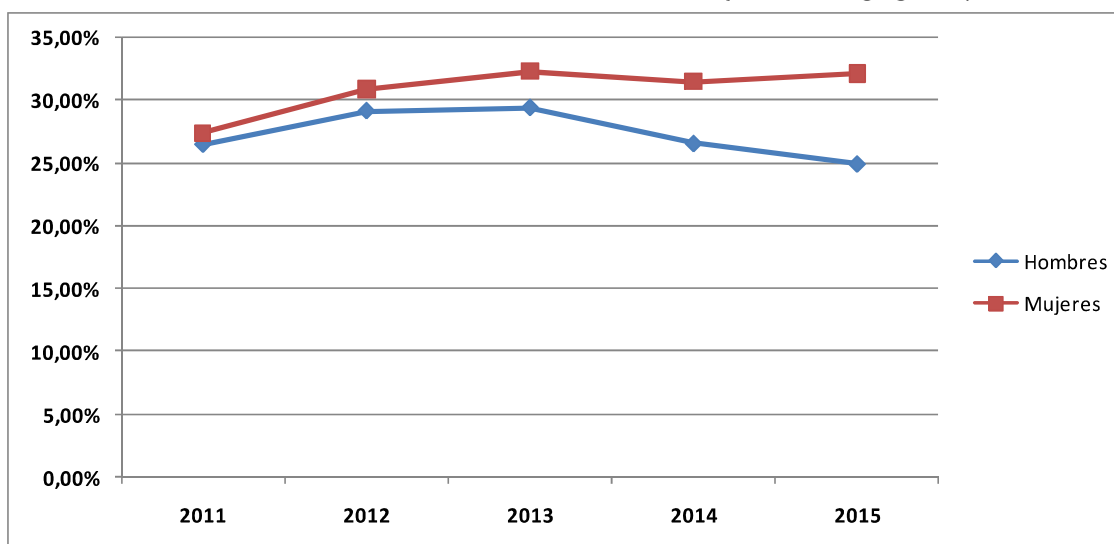
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía Andalucía. Elaboración propia a partir de SPEE y SAE. 2015. Tabla 28. No hay datos desagregados por edad



#### Tasa de paro

ZONA RURAL LEADER GRAN VEGA	Hombres	Mujeres	Total
2011	26,51%	27,41%	26,92%
2012	29,18%	30,93%	29,99%
2013	29,43%	32,34%	30,78%
2014	26,56%	31,56%	28,86%
2015	24,92%	32,14%	28,25%

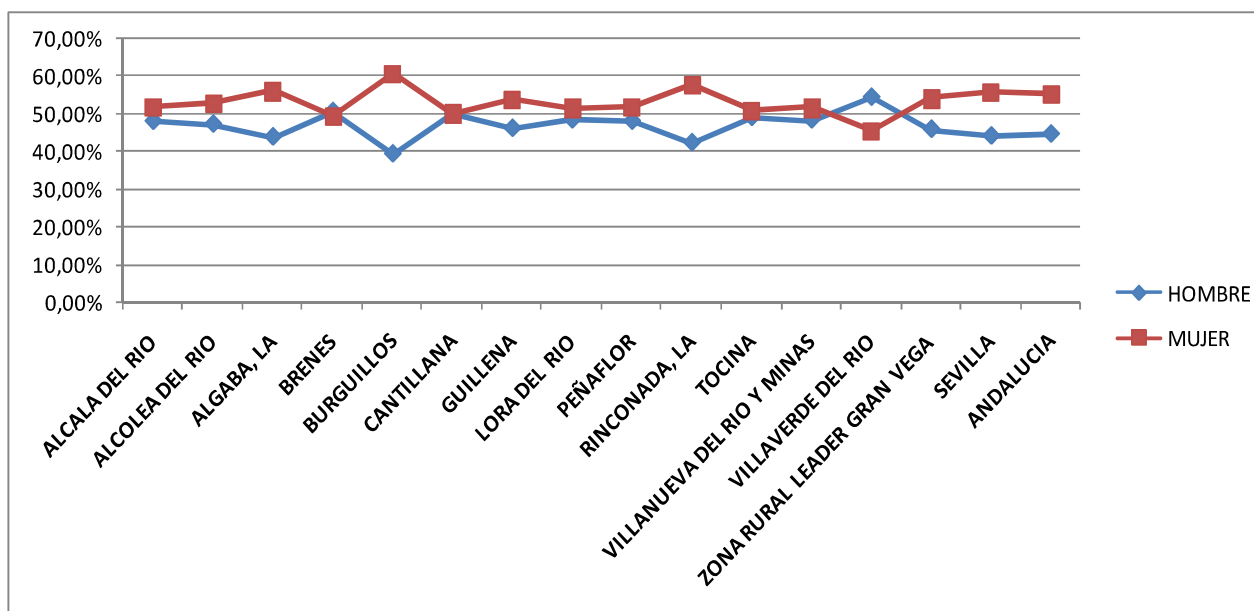
Fuente: SEPE. Elaboración UGT Sevilla. Tabla 29. No hay datos desagregados por edad



## Paro Registrado

TERRITORIO	Paro Registrado				
	HOMBRE		MUJER		Total
ALCALA DEL RIO	631	48,02%	683	51,98%	1.314
ALCOLEA DEL RIO	102	47,22%	114	52,78%	216
ALGABA, LA	1.050	43,86%	1.344	56,14%	2.394
BRENES	584	50,61%	570	49,39%	1.154
BURGUILLOS	299	39,34%	461	60,66%	760
CANTILLANA	518	49,86%	521	50,14%	1.039
GUILLENA	803	46,10%	939	53,90%	1.742
LORA DEL RIO	808	48,35%	863	51,65%	1.671
PEÑAFLO	95	47,98%	103	52,02%	198
RINCONADA, LA	2.132	42,28%	2.910	57,72%	5.042
TOCINA	350	49,02%	364	50,98%	714
VILLANUEVA DEL RIO Y MINAS	290	48,33%	310	51,67%	600
VILLAVERDE DEL RIO	382	54,42%	320	45,58%	702
ZONA RURAL LEADER GRAN VEGA	8.044	45,85%	9.502	54,15%	17.546
SEVILLA	99.940	44,07%	126.857	55,93%	226.797
ANDALUCIA	413.194	44,63%	512.595	55,37%	925.789

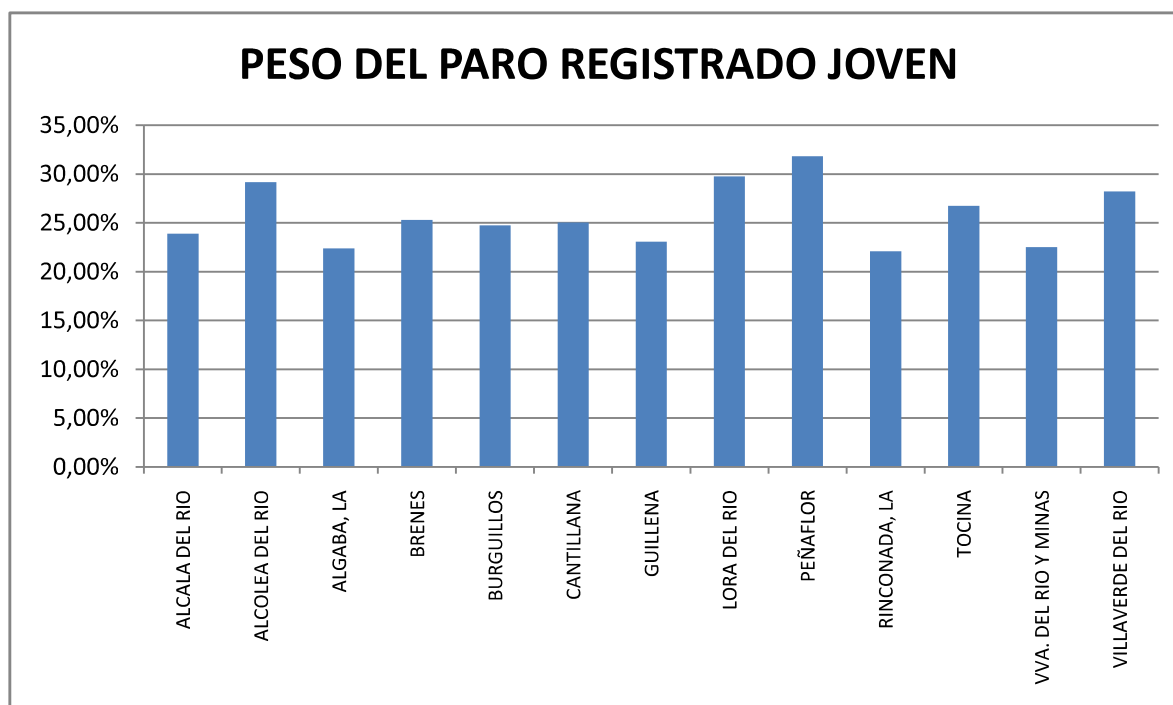
Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. Observatorio ARGOS. Junio 2016. Tabla 30. No hay datos desagregados por edad



## Porcentaje de desempleo juvenil

TERRITORIO	Paro Registrado menores de 30 años	Paro Registrado	Peso del paro joven en el total
ALCALA DEL RIO	314	1.314	23,90%
ALCOLEA DEL RIO	63	216	29,17%
ALGABA, LA	536	2.394	22,39%
BRENES	292	1.154	25,30%
BURGUILLOS	188	760	24,74%
CANTILLANA	260	1.039	25,02%
GUILLENA	402	1.742	23,08%
LORA DEL RIO	497	1.671	29,74%
PEÑAFLO	63	198	31,82%
RINCONADA, LA	1.113	5.042	22,07%
TOCINA	191	714	26,75%
VILLANUEVA DEL RIO Y MINAS	135	600	22,50%
VILLAVEVERDE DEL RIO	198	702	28,21%

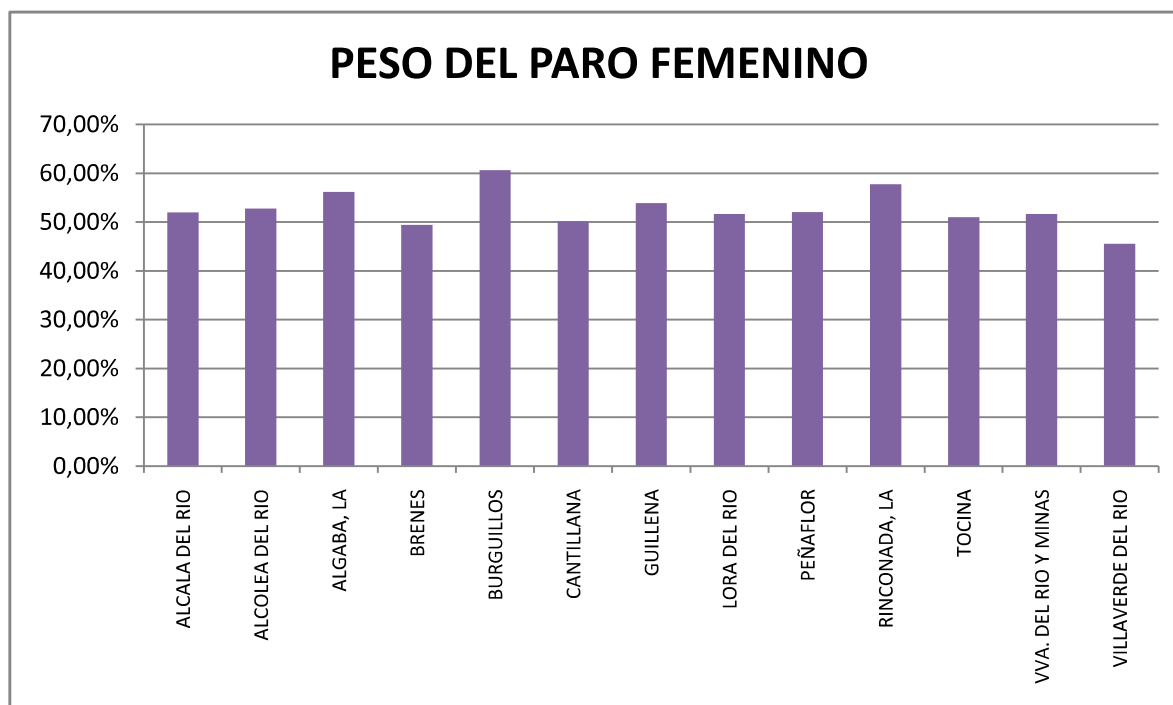
Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. Observatorio ARGOS. Junio 2016. Tabla 31



## Porcentaje de desempleo femenino

<b>Territorio</b>	<b>Paro Registrado femenino</b>	<b>Paro Registrado</b>	<b>Peso del paro femenino en el total</b>
ALCALA DEL RIO	683	1.314	51,98%
ALCOLEA DEL RIO	114	216	52,78%
ALGABA, LA	1.344	2.394	56,14%
BRENES	570	1.154	49,39%
BURGUILLOS	461	760	60,66%
CANTILLANA	521	1.039	50,14%
GUILLENA	939	1.742	53,90%
LORA DEL RIO	863	1.671	51,65%
PEÑAFLO	103	198	52,02%
RINCONADA, LA	2.910	5.042	57,72%
TOCINA	364	714	50,98%
VILLANUEVA DEL RIO Y MINAS	310	600	51,67%
VILLAVEDE DEL RIO	320	702	45,58%

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. Observatorio ARGOS. Junio 2016. Tabla 32



## Porcentaje de desempleo por sectores

TERRITORIO	Hombres									
	Agricultura y Pesca		Industria		Construcción		Servicios		Sin empleo anterior	TOTAL
Alcalá del Río	104,08	14,65%	55,00	7,74%	177,08	24,92%	318,58	44,83%	55,92	710,67
Alcolea del Río	48,58	40,15%	2,92	2,41%	11,58	9,57%	47,67	39,39%	10,25	121,00
Algaba (La)	72,92	6,22%	66,00	5,63%	318,83	27,19%	588,92	50,23%	125,83	1.172,50
Brenes	122,33	19,03%	70,67	10,99%	112,83	17,55%	270,00	42,00%	67,00	642,83
Burguillos	50,75	14,58%	22,17	6,37%	55,67	15,99%	190,92	54,85%	28,58	348,08
Cantillana	130,17	21,21%	33,42	5,44%	161,67	26,34%	232,67	37,91%	55,83	613,75
Guillena	81,08	9,18%	102,58	11,61%	343,67	38,91%	301,08	34,09%	54,83	883,25
Lora del Río	224,00	24,97%	55,67	6,21%	201,08	22,42%	330,92	36,89%	85,25	896,92
Peñaflor	23,25	20,67%	5,17	4,59%	24,75	22,00%	46,67	41,48%	12,67	112,50
Rinconada (La)	249,17	10,41%	231,83	9,68%	506,42	21,15%	1.161,00	48,48%	246,25	2.394,67
Tocina	83,92	21,43%	24,92	6,36%	68,58	17,52%	181,00	46,23%	33,08	391,50
Villanueva del Río y Minas	69,83	22,04%	33,58	10,60%	71,42	22,54%	126,25	39,85%	15,75	316,83
Villaverde del Río	66,25	16,44%	23,33	5,79%	117,42	29,13%	166,08	41,20%	30,00	403,08
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>1.326,33</b>	<b>14,72%</b>	<b>727,25</b>	<b>8,07%</b>	<b>2.171,00</b>	<b>24,10%</b>	<b>3.961,75</b>	<b>43,98%</b>	<b>821,25</b>	<b>9.007,58</b>
Sevilla	8.766,58	7,97%	9.699,83	8,81%	23.311,67	21,18%	58.062,42	52,76%	10.203,33	110.043,83
Andalucía	47.365,83	10,22%	38.468,42	8,30%	100.882,00	21,76%	234.362,17	50,56%	42.448,92	463.527,33

TERRITORIO	Mujeres									
	Agricultura y Pesca		Industria		Construcción		Servicios		Sin empleo anterior	TOTAL
Alcalá del Río	81,08	11,84%	20,75	3,03%	21,58	3,15%	464,00	67,74%	97,58	685,00
Alcolea del Río	30,92	27,77%	2,58	2,32%	4,33	3,89%	56,42	50,67%	17,08	111,33
Algaba (La)	57,33	4,07%	58,50	4,15%	38,67	2,74%	951,92	67,51%	303,58	1.410,00
Brenes	125,50	20,74%	25,17	4,16%	14,17	2,34%	375,00	61,96%	65,42	605,25
Burguillos	57,00	12,57%	18,50	4,08%	10,33	2,28%	319,67	70,51%	47,83	453,33
Cantillana	116,33	21,39%	9,42	1,73%	29,00	5,33%	302,42	55,61%	86,67	543,83
Guillena	56,00	6,00%	57,58	6,17%	184,42	19,77%	514,75	55,17%	120,25	933,00
Lora del Río	160,33	18,23%	16,58	1,89%	25,33	2,88%	563,50	64,08%	113,67	879,42
Peñaflor	19,58	17,76%	4,00	3,63%	1,42	1,28%	70,08	63,57%	15,17	110,25
Rinconada (La)	298,08	9,87%	135,08	4,47%	111,17	3,68%	2.045,75	67,71%	431,42	3.021,50
Tocina	95,67	25,41%	13,42	3,56%	7,00	1,86%	214,25	56,91%	46,17	376,50
Villanueva del Río y Minas	69,33	20,92%	20,25	6,11%	10,42	3,14%	185,75	56,05%	45,67	331,42
Villaverde del Río	55,75	17,01%	10,50	3,20%	15,92	4,86%	208,25	63,52%	37,42	327,83
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>1.222,92</b>	<b>12,49%</b>	<b>392,33</b>	<b>4,01%</b>	<b>473,75</b>	<b>4,84%</b>	<b>6.271,75</b>	<b>64,07%</b>	<b>1.427,92</b>	<b>9.788,67</b>
Sevilla	6.022,83	4,59%	7.675,33	5,84%	4.262,67	3,25%	94.077,33	71,62%	19.309,25	131.347,42
Andalucía	29.245,33	5,41%	28.505,00	5,27%	17.530,83	3,24%	380.162,08	70,27%	85.521,67	540.964,92

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo, 2015. Tabla 33. No hay datos desagregados por edad



## Porcentaje de ocupación por sectores

TERRITORIO	Agricultura y Pesca						Industria					
	Hombres		Mujeres		Ambos sexos		Hombres		Mujeres		Ambos sexos	
	Contratos	%	Contratos	%	Contratos	%	Contratos	%	Contratos	%	Contratos	%
Alcalá del Río	1.743	56,65%	929	56,68%	2.672	56,66%	152	4,94%	10	0,61%	162	3,44%
Alcolea del Río	1.547	75,39%	1.004	67,52%	2.551	72,08%	1	0,05%	1	0,07%	2	0,06%
Algaba (La)	1.140	36,73%	776	52,33%	1.916	41,77%	87	2,80%	18	1,21%	105	2,29%
Brenes	4.172	65,16%	1.619	63,94%	5.791	64,81%	1.238	19,33%	26	1,03%	1.264	14,15%
Burguillos	253	29,80%	112	12,21%	365	20,67%	82	9,66%	331	36,10%	413	23,39%
Cantillana	3.615	79,92%	1.985	75,19%	5.600	78,18%	60	1,33%	7	0,27%	67	0,94%
Guillena	690	30,16%	201	21,27%	891	27,56%	371	16,22%	45	4,76%	416	12,87%
Lora del Río	11.133	79,75%	7.047	79,55%	18.180	79,67%	124	0,89%	14	0,16%	138	0,60%
Peñaflor	2.438	82,34%	1.114	64,21%	3.552	75,64%	13	0,44%	2	0,12%	15	0,32%
Rinconada (La)	7.501	44,65%	5.645	58,36%	13.146	49,66%	2.826	16,82%	364	3,76%	3.190	12,05%
Tocina	3.392	77,78%	2.815	64,43%	6.207	71,10%	76	1,74%	10	0,23%	86	0,99%
Villanueva del Río y Minas	921	79,53%	396	70,59%	1.317	76,61%	57	4,92%	8	1,43%	65	3,78%
Villaverde del Río	2.073	78,58%	1.203	72,12%	3.276	76,08%	17	0,64%	3	0,18%	20	0,46%
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>40.618</b>	<b>63,30%</b>	<b>24.846</b>	<b>64,52%</b>	<b>65.464</b>	<b>63,76%</b>	<b>5.104</b>	<b>7,95%</b>	<b>839</b>	<b>2,18%</b>	<b>5.943</b>	<b>5,79%</b>
Sevilla	159.207	27,83%	89.771	22,35%	248.978	25,57%	45.507	7,96%	18.352	4,57%	63.859	6,56%
Andalucía	920.877	34,92%	431.211	24,74%	1.352.088	30,87%	170.418	6,46%	60.951	3,50%	231.369	5,28%

TERRITORIO	Construcción						Servicios					
	Hombres		Mujeres		Ambos		Hombres		Mujeres		Ambos sexos	
	Contratos	%	Contratos	%	Contratos	%	Contratos	%	Contratos	%	Contratos	%
Alcalá del Río	502	16,31%	162	9,88%	664	14,08%	680	22,10%	538	32,82%	1.218	25,83%
Alcolea del Río	200	9,75%	-	-	200	5,65%	304	14,81%	482	32,41%	786	22,21%
Algaba (La)	1.207	38,89%	37	2,49%	1.244	27,12%	670	21,59%	652	43,96%	1.322	28,82%
Brenes	312	4,87%	6	0,24%	318	3,56%	681	10,64%	881	34,79%	1.562	17,48%
Burguillos	80	9,42%	-	-	80	4,53%	434	51,12%	474	51,69%	908	51,42%
Cantillana	488	10,79%	182	6,89%	670	9,35%	360	7,96%	466	17,65%	826	11,53%
Guillena	595	26,01%	264	27,94%	859	26,57%	632	27,62%	435	46,03%	1.067	33,00%
Lora del Río	1.489	10,67%	339	3,83%	1.828	8,01%	1.214	8,70%	1.459	16,47%	2.673	11,71%
Peñaflor	209	7,06%	133	7,67%	342	7,28%	301	10,17%	486	28,01%	787	16,76%
Rinconada (La)	1.417	8,44%	318	3,29%	1.735	6,55%	5.054	30,09%	3.346	34,59%	8.400	31,73%
Tocina	229	5,25%	4	0,09%	233	2,67%	664	15,23%	1.540	35,25%	2.204	25,25%
Villanueva del Río y Minas	98	8,46%	-	-	98	5,70%	82	7,08%	157	27,99%	239	13,90%
Villaverde del Río	241	9,14%	174	10,43%	415	9,64%	307	11,64%	288	17,27%	595	13,82%
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>7.067</b>	<b>11,01%</b>	<b>1.619</b>	<b>4,20%</b>	<b>8.686</b>	<b>8,46%</b>	<b>11.383</b>	<b>17,74%</b>	<b>11.204</b>	<b>29,10%</b>	<b>22.587</b>	<b>22,00%</b>
Sevilla	90.662	15,85%	11.524	2,87%	102.186	10,49%	276.646	48,36%	282.004	70,21%	558.650	57,38%
Andalucía	330.010	12,51%	45.729	2,62%	375.739	8,58%	1.215.722	46,10%	1.205.197	69,14%	2.420.919	55,27%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo, 2015. Tabla 34. No hay datos desagregados por edad

## ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

El mercado de trabajo, una de nuestras grandes asignaturas pendientes. El suspenso permanente en ella implica tener que afrontar una alta factura económica, por el despilfarro de recursos que representa y, lo que es mucho peor, por los elevadísimos costes humanos que genera el desempleo.

En la Zona Rural Leader Gran Vega de Sevilla hay que señalar la baja cualificación de los/las trabajadores/as contratados. Los contratados sin ninguna cualificación superan a la media andaluza en 4 puntos y casi doblan a la media de la provincia de Sevilla. Lo mismo ocurre con los contratados con educación primaria que también está más de 12 puntos por encima de la media andaluza y 10 de la provincia de Sevilla. A partir de la educación secundaria la tendencia se invierte y hay una diferencia de más de 10 puntos de la media andaluza y de la provincia. Lo mismo ocurre en los contratados con titulación universitaria o doctorado que la media andaluza y sevillana duplica la de nuestra comarca.

Un análisis de estos datos nos pueden llevar a varias conclusiones:

- Que las empresas de nuestra comarca tienen un bajo nivel de especialización, no requiriendo mano de obra cualificada.
- Que existe una sobrecualificación de la fuerza laboral, es decir que se desempeñan puestos de baja cualificación por personas con mayor cualificación.
- Que se está perdiendo la fuerza laboral de alta cualificación, que se emplea fuera de nuestra comarca.

Es significativo que casi el 77% de los que perciben el subsidio agrícola son mujeres en nuestra zona, casi el mismo que en la provincia de Sevilla y algo inferior a la media andaluza (74%). Contrasta este dato con el porcentaje de contratos realizado en este sector que en un 62% corresponde a hombres, el 64% en la provincia y el 68% en Andalucía.

La tasa de paro ha crecido en los últimos años como consecuencia de la grave crisis económica. Son las mujeres las más perjudicadas por el desempleo, en 2015 por ejemplo superan en más de 7 puntos a los hombres, que en este último año parece que mejora con respecto al año anterior. No ocurre lo mismo en las mujeres que ha sufrido un nuevo aumento.

Nuestra zona, el paro registrado, sigue la misma tendencia que Sevilla y Andalucía en la distribución por género, siendo mayor el porcentaje de mujeres paradas. En el municipio de Burguillos se dispara hasta el 60%. Brenes y Villaverde del Río invierten esa tendencia al ser mayor el porcentaje de hombres que el de mujeres.

La mayor parte de los contratos realizados en nuestra comarca se realizan en el sector agrícola, el 63.76%, muy por encima de la media provincial (25.57%) o regional (30.87%), donde es el sector servicios el que absorbe la mayor parte de la mano de obra contratada.

### ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

El alto nivel de desempleo en Gran Vega es uno de las debilidades más señaladas en la participación ciudadana como muestra de la preocupación que dicho factor puede incidir o limitar el crecimiento potencial de la economía comarcal. El análisis cuantitativo ha mostrado altas tasas de desempleo, que afecta a todos los niveles educativos, es persistente en el tiempo, tiende a producir paro de larga duración y genera un mayor riesgo de exclusión social.

Además, existen un conjunto de debilidades estructurales señaladas en el análisis DAFO, tales como:

- Alta tasa de abandono escolar.
- Tasa de paro muy alto en la población con un nivel de formación bajo.
- Un porcentaje elevado de mano de obra altamente cualificada que están subempleados.
- Un escaso peso relativo de la Formación Profesional de grado medio, lo que no se adapta a la estructura de las cualificaciones que necesita la economía de nuestra comarca.
- Alta incidencia de la temporalidad y del trabajo a tiempo parcial no deseado.
- Existe un difícil acceso al mercado laboral de las personas en riesgo de exclusión social.
- Reducido espíritu empresarial y la escasa iniciativa emprendedora.

Hemos constatado que aún persisten serios obstáculos a una inserción y permanencia de las mujeres en el mercado de trabajo en igualdad de condiciones con respecto a los hombres. En esta etapa de crisis económica se han reproducido e incluso incrementado algunas de las tradicionales barreras de entrada de las mujeres al mercado de trabajo: empleos de peor calidad, con menores ingresos, exigencia de largos y costosos desplazamientos cotidianos hacia el lugar de trabajo, acompañados de la falta de apoyo para medidas de conciliación.

Las medidas de la Estrategia deberán servir para hacer frente a los diferentes desequilibrios identificados, priorizando, la necesaria inserción de las mujeres y jóvenes en el mercado laboral, la mejora de la empleabilidad y, el fomento del espíritu emprendedor.

## RESUMEN CONCLUSIONES OBTENIDAS DE TODO EL PROCESO PARTICIPATIVO POR AREAS TEMATICAS

### MERCADO DE TRABAJO

Los aspectos más destacados han sido los siguientes:

- ✓ Alta tasa de jóvenes en paro y que buscan su primer empleo, a pesar de su buena cualificación.
- ✓ Dificultad para el empleo de mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, parados/as larga duración
- ✓ Bajo nivel de cualificación laboral de los parados en el sector Construcción
- ✓ Elevado porcentaje de nuevos empleos poco cualificados.
- ✓ Crecimiento de los contratos temporales y de alta estacionalidad
- ✓ Baja calidad del empleo en general
- ✓ Salida de la población cualificada hacia otros lugares como consecuencia de la crisis económica que atraviesa la Comarca
- ✓ Baja cultura emprendedora de los y las jóvenes , así como un falta de interés por el sector agrícola

Se señalaban las siguientes posibles áreas prioritarias:

- Apoyo al emprendimiento
- Adecuación de la oferta formativa a las necesidades laborales del territorio
- Fomento de cualificación laboral de desempleados en nuevos sectores emergentes (rehabilitación, patrimonio, energía renovable, etc.).
- Formación y asesoramiento empresarial

## 4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

### 4.1 DIAGNÓSTICO

#### 4.1.3 DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

##### DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

##### Plazas de Guardería

Territorio	Plazas de Guarderías infantiles	Poblacion Total Niños/as 0-4 años	Porcentaje
Alcalá del Río	241	782	30,82%
Alcolea del Río	0	171	0,00%
Algaba (La)	105	1.158	9,07%
Brenes	296	755	39,21%
Burguillos	136	498	27,31%
Cantillana	155	579	26,77%
Guillena	183	846	21,63%
Lora del Río	148	1.060	13,96%
Peñaflor	60	184	32,61%
Rinconada (La)	561	2.193	25,58%
Tocina	145	499	29,06%
Villanueva del Río y Minas	41	219	18,72%
Villaverde del Río	35	410	8,54%
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>2.071</b>	<b>9.354</b>	<b>22,14%</b>
Sevilla	10.538	105.648	9,97%
Andalucía	37.412	425.034	8,80%

Fuente: Elaboración propia. 2013. Tabla 35

##### Centros Públicos por ratio de población. Población/Nº de Centros

Población/Nº Centros	Bachillerato	C. F. Grado Medio	C. F. Grado Superior
Alcalá del Río	11745	11745	11745
Alcolea del Río		0	0
Algaba (La)	16279	0	0
Brenes	12697	12697	12697
Burguillos	6420	6420	0
Cantillana	10717	10717	10717
Guillena	0	0	0
Lora del Río	9664	19328	19328
Peñaflor	0	0	0
Rinconada (La)	9545	9545	9545
Tocina	9728	9728	0
Villanueva del Río y Minas	0	0	0
Villaverde del Río	7823	7823	0
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>12115,54</b>	<b>14318,36</b>	<b>19687,75</b>
Sevilla	15050,23	19414,80	23676,59
Andalucía	14536,86	18966,83	25232,15

Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte.2013. Tabla 36

### Centros de Salud. Población/Nº de Centros

Población/Nº Centros	Tipo de centro de atención primaria			
	Centro de salud	Consultorio local	Consultorio auxiliar	TOTAL
Alcalá del Río	11745,00	11745,00	5872,50	2936,25
Alcolea del Río	0,00	3414,00	0,00	3414,00
Algaba (La)	16279,00	0,00	0,00	16279,00
Brenes	12697,00	0,00	0,00	12697,00
Burguillos	0,00	19328,00	0,00	6420,00
Cantillana	6420,00	0,00	0,00	10717,00
Guillena	10717,00	5358,50	0,00	4168,67
Lora del Río	12506,00	12506,00	0,00	9664,00
Peñaflor	0,00	3721,00	0,00	3721,00
Rinconada (La)	12726,67	0,00	0,00	12726,67
Tocina	0,00	4864,00	0,00	4864,00
Villanueva del Río y Minas	0,00	4944,00	4944,00	2472,00
Villaverde del Río	0,00	7823,00	0,00	7823,00
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>17500,22</b>	<b>14318,36</b>	<b>52500,67</b>	<b>6847,91</b>
Sevilla	22840,94	22062,27	194148,00	10609,18
Andalucía	21005,76	12072,28	20246,52	5560,76

Fuente: Consejería de Igualdad Salud y Políticas Sociales. 2014. Tabla 37

### Plazas de Residencia de Mayores

Territorio	Residencia de Mayores		
	Plazas	POBLACIÓN MAYOR DE 65 AÑOS	Nº DE PLAZAS PARA MAYORES DE 65 AÑOS
Alcalá del Río	49	1.601	3,06%
Alcolea del Río	0	591	0,00%
Algaba (La)	47	2.141	2,20%
Brenes	24	1.754	1,37%
Burguillos	45	587	7,67%
Cantillana	8	1.628	0,49%
Guillena	0	1.425	0,00%
Lora del Río	20	3.020	0,66%
Peñaflor	0	670	0,00%
Rinconada (La)	181	4.312	4,20%
Tocina	50	1.527	3,27%
Villanueva del Río y Minas	46	1.026	4,48%
Villaverde del Río	0	1.072	0,00%
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>470</b>	<b>21.354</b>	<b>2,20%</b>
Sevilla	4.152	300.276	1,38%
Andalucía	20.821	1.360.703	1,53%

Fuente: Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL).2013. Tabla 38



#### Centros de participación activa de mayores

Territorio	CENTROS PARTICIPACION ACTIVA MAYORES
Alcalá del Río	
Alcolea del Río	
Algaba (La)	1
Brenes	
Burguillos	
Cantillana	
Guillena	
Lora del Río	1
Peñaflor	1
Rinconada (La)	1
Tocina	
Villanueva del Río y Minas	1
Villaverde del Río	
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>5</b>
Sevilla	32

Fuente: <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/igualdadypolicassociales/areas/pensiones/centros-informacion/paginas/centros-sevilla.html>. Tabla 39

#### Centros asistencia social

Territorio	Centros Asistencia Social por 1000 hab.
Alcalá del Río	28,82
Algaba (La)	0,00
Brenes	10,94
Cantillana	16,57
Villaverde del Río	0,00
Burguillos	12,37
Guillena	3,75
Rinconada (La)	14,02
Alcolea del Río	14,84
Lora del Río	12,42
Peñaflor	15,94
Tocina	16,96
Villanueva del Río y Minas	6,81
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>11,80</b>
Sevilla	13,99
Andalucía	18,21

Fuente: SITAE 2008. Tabla 40

Nº de instalaciones deportivas por cada 1000 hab.

RATIO POR CADA 1000 HABITANTES	Tipo de instalación				
	Complejos polideportivos	Pistas polideportivas	Piscinas	Otros	Total
Alcalá del Río	0,09	0,85	0,09	1,11	2,13
Alcolea del Río	0,29	0,88	0,00	0,29	1,46
Algaba (La)	0,12	0,68	0,00	0,18	0,98
Brenes	0,08	0,47	0,00	0,47	1,02
Burguillos	0,00	0,16	0,31	1,25	1,71
Cantillana	0,09	0,47	0,00	0,75	1,31
Guillena	0,32	0,00	0,32	0,32	0,96
Lora del Río	0,10	0,98	0,05	0,62	1,76
Peñaflor	0,27	0,54	0,00	0,54	1,34
Rinconada (La)	0,10	0,50	0,05	0,63	1,28
Tocina	0,10	1,03	0,00	0,31	1,44
Villanueva del Río y Minas	0,20	0,81	0,20	1,42	2,63
Villaverde del Río	0,26	0,64	0,00	0,51	1,41
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>0,13</b>	<b>0,60</b>	<b>0,07</b>	<b>0,60</b>	<b>1,41</b>
Sevilla	0,07	0,33	0,02	0,27	0,69
Andalucía	0,07	0,27	0,06	0,27	0,68

Fuente: Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL) 2013. Tabla 41

Nº de Bibliotecas

Territorio	Número de bibliotecas	Población	Pobl/Nº
Alcalá del Río	1	11.745	11745,00
Alcolea del Río	1	3.414	3414,00
Algaba (La)	1	16.279	16279,00
Brenes	1	12.697	12697,00
Burguillos	1	6.420	6420,00
Cantillana	1	10.717	10717,00
Guillena	3	12.506	4168,67
Lora del Río	3	19.328	6442,67
Peñaflor	1	3.721	3721,00
Rinconada (La)	2	38.180	19090,00
Tocina	2	9.728	4864,00
Villanueva del Río y Minas	1	4.944	4944,00
Villaverde del Río	1	7.823	7823,00
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>19</b>	<b>157.502</b>	<b>8289,58</b>
Sevilla	129	1.941.480	15050,23
Andalucía	818	8.402.305	10271,77

Fuente: Consejería Cultura. Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía. 2014. Tabla 42

## Líneas ADSL

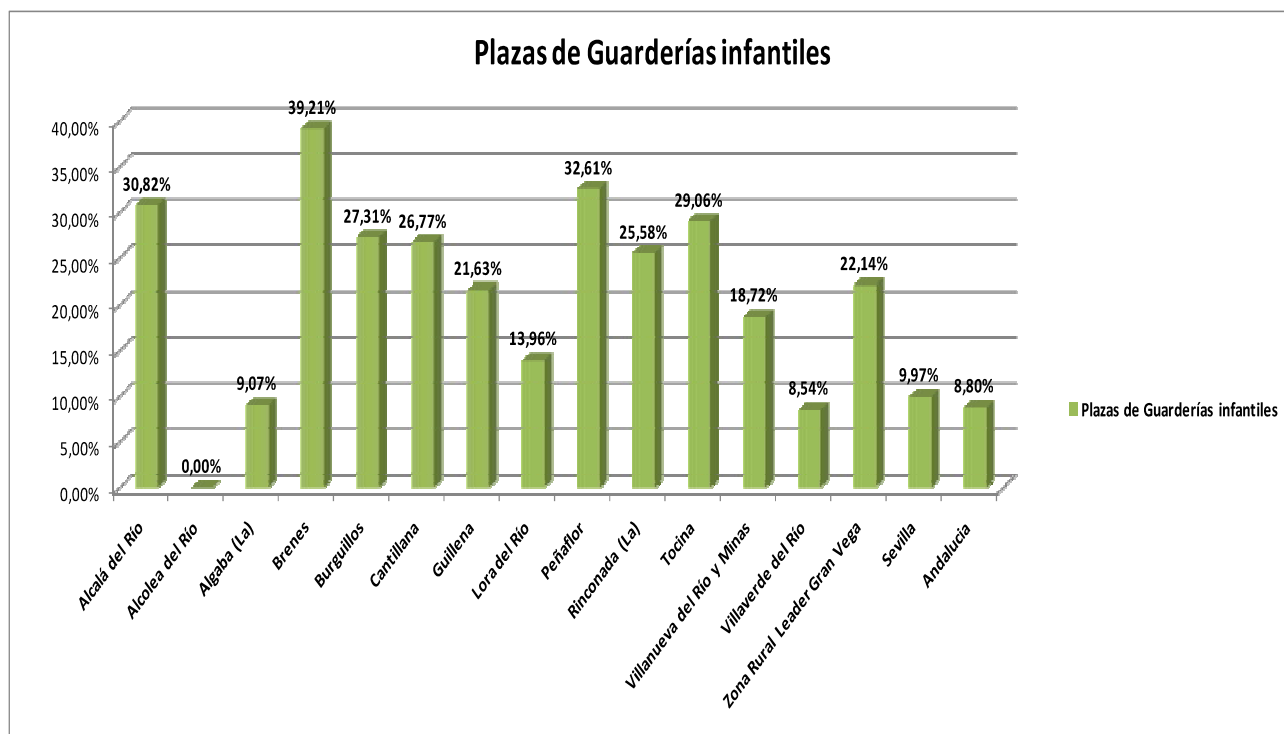
MUNICIPIO	Lineas ADSL.2008	Lineas ADSL.2009
Alcalá del Río	44,03	58,06
Algaba (La)	52,40	68,28
Brenes	43,86	57,66
Cantillana	30,95	41,22
Villaverde del Río	32,30	41,67
Burguillos	62,39	80,11
Guillena	52,30	68,85
Rinconada (La)	50,28	65,71
Alcolea del Río	23,29	30,12
Lora del Río	24,33	32,48
Peñaflor	21,87	28,21
Tocina	36,94	47,67
Villanueva del Río y Minas	19,80	25,44
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>38,06</b>	<b>49,65</b>
Sevilla		59,08
Andalucía		58,63

Fuente: SITAE.Estudios Locales.2010. Tabla 43

## Distancia en Km y tiempo a Municipio Mayor de 30.000 habitantes

	RINCONADA, LA	
	KM	TIEMPO
Alcalá del Río	4,6	8 minutos
Alcolea del Río	40,7	42 minutos
Algaba (La)	10,5	14 minutos
Brenes	14	18 minutos
Burguillos	12,1	16 minutos
Cantillana	25,2	29 minutos
Guillena	17	23 minutos
Lora del Río	55,2	57 minutos
Peñaflor	71,4	68 minuto
Rinconada (La)	0	0
Tocina	29,2	32 minutos
Villanueva del Río y Minas	35,5	41 minutos
Villaverde del Río	18,2	21 minutos

Fuente elaboración propia. Tabla 44

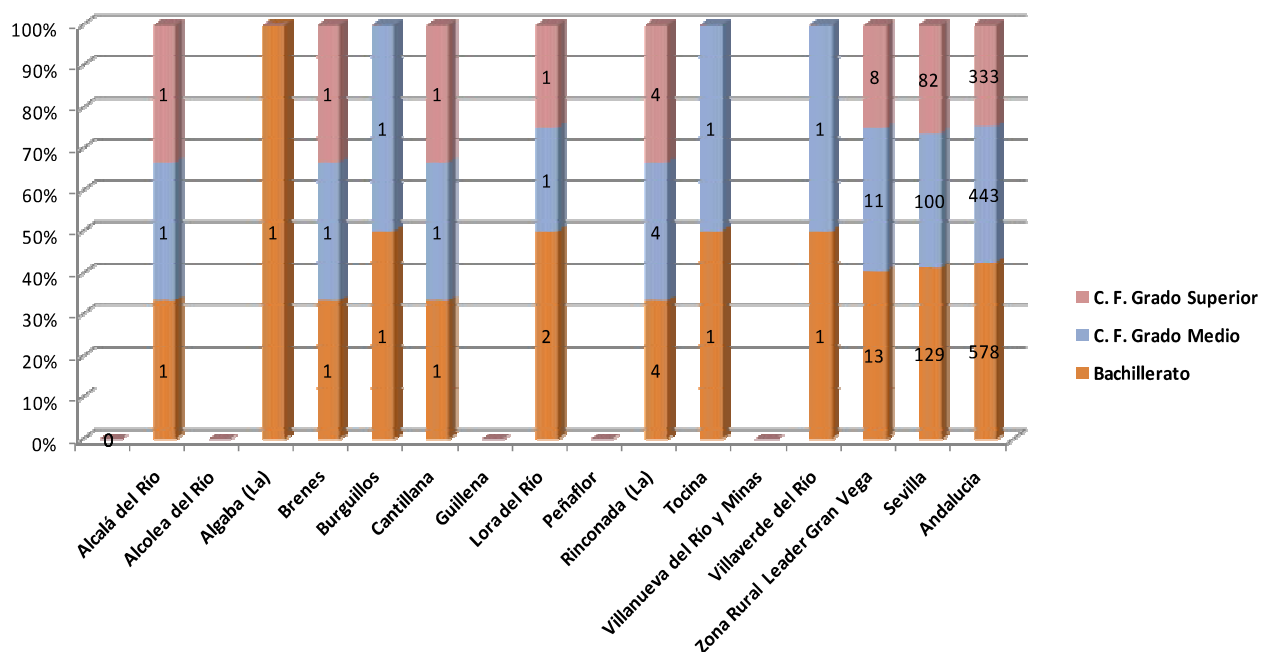


#### Plazas de Guardería. (Tabla 35)

Los datos sobre guarderías nos indican que existe un déficit por parte de plazas de guardería en toda la Comunidad. Aunque nuestros datos a nivel comarcal en proporción a nuestra población mejoren con respecto a nivel provincial y autonómico.

La falta de plazas de guardería, entre otras cosas, tiene como consecuencias inmediata una nula conciliación familiar, afectando de manera significativa a las mujeres, teniendo que sacrificar su horario de la jornada laboral (reduciéndolo) o en muchos de los casos, aún más negativo teniéndolo que abandonar.

Según los datos a nivel intracomarcal es significativa la ausencia total de Plazas de Guardería en: Alcolea del Río

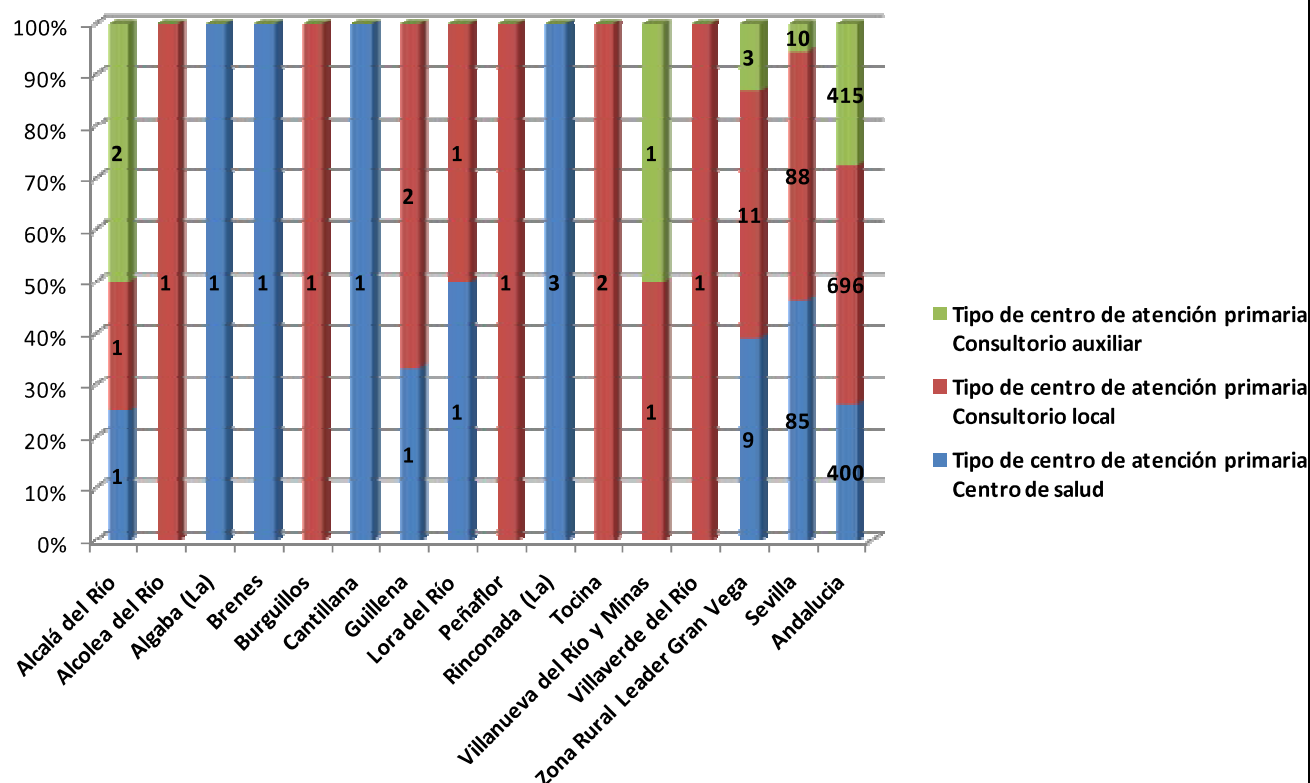


#### Centros Públicos por ratio de población. Población/Nº de Centros. (Tabla 36)

Según nos muestra la tabla la comarca de Gran Vega tiene una ratio de centros públicos en centros de Bachillerato 1 centro por cada 12.115 personas por debajo de la provincial, Sevilla 1 por cada 15.050 personas y Andalucía un poco por debajo de la provincial de 14.536.

La diferencia se agranda cuando hablamos de centros C.F. Grado Medio Gran Vega 1 centro por cada 14.318 personas, Sevilla 1 centro por cada 19.414 y Andalucía 1 centro por cada 18.966.

Esto nos indica que nuestra comarca dispone de infraestructuras educativas por debajo de la ratio provincial y regional, aunque haya poblaciones que carezcan de ella y tengan que moverse el alumnado por los diferentes pueblos cercanos.



### Centros de Salud, Consultorio Locales y Auxiliares.(Tabla 37)

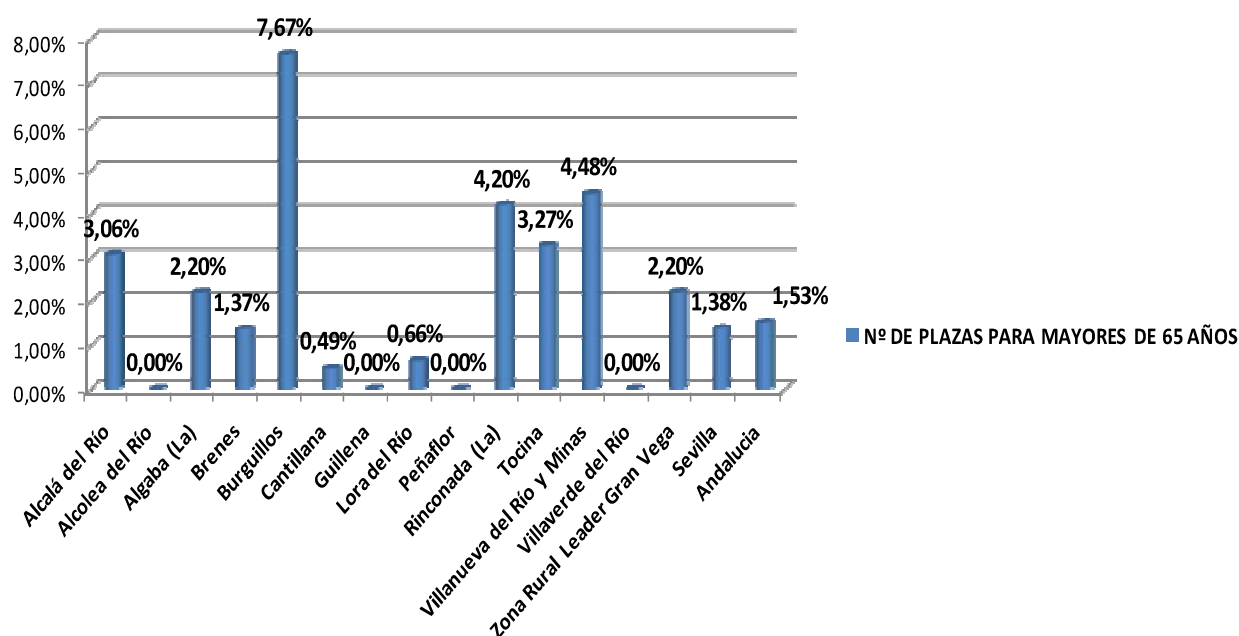
La tabla nos indica que la comarca tiene una ratio (1 centro por cada 17.500 personas) por debajo de la de Sevilla (1 centro por cada 22.849 personas) y Andalucía (1 centro por cada 21.000 personas).

También en cuanto a los Consultorios también disponemos de una ratio menor (1 centro por cada 14.318 personas) por debajo de la de Sevilla (1 centro por cada 22.062 personas) y superior a la de Andalucía (1 centro por cada 12.072 personas).

En cuanto al total la comarca de Gran Vega con algún centro de atención primaria por cada 6847 personas por debajo de la media de Sevilla que es cada 10609 personas y por encima de la andaluza de 5560 personas.



## Nº DE PLAZAS PARA MAYORES DE 65 AÑOS



### Plazas de Residencia de Mayores. (Tabla 38)

Los datos nos muestran que la comarca de Gran Vega tiene un mayor número de plazas según la población 2,20% por encima de la de Sevilla 1,38% y la de Andalucía con un 1,53%.

A nivel intracomarcal señalar las poblaciones de Burguillos (7,67%) que multiplica por tres la media comarcal de (2,20%) o la de La Rinconada que la multiplica por dos (4,20%) y Villanueva del Río y Minas (4,48%)

Aun estamos lejos de poder cubrir todas las necesidades de plazas para la población mayor de 65 años.

Esto tiene varias interpretaciones o conclusiones la falta de plazas para la población mayor de 65 años:

- La falta de plazas hace que muchas veces sea la familia y concretamente las mujeres las que se encarguen del cuidado del familiar, con lo que con llevaría una sobrecarga de trabajo, menor disponibilidad laboral, personal y familiar.
- Muchas más personas viviendo solas, con la dificultad que realicen una vida normal.
- Falta de contacto con otras personas, con lo que aparece mayores problemas de salud y aislamiento social.
- También con la llegada de la crisis los/as abuelos/as se han convertido el único ingreso en familias donde todos/as sus miembros se encuentran en situación de paro
- Como apoyo familiar en el cuidado de los/las nietos/as.

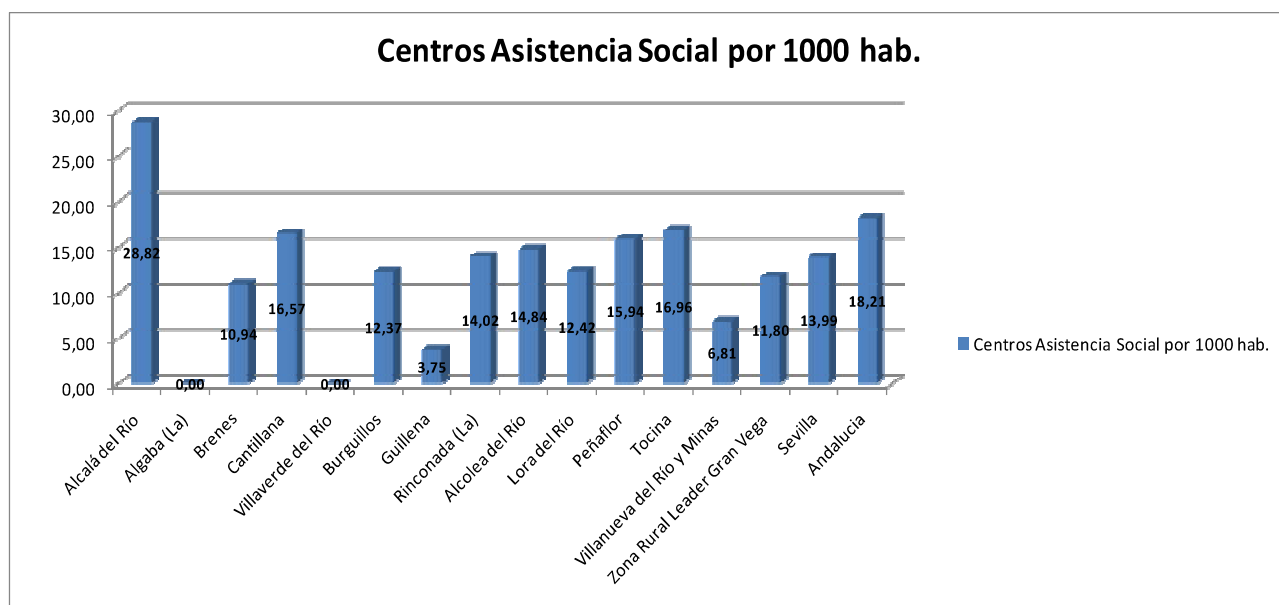
### Centros De Participación Activa De Mayores. (Tabla 39)

Hay una carencia de centros de participación activa de mayores tanto a nivel comarcal como provincial.

Los centros de participación activa de mayores entre sus objetivos tienen la promoción del bienestar de las personas mayores tendentes al fomento de la convivencia, la integración, la participación, la solidaridad y la relación con el medio social, pudiendo servir, sin detrimento de su finalidad esencial, de apoyo para la prestación de Servicios Sociales y Asistenciales a otros sectores de la población.

Además de las actividades sociales, de autoayuda, culturales, recreativas, deportivas, musicales, artesanales, turísticas, etc., algunos Centros de Participación Activa ofrecen también los siguientes servicios:

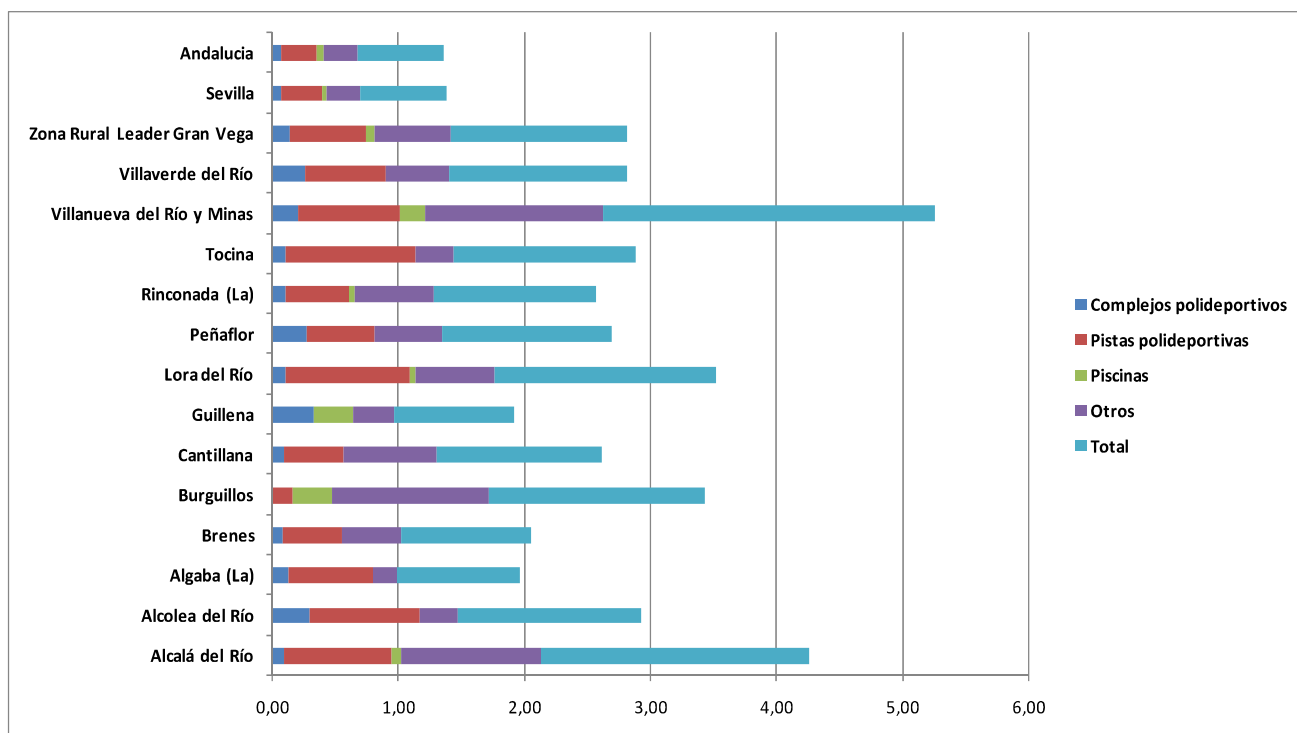
- Comedor
- Servicio de orientación jurídica
- Aulas informáticas



#### **Centros Asistencia Social por cada 1000 hab. (Tabla 41)**

Los centros de Asistencia social son un recurso para la población. La comarca de Gran Vega con 11,80 está por debajo la media de la provincia de Sevilla con un 13,99 y aún más de la media de Andalucía con 18,21.

A nivel intracomarcal señalar que hay pueblos que carecen de dicho servicio como son La Algaba, Villaverde del Río. También otro que está por encima de la media provincial y andaluza como es el caso de Alcalá de Río con 28,82.



#### Nº de Instalaciones deportivas por cada 1000 hab. (Tabla 41)

Según los datos la comarca de Gran Vega (1,41) está por encima de la provincia de Sevilla (0,69) y de la Andalucía (0,68) en cuanto a instalaciones deportivas por cada 1000 habitantes.

A nivel intracomarcal señalar algunos pueblos como Alcalá del Río que cuadriplican los datos provinciales y regionales (2,13), Lora del Río (1,76) y Burguillos (1,71) lo triplican.

#### Nº de Bibliotecas. (Tabla 43)

Según los datos de la tabla a nivel comarcal Gran Vega disponen de una biblioteca por cada 8.289 personas, un ratio menor que la de Sevilla que casi se duplica hasta las 15.050 personas y está cerca de la andaluza de 10.271 personas.

A nivel intracomarcal podemos señalar a pueblos como Alcolea del Río, Peñaflores, Tocina y Guillena que disponen de Biblioteca por una población de 3.000 a 4.000 habitantes. Y todos los municipios disponen de bibliotecas.

#### Nº de líneas de ADSL. (Tabla 43)

Como podemos comprobar con los datos que disponemos, en un año han aumentado considerablemente las líneas de ADSL casi un 30% más de líneas.

Los datos de la comarca de Gran Vega con el 49,65 están por debajo de Sevilla que con el 59,08 supera al de Andalucía con un 58,63. Nos indica aun la lejanía en cuanto al acceso a las nuevas tecnología por parte de una parte importante de la población.

Según los datos a nivel intracomarcal hay una gran diferencia pueblos como Burguillos con el 80,11, Guillena con el 68,65, La Algaba con el 68,28 y La Rinconada con el 65,71 están por encima de de la provincial y andaluza.

Por el contrario hay pueblos como Villanueva del Río y Minas que con un 25,44, Peñaflores con un 28,21, Alcolea del Río con un 30,12 se encuentra alejado de la media de 49,65 de Gran Vega.

Se prioriza en el análisis y el debate de este área la mejora de la comunicación intracomarcal por carretera, ya que en algunos casos es necesario realizar largos trayectos para desplazarse de unos municipios a otros, próximos geográficamente entre sí. Concretamente se apunta la dotación de nuevas carreteras. Del mismo modo, las ya existentes precisan una mejora de su estado, debido al deterioro que les ocasiona el continuo tránsito de vehículos pesados, vinculados a la actividad agrícola y de la construcción principalmente.

Por otra parte, es de destacar el estratégico recorrido de las vías férreas, que posibilitan el frecuente trasiego de ciudadanos/as a sus centros de trabajo o estudio. La situación privilegiada de nuestro territorio, a caballo entre la ciudad de Sevilla y la Sierra Norte, queda así bien aprovechada gracias a la frecuencia de trenes de cercanías y regionales, lo que permite también una comunicación directa o de correspondencia con otras líneas, hacia otros puntos de la geografía andaluza y española. No olvidamos hacer referencia a la línea de alta velocidad Sevilla-Madrid, que con origen en la cercana estación de Santa Justa, transcurre por gran parte de nuestra comarca.

En relación a otros servicios públicos de transporte, debido precisamente a la situación de escasa comunicación intermunicipal por carretera apuntada al principio, éstos son escasos para movimientos dentro de la comarca, siendo algo más frecuentes los que se dirigen a la capital.

En los últimos años se ha avanzado bastante en las infraestructuras hidráulicas, que gozan en la actualidad de buena salud, si bien algunos municipios se encuentran aún fuera de los consorcios que se dedican a la gestión del agua potable. En general, es valorada positivamente tanto la dotación como el estado de ésta, pero se hace referencia a problemas puntuales en los que a veces pierde calidad. Lo que sí resulta más preocupante, por las molestias ocasionadas a hogares y empresas, es la insuficiente potencia de suministro eléctrico, sobre todo en los meses de verano, al aumentar las necesidades por la puesta en funcionamiento masiva de los aparatos de aire acondicionado.

En el apartado de servicios básicos, sobre todo se hace hincapié en la necesidad de dotar a la comarca de un centro de salud comarcal (con especialidades) que disponga de todas aquellas necesidades sanitarias que precisa la población, ya que en la actualidad, para determinados casos, continúa siendo imprescindible el desplazamiento a la ciudad. También preocupa la a veces escasa dotación de espacios verdes por incumplimiento de los planes de ordenación urbana, en estos tiempos de auge de la construcción y expansión de las zonas residenciales. También se hace referencia a una mayor dotación de plazas de guardería como de plazas de para la población mayor de 65 años. Ambas situaciones provocan que sea la mujer principalmente la que asuma esas funciones de cuidado, lo que conlleva una nula conciliación Familiar y que agrave aún más los factores que inciden en el mayor desempleo por parte de las mujeres.

En cuanto a las infraestructuras de las telecomunicaciones, aún no está nuestra comarca al nivel de otros territorios. Especialmente en el campo de las conexiones a internet, se padece de una velocidad limitada, pero tampoco la demanda de estos servicios es aún considerable. El uso de la red y de las nuevas tecnologías en general, es además un signo de modernización y adaptabilidad de las empresas a las demandas del mercado actual, por ello, se debe sensibilizar y formar a los/as empresarios/as, mostrándoles la conveniencia de la aplicación de las TICs en sus actividades.

Los aspectos más destacados han sido los siguientes:

- ✓ Escasez de transporte público entre municipios
- ✓ La falta de conciencia y civismo.
- ✓ Dificultad de las comunicaciones viarias comarcales debido a la insuficiencia y mal estado.
- ✓ Obstáculos de los municipios para acceder a algunos servicios.
- ✓ Escasez al acceso a las nuevas tecnologías, falta red de fibra óptica.
- ✓ Las emisiones contaminantes motivadas por el automóvil privado.
- ✓ Déficit en los servicios a los/as emprendedores/as e iniciativas empresariales.
- ✓ Falta de cultura emprendedora de la población en general.

Se señalaban las siguientes posibles áreas prioritarias:

- Mejora de las vías de comunicación.
- Mejorar la dotación de servicios, infraestructuras y equipamientos rurales.
- Más transporte público que conecte los municipios de la Comarca.
- Mejorar la gestión de los residuos.

## 4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

### 4.1 DIAGNÓSTICO

#### 4.1.4 DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA PATRIMONIO RURAL, MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

##### DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

##### Superficie construida, Agrícola, Forestal, Húmedas y Agua

Territorio	Uso o cobertura vegetal			
	Superficies construidas y alteradas	Superficies agrícolas	Superficies forestales y naturales	Zonas húmedas y superficies de agua
	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie
Alcalá del Río	3,66%	83,18%	9,26%	3,90%
Alcolea del Río	2,69%	79,94%	12,66%	4,70%
Algaba (La)	11,28%	80,12%	2,67%	5,93%
Brenes	8,69%	84,35%	0,46%	6,49%
Burguillos	5,25%	58,57%	33,11%	3,08%
Cantillana	2,82%	62,38%	29,06%	5,74%
Guillena	5,17%	24,65%	65,50%	4,68%
Lora del Río	1,66%	67,67%	25,76%	4,91%
Peñaflor	3,29%	63,04%	31,22%	2,45%
Rinconada (La)	12,62%	82,88%	0,62%	3,88%
Tocina	12,20%	78,29%	4,97%	4,54%
Villanueva del Río y Minas	2,08%	32,96%	61,22%	3,73%
Villaverde del Río	4,09%	66,61%	25,00%	4,30%
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>4,50%</b>	<b>58,55%</b>	<b>32,55%</b>	<b>4,40%</b>
Sevilla	3,69%	61,98%	30,09%	4,24%
Andalucía	3,01%	44,14%	49,84%	3,01%

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio 2007. Tabla 45

##### Espacio protegido

	Tipo de espacio natural protegido		
	Parques periurbanos		
Territorio	Porcentaje de superficie del municipio que corresponde a Espacio Natural Protegido	Superficie hectareas	superficie total
Guillena	0,14%	30,5	22.585,95

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía. 2007. Tabla 46

##### Consumo de agua, medio litros por habitantes/día

	Estación		Población	Consumo diario por habitantes año
	Invierno	Verano		
	Consumo medio	Consumo medio		
Alcalá del Río	1.739	1.822	11.745	151,60
Alcolea del Río	663	929	3.414	233,16
Algaba (La)	2.065	2.259	16.279	132,81
Brenes	2.637	3.227	12.697	230,92
Burguillos	736	896	6.420	127,10
Cantillana	1.674	2.026	10.717	172,62
Guillena	1.615	1.894	12.506	140,29
Lora del Río	3.131	3.633	19.328	174,98
Peñaflor	663	879	3.721	207,20
Rinconada (La)	5.926	6.267	38.180	159,68
Tocina	1.810	2.071	9.728	199,48
Villanueva del Río y Minas	972	1.502	4.944	250,20
Villaverde del Río	955	990	7.823	124,31
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>24.586</b>	<b>28.395</b>	<b>157.502</b>	<b>168,19</b>
Sevilla	160.882	204.806	1.941.480	94,18
Andalucía	687.485	1.032.740	8.402.305	102,37

Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL). 2013. Tabla 47



### Kilogramos Residuos Sólidos Urbanos

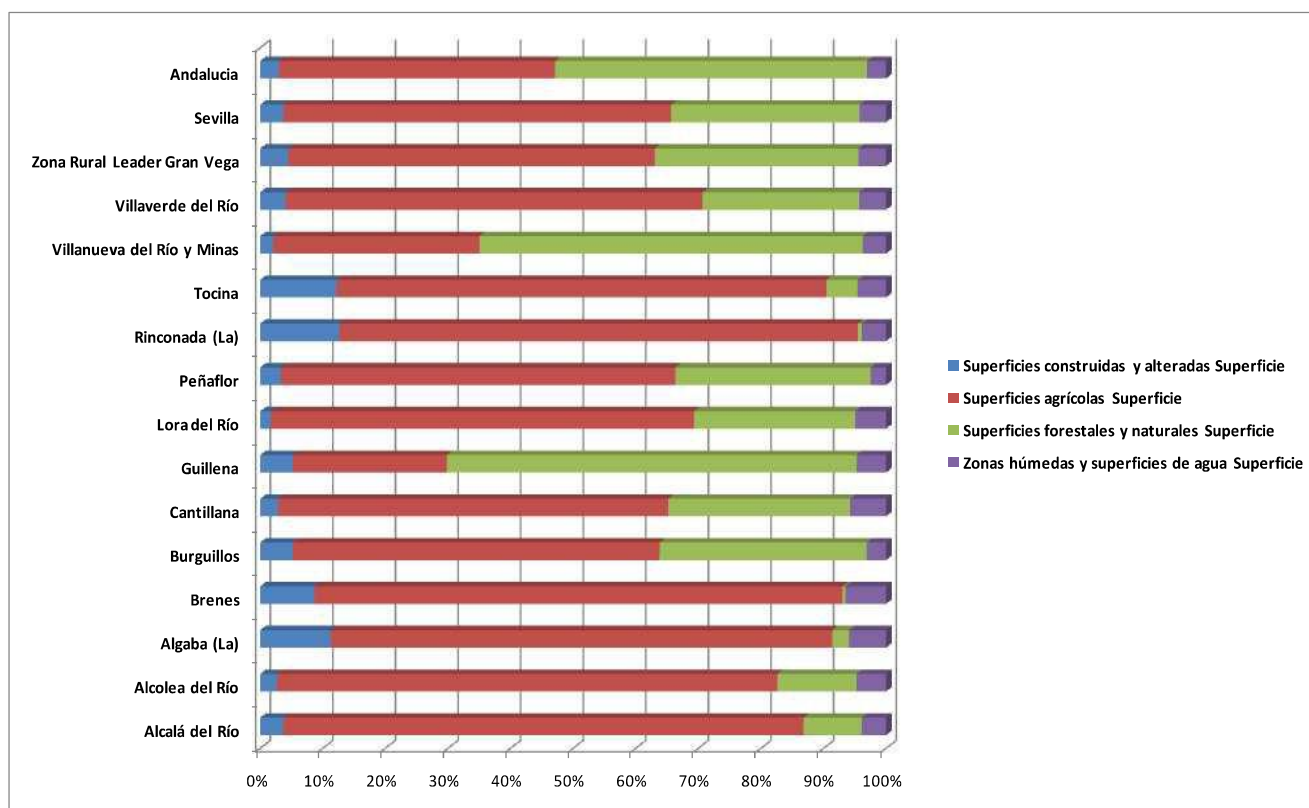
Territorio	Residuos Urbanos	
	Cantidad	KILOGRAMOS POR PERSONAS Y AÑO
Alcalá del Río	6.305,06	536,83
Alcolea del Río	1.847,03	541,02
Algaba (La)	8.697,41	534,27
Brenes	6.997,97	551,15
Burguillos	3.557,31	554,10
Cantillana	5.882,92	548,93
Guillena	6.689,23	534,88
Lora del Río	10.528,15	544,71
Peñaflor	2.028,26	545,08
Rinconada (La)	20.486,03	536,56
Tocina	5.230,71	537,70
Villanueva del Río y Minas	2.765,11	559,29
Villaverde del Río	4.176,43	533,87
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>85.191,61</b>	<b>540,89</b>
Sevilla	687.618,65	354,17
Andalucía	3883407,31	462,18

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Informe de Medio Ambiente. 2013. Tabla 48

### Residuos Peligrosos por TN

Territorio	Total Residuos Peligrosos TN	Por cada 1000 hab
Alcala del Río	22,85	1,95
Alcolea del Río	0,10	0,03
Algaba (La)	17,71	1,09
Brenes	18,86	1,49
Burguillos	20,11	3,13
Cantillana	46,61	4,35
Guillena	210,85	16,86
Lora del Río	51,26	2,65
Peñaflor	7,03	1,89
Rinconada (La)	1314,61	34,43
Tocina	28,92	2,97
Villanueva del Río y Minas	11,33	2,29
Villaverde del Río	26,62	3,40
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>1776,85</b>	<b>11,28</b>
Sevilla	50245,37	25,88

Fuente: <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/vem/?c=Tabla/indicador/1554>. Tabla 49



### Superficie construida, Agrícola, Forestal, Húmedas y Agua. (Tabla 45)

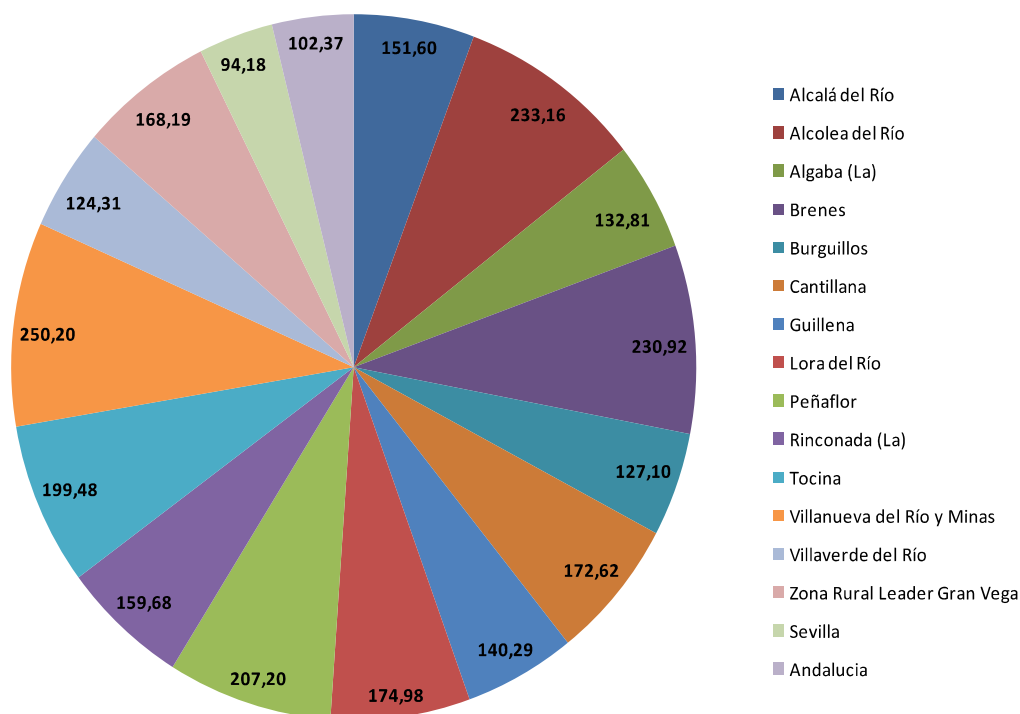
Los datos nos indican que la comarca tiene una mayor extensión en cuanto a superficie construida 4,50% frente al 3,69% de Sevilla y al 3,10% de Andalucía. A nivel intracomarcal señalar los pueblos La Rinconada, Tocina y La Algaba que triplican la media de la comarca con un 12%.

En cuanto a la superficie agrícola la comarca 58,55% estamos por debajo de la de Sevilla de 61,98% y por encima de la andaluza que se queda en el 44,14%. A nivel intracomarcal hay una gran diferencia, por un lado pueblos con un superficie agrícola que ronda el 80% como son Alcalá del Río, LA Algaba, Brenes y La Rinconada, y otros muy por debajo de la media como son Guillena con un 24%, Villanueva del Río y Minas con un 32%.

La superficie Forestal con un 32,55% nos encontramos un poco por encima de Sevilla 30,09% y alejada de la Andaluza de 49,84%. A nivel intracomarcal también hay una gran diferencia, municipios donde su extensión es meramente representativa como Brenes, La Rinconada que no llegan ni siquiera al 1% y otros como Guillena con el 65% de su superficie.

Las zonas húmedas de la comarca de Gran Vega con el 4,40% nos encontramos por encima de la de Sevilla 4,24% y de la andaluza de 3,01%.

### Consumo diario Agua por habitantes año

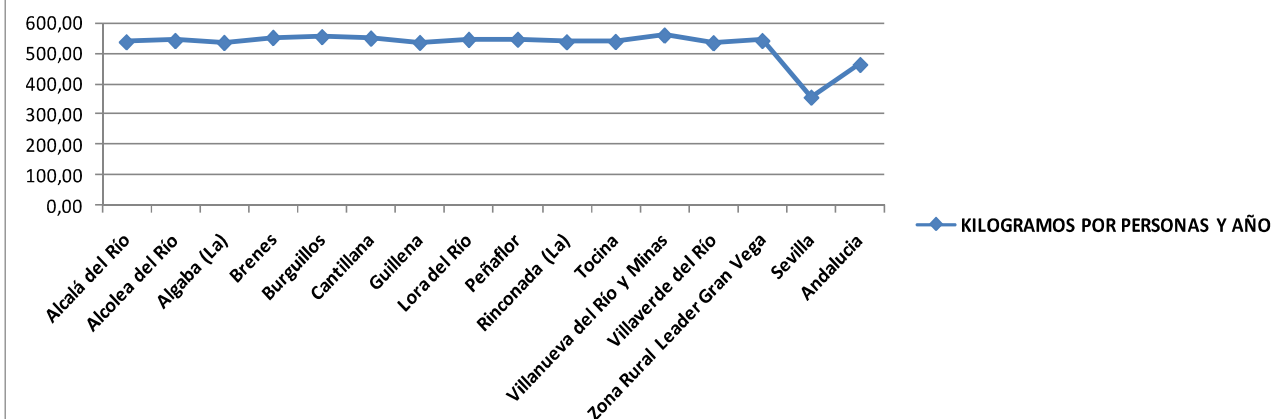


#### Consumo de agua, medio litros por habitantes/día. (Tabla 47)

Los datos nos indican que la comarca de Gran Vega con 168 litros por persona y día está por encima de la media de Sevilla con 94 litros y la de la andaluza con 102 litros.

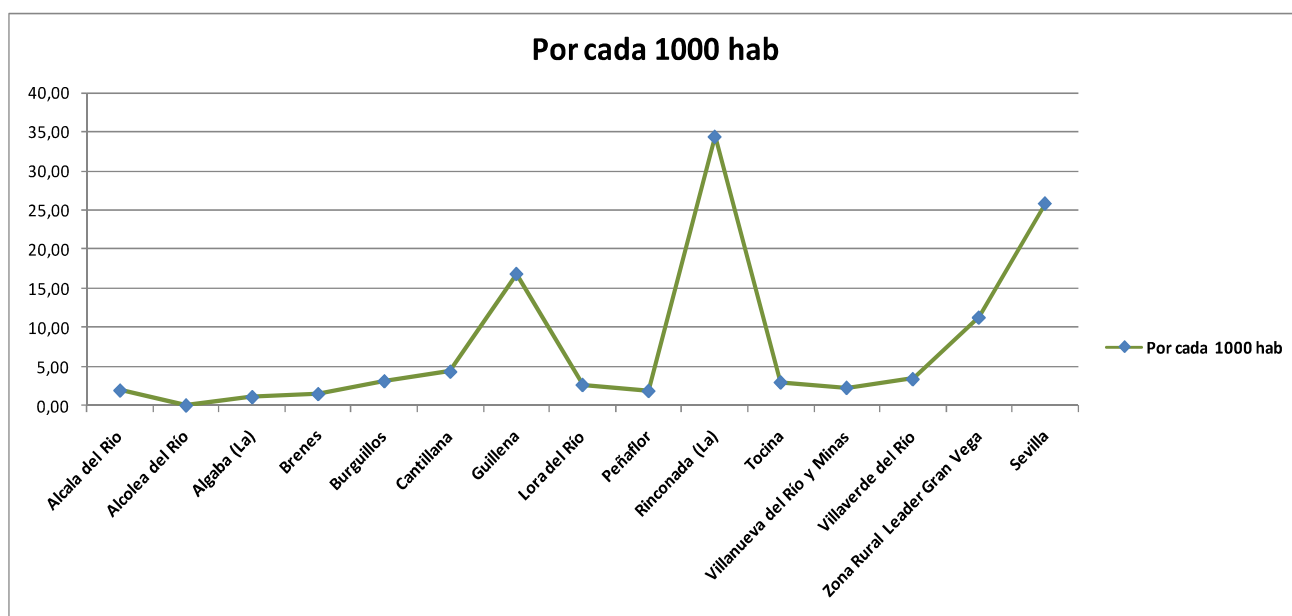
A nivel intracomarcal señalar algún municipio que duplica la media de Sevilla, como Villanueva del Río y Minas con 250 litros, Alcolea del Río con 233 y Brenes con 230 están muy por encima y otros municipio que se acercan a la media andaluza y muy por debajo de la comarca como Villaverde del río con 124 litros, Burguillos con 127 litros y la Algaba con 132 litros.

### KILOGRAMOS POR PERSONAS Y AÑO



#### Kilogramos de Residuos Sólidos Urbanos por habitantes y año. (Tabla 48)

Según los datos la comarca de Gran Vega genera 540 Kgr de residuos urbanos por persona y día casi un 60% más de cantidad que la provincia de Sevilla que con 354 Kgr es incluso menor que la Andalucía con 462 Kgr.



#### Toneladas Residuos Peligrosos. (Tabla 49)

Los datos nos muestran que la comarca de Gran Vega con un 11,28 genera menos residuos peligrosos que Sevilla que duplica dicha cantidad con 25,88.

Solamente comentar que a nivel intracomarcal la población de La Rinconada que con 34,43 tiene un consumo muy superior a la media de la comarca, triplicándolo.

La Comarca Gran Vega, dado su carácter eminentemente agrario, no presenta los graves problemas medioambientales de otros territorios donde una mala gestión de la actividad industrial pone en peligro la salud de su entorno natural y sus habitantes. No obstante, Gran Vega no permanece insensible a los daños que estas actividades, si bien no tan potencialmente agresivas, pueden ocasionar si no se ponen las medidas adecuadas, toda vez que se desarrollan aún más si cabe en contacto directo con el medio natural. Cada vez se controla de manera más eficaz la incorrecta aplicación de los distintos fitosanitarios empleados en los campos de cultivo, y se hace un uso más racional del agua, bien por la concienciación de los/as agricultores/as, bien por la mejora de los canales de conducción y la extensión del riego por goteo, en detrimento del riego de superficie. No por esto deja de considerarse la conveniencia de seguir apostando por técnicas agrarias respetuosas con el medio ambiente, como la producción integrada y la agricultura ecológica y de precisión.

De especial preocupación resulta el tratamiento de las aguas residuales, dada la práctica inexistencia de depuradoras. Como inmediata solución se apunta el consorcio de varios municipios de cara a afrontar el alto coste de estos dispositivos, considerados por otra parte de necesidad.

En el ámbito de las energías renovables, debe darse preferencia al aprovechamiento de las grandes cantidades de materia vegetal producida por la actividad agrícola (biomasa), como fuente energética, mediante la creación de una planta destinada a tal fin en la comarca. Otra fuente de energía a potenciar sería la solar, no sin el control adecuado, al temerse por una excesiva proliferación de los llamados “huertos solares” en sustitución de terrenos agrícolas, con el desaprovechamiento de éstos y el impacto visual que acarrearían.

En el caso de los residuos sólidos urbanos, es vital la mejora de su tratamiento, si bien en los últimos años se ha avanzado mucho en este aspecto desde la puesta en funcionamiento de la planta gestionada por la Mancomunidad de Servicios de La Vega, ubicada en Alcalá del Río. Tampoco se pasa por alto la conveniencia de una apropiada concienciación a todos los niveles de la población de la importancia del reciclado y del respeto al medio ambiente en general, incluyendo las zonas verdes urbanas. En este sentido preocupa la a veces escasa dotación de estos espacios en algunos municipios, y la necesidad de una apropiada conservación y cuidados en otros.

**RESUMEN CONCLUSIONES OBTENIDAS DE TODO EL PROCESO PARTICIPATIVO POR AREAS TEMATICAS  
PATRIMONIO RURAL, MEDIOAMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMATICO**

Los aspectos más destacados han sido los siguientes:

- ✓ Escasa conservación y explotación de la vegetación de las riberas y márgenes de los ríos (Graveras), mala conservación del patrimonio histórico, falta de estudio y de puesta en valor.
- ✓ Escasa sensibilización ambiental ciudadana y civismo
- ✓ Escaso conocimiento y divulgación de la diversidad y originalidad del patrimonio cultural y etnográfico de la comarca
- ✓ Escaso apoyo a actividades vinculadas con la información, sensibilización, protección y valorización del medioambiente natural.
- ✓ Alto consumo energético especialmente eléctrico y procedente de energías no renovables.
- ✓ Alta dependencia energética.

Se señalaban las siguientes posibles áreas prioritarias:

- Aprovechamiento y gestión del patrimonio natural, cultural y etnográfico como recurso para el desarrollo del territorio.
- Mejoras en gestión de aguas residuales y gestión efectiva de los residuos, incluyendo su reciclado y valorización energética.
- Puesta en marcha de actuaciones de eficiencia energética mediante la utilización de fuentes de energía renovable como la sustitución de alumbrado convencional por luces de tecnología led, que permitan bajar la factura de la luz.
- Fomento de proyectos de energía renovable.
- Fomento de la Agricultura ecológica por parte de la administración
- Aplicación de las nuevas tecnologías a la agricultura: Agricultura de Precisión.
- Nuevos cultivos y prácticas agrícolas más respetuosas con el medio ambiente.



## 4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

### 4.1 DIAGNÓSTICO

#### 4.1.5 DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

##### DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

Nº Mancomunidades: 1

Mancomunidad de Servicios La Vega

Asociaciones:

	Deportes	Económicas - Profesionales	Educativas	Espectáculos	Histórica / cost.	Ideológicas	Juveniles	Mayores	Mujeres	Musicales	Naturaleza / MA	Sanitarias	Social	Vecinales	Varias	Asociaciones Totales
Alcalá del Río	5	4	9	18	-	-	2	-	7	4	6	4	3	18	2	82
Alcolea del Río	5	-	1	19	1	-	-	2	1	1	4	-	2	3	-	39
Algaba (La)	7	3	9	24	-	1	1	-	6	5	5	3	5	1	2	72
Brenes	4	4	7	29	1	-	1	1	6	5	2	7	3	10	1	81
Burguillos	3	2	2	15	-	-	-	1	1	2	5	2	2	4	-	39
Cantillana	4	3	3	9	-	-	1	3	3	6	5	2	5	11	-	55
Guillena	11	6	7	22	1	-	-	2	5	11	5	4	3	15	-	92
Lora del Río	17	6	20	36	4	-	1	3	7	9	5	5	6	24	2	145
Peñaflor	6	4	3	8	-	-	-	1	1	-	2	3	-	4	1	33
Rinconada (La)	21	11	26	53	1	4	3	2	6	11	11	6	10	2	3	170
Tocina	9	5	4	14	1	1	-	2	1	3	4	2	3	6	1	56
Villanueva del Río y Minas	4	4	8	12	1	2	-	1	3	5	6	2	5	9	2	64
Villaverde del Río	9	1	5	9	-	2	-	3	4	3	2	-	3	10	-	51
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>105</b>	<b>53</b>	<b>104</b>	<b>268</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	<b>51</b>	<b>65</b>	<b>62</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>117</b>	<b>14</b>	<b>979</b>

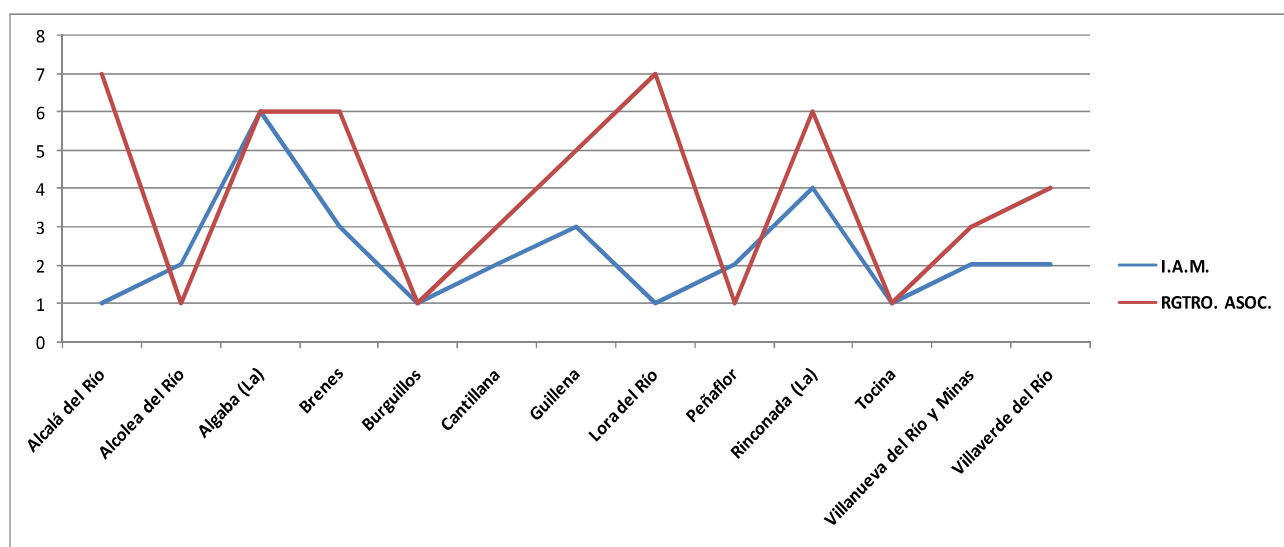
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Registro de Asociaciones - Consejería de Justicia e Interior.  
Tabla 50



## Asociaciones de Mujeres:

	número	
	RGTRO. ASOC.	I.A.M.
Alcalá del Río	7	1
Alcolea del Río	1	2
Algaba (La)	6	6
Brenes	6	3
Burguillos	1	1
Cantillana	3	2
Guillena	5	3
Lora del Río	7	1
Peñaflor	1	2
Rinconada (La)	6	4
Tocina	1	1
Villanueva del Río y Minas	3	2
Villaverde del Río	4	2
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>51</b>	<b>30</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Registro de Asociaciones - Consejería de Justicia e Interior e I.A.M.Tabla 51



**Mancomunidades**

La Zona Rural Leader Gran Vega de Sevilla cuenta con la Mancomunidad de Municipios La Vega nacida en 1998 de la agrupación de municipios para la gestión de la recogida y tratamiento de basuras (RSU). Su ámbito de actuación es la Vega del Guadalquivir aunque presta servicios a municipios del Aljarafe y de la Sierra Norte de Sevilla mediante convenios de asociación. Su objetivo es ofrecer servicios de recogida selectiva, gestión de residuos urbanos y reciclaje. Se encuentra situada en el municipio de Alcalá del Río, en la carretera A-460 Guillena – Burguillos.

**Asociaciones**

Las asociaciones representan un notable potencial de movimiento ciudadano, ya que canalizan reivindicaciones de derechos, intereses y aportaciones desde distintas ópticas. Con respecto al número de asociaciones cívicas, consultado el Registro de Asociaciones, actualmente se encuentran activas cerca de mil asociaciones. En dicho registro no se muestra información acerca del grado de actividad, algunas de ellas incluso desaparecidas. No obstante del cuadro de asociaciones podemos extraer que la mayoría muestran un carácter lúdico – deportivo.

Las asociaciones de mujeres y jóvenes son poco representativas en nuestra comarca, además de tener una baja participación en el ámbito social del municipio. La mayoría de estas entidades se limitan a desarrollar sus propias actividades, con una escasa implicación en la vida política y social de los municipios. Sólo el 5% de las asociaciones son de mujeres y el 1% de asociaciones de jóvenes. Las mujeres cuentan en todos los municipios con movimiento asociativo, no así los/las jóvenes ya que siete de los trece municipios no tienen ningún tipo de movimiento juvenil.

Según el Registro de Asociaciones hay un total de 53 asociaciones económicas – profesionales en nuestra comarca, destacando La Rinconada con 11 entidades. Sólo se registra una asociación de mujeres empresarias en Alcalá del Río.

En cuanto a las organizaciones agrarias, las que operan en la comarca son de carácter provincial o regional. A nivel local, el movimiento cooperativista tiene fuerte arraigo en la comarca, principalmente agrarias, como un instrumento importante de política económico – social.

## ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

La voluntad de compartir la toma de decisiones necesita de una ciudadanía activa dispuesta a participar y de un tejido asociativo amplio como expresión del compromiso colectivo con la comarca que queremos. La existencia de esta participación amplia, plural y organizada constituye un capital social de enorme trascendencia para el progreso y el desarrollo social de Gran Vega.

Las mujeres y los/las jóvenes tienen poca representación no sólo como votantes, también en los puestos directivos/as, ya sea en cargos electos, en la administración pública, el sector privado o el mundo académico. Esta realidad contrasta con su indudable capacidad como líderes y agentes de cambio, y su derecho a participar por igual en la gobernanza democrática.

Es difícil involucrar a los/las jóvenes en las decisiones que les afectan. No deben ser los adultos los que decidan sobre el desarrollo de programas y políticas para los/las jóvenes, porque se ha demostrado que las actuaciones que se ponen en práctica no satisfacen sus necesidades. Debemos potenciar su participación si queremos que sean adultos responsables.

Teniendo en cuenta los datos de participación social y las dificultades que determinados colectivos, para el diseño de la participación ciudadana en nuestra comarca hemos tenido en cuenta esta realidad para potenciar la participación de aquellos colectivos infra-representados. Así se han realizado reuniones específicas con mujeres, jóvenes y agricultores/as para conocer sus inquietudes y sus aportaciones para el diseño de la Estrategia.

Los aspectos más destacados han sido los siguientes:

- ✓ Escaso dinamismo de las asociaciones del territorio (juveniles, mujeres, etc.).
- ✓ Escasa sensibilidad y apoyo de la población y de la Administración hacia colectivos desfavorecidos, violencia de género, población dependiente.
- ✓ Escasa participación de la población y escasa influencia en las decisiones que afectan a la Comarca
- ✓ Escaso reconocimiento social de los emprendedores y las emprendedoras
- ✓ Falta de presupuesto para la dinamización de la población.
- ✓ Escasa actividad económica en algunas zonas de la Comarca

Se señalaban las siguientes posibles áreas prioritarias:

- Favorecer la cooperación social y la participación de los distintos colectivos sociales en los ámbitos de decisión.
- Potenciación del Asociacionismo en ámbitos culturales, sociales y económicos.
- Mejorar la coordinación entre las delegaciones de los ayuntamientos

## 4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

### 4.1 DIAGNÓSTICO

#### 4.1.6 IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

##### DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

Todos los datos cuantitativos en las diferentes áreas de análisis han sido segregados por sexo y edad, siempre que las fuentes consultadas lo han permitido.

##### ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

La promoción del desarrollo socioeconómico de los municipios que conforman el ámbito de Gran Vega se relaciona directamente con la mejora de los niveles de equidad social y calidad de vida, aspectos en los que influye de forma determinante la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la participación activa de la juventud.

El papel de la mujer en el desarrollo rural se configura como una pieza clave en la Comarca de Gran Vega y es por ello que deben conocerse las características propias de este sector de la población.

La proporción de mujeres en el ámbito se sitúa en 2015 en el 49,95%, cifra muy cercana tanto al valor de la provincia de Sevilla (51%) como al de Andalucía (50,7%).

El peso proporcional de las niñas y adolescentes (de 0 a 19 años) en la Comarca es algo mayor, pero se reduce de manera significativa en el caso de las mujeres jóvenes (de 20 a 34 años) y de mujeres adultas (de 35 a 59 años) si se establece la comparación con los porcentajes a nivel regional y provincial.

Esta distribución de la población ha tenido como consecuencia una reducción importante en la proporción de mujeres en edad fértil (de 15 a 49 años) respecto al total de mujeres entre los años 2008 y 2014, que ha pasado de estar en un valor muy próximo a la media provincial y regional hasta situarse casi 6 puntos porcentuales por debajo, con la implicación que esto puede tener en la reducción del número de nacimientos y en el envejecimiento de la población.

Desde la situación de precariedad laboral de las mujeres que se ve dificultada aún más en nuestras zonas rurales, por el escaso reconocimiento que las labores del campo y las labores de cuidado tienen, tanto económica como socialmente, hasta la necesidad de incluir la perspectiva de género de forma transversal en todos nuestros proyectos, para fomentar la participación de la mujer pero también su visibilización y su puesta en valor.

Por otro lado, nos encontramos con la amenaza que supone la violencia de género en toda la población pero especialmente en la población joven, donde venimos detectando situaciones de violencia cada vez más sutiles y difíciles de detectar, que mantienen mecanismos de control heteropatriarcal y desigualdad.

Como resumen de conclusiones:

- ❑ Posición subordinada de la mujer en el mercado de trabajo
  - Mayor índice de paro: 25-45 años.
  - Mano de obra no cualificada.
  - Principales actividades: agrícola, manipulación de productos hortofrutícolas y labores del servicio doméstico. La artesanía textil (bordado de mantones, flecos, trajes de flamenca, costura) importante fuente de ingresos.
  - Empleo estacional.
  - Aportación económica familiar fundamental.
  - División real en cuanto al tipo de trabajo realizado en función del género. Orientación hacia tareas feminizadas.
  - Economía sumergida.



❑ Actitud de la mujer ante el trabajo:

- Heterogeneidad. Choque generacional, dos tipos de mujer: mujer tradicional - mujer joven.
- Escasa valoración del trabajo realizado en la casa (trabajo invisible).
- Escasa reivindicación laboral.
- Aislamiento, que favorece el individualismo.
- La dedicación a la familia condiciona la vida laboral.
- No existe cultura emprendedora, falta de apoyo familiar y de la comunidad.
- No están dispuestas a la movilidad geográfica.

❑ Formación:

- Falta de formación para inserción laboral. La oferta formativa no está coordinada con las necesidades de trabajo real.
- Poca flexibilidad y efectividad formativa. Falta de adecuación a sus necesidades.
- No invierten en el trabajo a largo plazo (cualificación) sino que buscan el sueldo inmediato.
- La mujer no acaba de entrar en ciertas profesiones.
- La participación en la formación es mayor que la de los hombres, lo que no se traduce en una mayor tasa de empleo, ni en un empleo más cualificado.
- Las mujeres mayores (> 40 años) demandan más cursos de ocio y tiempo libre, mientras que las más jóvenes están interesadas por una formación orientada al empleo.

❑ Condicionantes externos:

- Falta de infraestructuras que propicien la inserción laboral de las mujeres (guarderías, residencias de ancianos).
- Falta de consideración de que las mujeres como un sector con unas características laborales diferenciadas

❑ Papel de la mujer en la realidad asociativa y política.

- Tipos de asociaciones: culturales, solidarias, reivindicativas – femeninas, ocio y tiempo libre, apoyo y acción social, empresariales. Estas son las áreas de mayor interés de las mujeres.
- La gran mayoría de las asociaciones ofrecen más bien alternativas de ocio. En pocas ocasiones se busca una formación real para el empleo o que la asociación actúe como punto de encuentro para reivindicaciones sociales o políticas.
- Las mujeres se asocian más que los hombres.
- El número de mujeres que se presentan a los comicios es bajo.
- Los porcentajes de participación femenina en los primeros puestos de las listas municipales es muy inferior al de los hombres.
- Son pocas las mujeres que ocupan cargos de responsabilidad en los Ayuntamientos.
- En general los cargos que ocupan las mujeres están relacionados con aquellas tareas que la cultura les ha impuesto en el espacio de lo privado (educación, acción social, cultura, salud,...).

Los aspectos más destacados han sido los siguientes:

- ✓ Dos grupos de mujeres: Unas que abandonan sus estudios con escasa cualificación y otras, altamente cualificadas que no encuentran empleo adecuado.
- ✓ Pocas mujeres con iniciativa empresarial, especialmente mujeres jóvenes. Problema económico al emprender
- ✓ Las condiciones de trabajo de las mujeres son peores que las de los hombres (más contrataciones precarias, cobra menos salario que el varón por el mismo trabajo).
- ✓ Escasos niveles de conciliación de la vida laboral y familiar, problemas para la incorporación laboral de la mujer
- ✓ Perpetuación del sistema patriarcal, la violencia de género, etc.

Se señalaban las siguientes posibles áreas prioritarias:

- Creación y puesta en marcha de red de recursos comarcales de apoyo a las mujeres (empleo, formación, contra la violencia de género, etc.).
- Implicación de las asociaciones de mujeres en las políticas Municipales de la Mujer, diseñándolas de forma colaborativa con los ayuntamientos.
- Apoyo a la creación de empleo y a la inserción laboral de la mujer.
- Actuaciones encaminadas a la implantación de políticas de conciliación familiar y laboral en las empresas de la comarca.
- Actuaciones de sensibilización y concienciación de la población sobre la igualdad de género.
- Fomentar la participación activa de las mujeres en la vida social de los municipios.
- Utilización del Gran potencial de mano de obra femenina
- Apoyo institucional mediante la puesta en marcha de distintos programas europeos, nacionales y andaluces para atender al colectivo joven, tanto para reducir su elevado desempleo y para su adecuación formativa y educativa.

## 4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

### 4.1 DIAGNÓSTICO

#### 4.1.7 PROMOCION Y FOMENTO DE LA PARTICIPACION DE LA JUVENTUD RURAL

#### DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

##### Población Joven Zona Rural Leader

HOMBRE	De 0 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años
Territorio	Población	Población	Población	Población	Población	Población	Población
Andalucía	218.568	251.877	232.888	223.220	247.229	264.011	311.684
Sevilla	54.230	61.823	55.055	51.008	56.298	58.764	71.979
Zona Rural Leader	4.859	5.331	4.586	4.155	4.863	5.030	6.390
Alcalá del Río	409	400	330	277	381	362	514
Alcolea del Río	84	107	90	97	111	123	136
Algaba (La)	583	528	404	354	488	498	748
Brenes	409	409	363	325	406	434	482
Burguillos	251	241	199	164	186	184	322
Cantillana	301	330	340	298	338	392	436
Guillena	442	518	367	305	331	375	517
Lora del Río	558	621	531	518	633	686	719
Peñaflor	95	100	92	95	125	159	134
Rinconada (La)	1.119	1.403	1.213	1.088	1.127	1.085	1.489
Tocina	271	279	245	261	308	331	370
Villanueva del Río y Minas	114	144	128	138	166	146	186
Villaverde del Río	223	251	284	235	263	255	337

MUJER	De 0 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años
Territorio	Población	Población	Población	Población	Población	Población	Población
Andalucía	206.466	237.822	221.217	209.863	234.688	257.797	304.817
Sevilla	51.418	58.402	52.241	48.297	53.659	58.087	71.400
Zona Rural Leader Gran Vega	4.495	5.080	4.248	3.959	4.564	4.962	6.254
Alcalá del Río	373	397	271	277	312	377	506
Alcolea del Río	87	94	86	88	106	103	120
Algaba (La)	575	559	389	334	431	526	740
Brenes	346	360	376	338	369	387	522
Burguillos	247	258	177	178	183	208	321
Cantillana	278	315	258	273	344	369	363
Guillena	404	456	341	289	365	380	559
Lora del Río	502	567	487	478	596	644	714
Peñaflor	89	94	84	75	110	119	117
Rinconada (La)	1.074	1.323	1.189	1.085	1.052	1.126	1.483
Tocina	228	297	243	244	302	309	367
Villanueva del Río y Minas	105	117	112	116	150	168	142
Villaverde del Río	187	243	235	184	244	246	300

Fuente: Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes – Año 2015 Tabla 52

## Población joven emigrante

	Edad				
	Menores de 16 años	De 16 a 39 años	De 40 a 64 años	De 65 y más años	TOTAL
Alcalá del Río	99	224	98	17	438
Alcolea del Río	9	38	17	9	73
Algaba (La)	119	281	131	7	538
Brenes	100	230	100	12	442
Burguillos	62	152	65	13	292
Cantillana	48	198	72	13	331
Guillena	118	211	115	17	461
Lora del Río	72	194	88	27	381
Peñaflor	21	40	21	5	87
Rinconada (La)	186	567	239	52	1.044
Tocina	56	143	46	16	261
Villanueva del Río y Minas	29	63	32	19	143
Villaverde del Río	42	112	35	11	200
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>961</b>	<b>2.453</b>	<b>1.059</b>	<b>218</b>	<b>4.691</b>
Sevilla	10.881	29.134	13.557	3.275	56.847
Andalucía	51.695	146.195	75.434	22.529	295.853

	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Alcalá del Río	235	203	438
Alcolea del Río	37	36	73
Algaba (La)	294	244	538
Brenes	231	211	442
Burguillos	152	140	292
Cantillana	167	164	331
Guillena	232	229	461
Lora del Río	171	210	381
Peñaflor	44	43	87
Rinconada (La)	550	494	1.044
Tocina	129	132	261
Villanueva del Río y Minas	62	81	143
Villaverde del Río	113	87	200
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>2.417</b>	<b>2.274</b>	<b>4.691</b>
Sevilla	28.501	28.346	56.847
Andalucía	152.048	143.805	295.853

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía 2015  
Tabla 53



# Titulares de explotaciones agrícolas

	Ambos sexos. Menos de 25 años	Ambos sexos. De 25 a 34 años	Ambos sexos. De 35 a 44 años	Ambos sexos. De 45 a 54 años	Ambos sexos. De 55 a 64 años	Ambos sexos. De 65 años y más
Alcalá del Río		19	29	42	79	71
Alcolea del Río	1	12	23	42	48	54
Algaba, La		4	14	16	22	60
Brenes		1	4	21	17	46
Burguillos		12	11	25	31	26
Cantillana		7	30	48	93	89
Guillena	1	13	15	29	37	38
Lora del Río	4	34	50	84	143	139
Peñaflor	1	12	23	37	49	60
Rinconada, La		9	13	14	46	40
Tocina	1	6	11	15	23	25
Villanueva del Río y Minas	1	10	11	25	24	43
Villaverde del Río	1	6	12	16	23	28
<b>Zona Rural Leader</b>	<b>10</b>	<b>145</b>	<b>246</b>	<b>414</b>	<b>635</b>	<b>719</b>
<b>Sevilla</b>	<b>87</b>	<b>1303</b>	<b>3144</b>	<b>4949</b>	<b>6540</b>	<b>9296</b>
<b>Andalucía</b>	<b>1093</b>	<b>13886</b>	<b>36238</b>	<b>53055</b>	<b>55258</b>	<b>71952</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación Censo Agrario 2009 del INE. Tabla 54

## Paro registrado según sexo, edad

MUNICIPIOS	TOTAL	SEXO Y EDAD					
		HOMBRES			MUJERES		
		<25	25 - 44	>=45	<25	25 - 44	>=45
Alcalá del Río	1.360	84	295	292	83	396	210
Alcolea del Río	246	20	60	52	21	58	35
Algaba (La)	2.521	151	489	465	135	737	544
Brenes	1.156	79	237	251	81	319	189
Burguillos	811	46	153	141	65	261	145
Cantillana	1.156	77	251	250	102	320	156
Guillena	1.829	123	426	334	103	569	274
Lora del Río	1.717	145	361	368	143	486	214
Peñaflor	204	15	37	45	23	59	25
Rinconada (La)	5.339	298	1.043	972	292	1.598	1.136
Tocina	815	55	187	165	66	223	119
Villanueva del Río y Minas	609	20	124	149	39	149	128
Villaverde del Río	713	53	190	148	57	160	105
<b>Zona Rural Leader Gran Vega</b>	<b>18.476</b>	<b>1.166</b>	<b>3.853</b>	<b>3.632</b>	<b>1.210</b>	<b>5.335</b>	<b>3.280</b>
<b>Sevilla</b>	<b>239.716</b>	<b>12.923</b>	<b>49.508</b>	<b>46.946</b>	<b>12.167</b>	<b>64.351</b>	<b>53.821</b>

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal. 2016., Tabla 55

## Índices de Población Demográficos

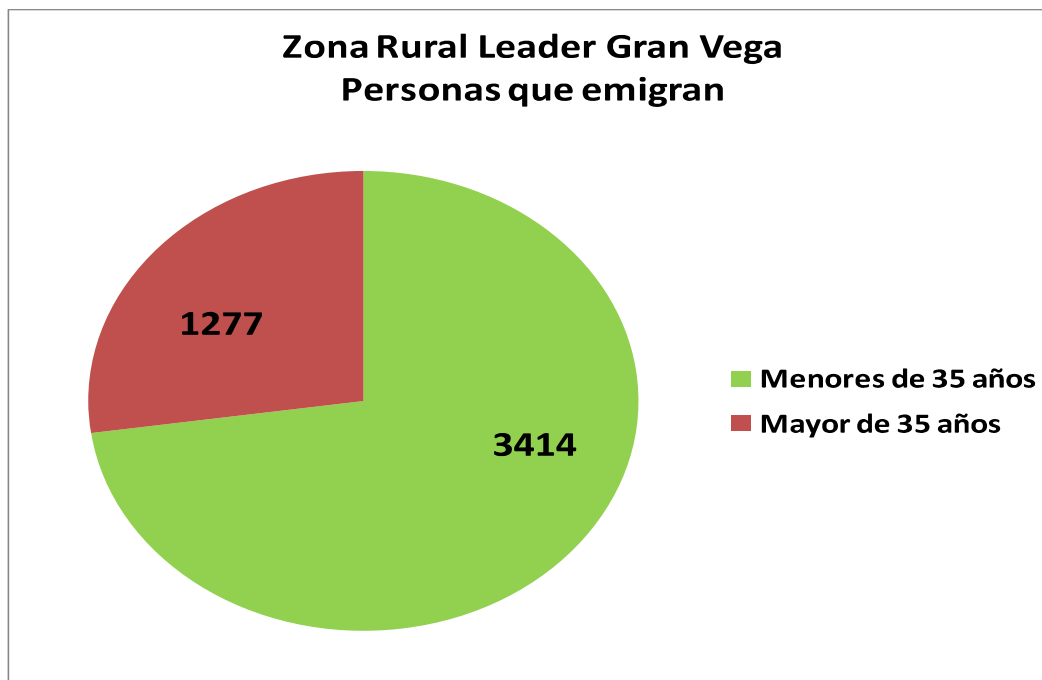
	Tasa de juventud	Índice de Vejez	Índice de Maternidad	Índice de Tendencia	Índice de Reemplazo	Índice de Dependencia	Índice de Renovación de
Alcalá del Río	10,62%	13,63%	26,36%	98,12%	127,06%	47,48%	110,65%
Alcolea del Río	11,78%	17,31%	21,40%	85,07%	128,41%	50,07%	116,52%
Algaba, La	9,87%	13,15%	28,27%	106,53%	118,55%	46,66%	98,05%
Brenes	11,33%	13,81%	23,83%	98,18%	123,91%	46,28%	111,65%
Burguillos	11,07%	9,14%	28,60%	99,80%	135,65%	43,95%	126,74%
Cantillana	11,69%	15,19%	21,97%	89,77%	141,47%	47,47%	122,84%
Guillena	10,32%	11,39%	25,68%	86,86%	131,31%	46,22%	116,74%
Lora del Río	11,51%	15,63%	22,73%	89,23%	122,50%	48,20%	106,51%
Peñaflor	10,88%	18,01%	22,52%	94,85%	114,00%	49,02%	90,00%
Rinconada, La	11,40%	11,29%	21,78%	80,45%	120,04%	43,82%	119,00%
Tocina	11,46%	15,70%	21,00%	86,63%	112,61%	46,55%	100,45%
Villanueva del Río y Minas	11,53%	20,75%	20,72%	83,91%	104,65%	54,60%	94,68%
Villaverde del Río	11,84%	13,70%	21,30%	83,00%	130,91%	46,83%	120,26%
Zona Rural Leader	11,18%	14,52%	23,55%	90,95%	123,93%	47,47%	110,31%
Sevilla	10,78%	15,47%	22,21%	87,88%	107,82%	48,43%	99,48%
Andalucía	10,89%	16,20%	20,96%	86,79%	106,88%	48,14%	97,43%

Fuente: Consejería de Empleo. Observatorio ARGOS. 2016. Tabla 56

**Población Joven Zona Rural Leader. (Tabla 52)**

Las personas jóvenes (de 15 a 29 años) en Gran Vega representan el 17,7% del total de la población, cifra superior al valor de la provincia de Sevilla (16,8%) y al de Andalucía (17,1%). Además, en los tres segmentos de edad que se han diferenciado, el peso proporcional de la población joven en la Comarca es mayor en torno a medio punto porcentual respecto a los porcentajes a nivel regional y provincial.

A nivel municipal no existen grandes divergencias en relación al conjunto de Gran Vega, siendo los municipios con mayor peso proporcional de personas jóvenes Cantillana (18,80%) y Villanueva del Río y Minas (18,9%) y con menor Guillena con 16,4% y La Aljaba con 16,2%

**Población joven emigrante. (Tabla 53)**

Los datos nos muestran que el 73% de las personas que emigran son jóvenes de nuestra comarca, empujado por la situación económica en la que nos encontramos, algo que ha salido en nuestra participación ciudadana.

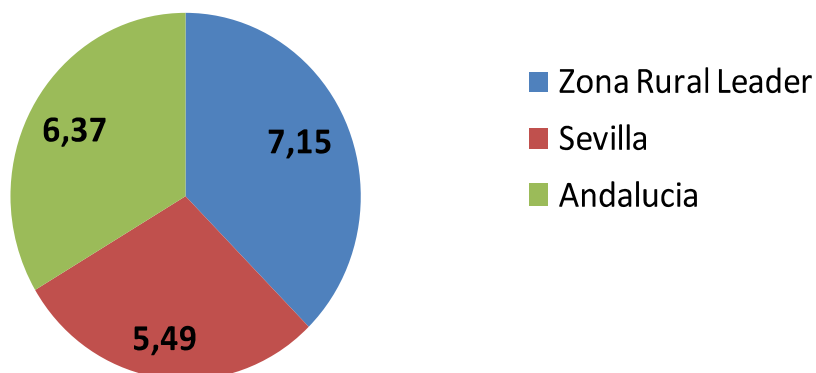
A nivel comarcal es una proporción casi al 50% en cuanto al sexo y no hay ninguna población intracomarcal que destaque, solamente destacar la diferencia entre Burguillos que con un 4,55% de su población emigra, en contraposición con Lora del Río que es solo el 1,97%.

Tenemos una media parecida a la sevillana de 2,98 Zona Rural Leader y Sevilla con un 2,93, por debajo de la media andaluza de 3,52%

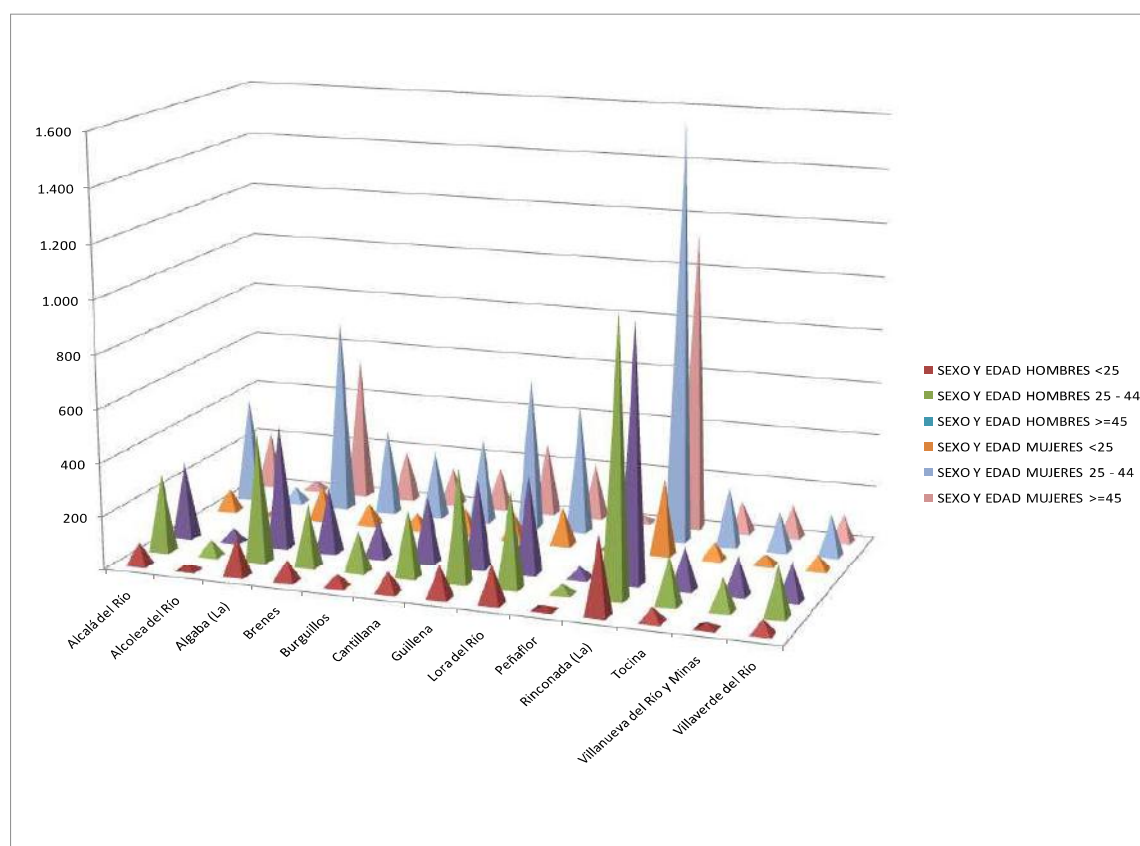


Titulares de explotaciones agrícolas, (Tabla 54)

### Titulares de explotación Menor de 35 años/Ambos sexos



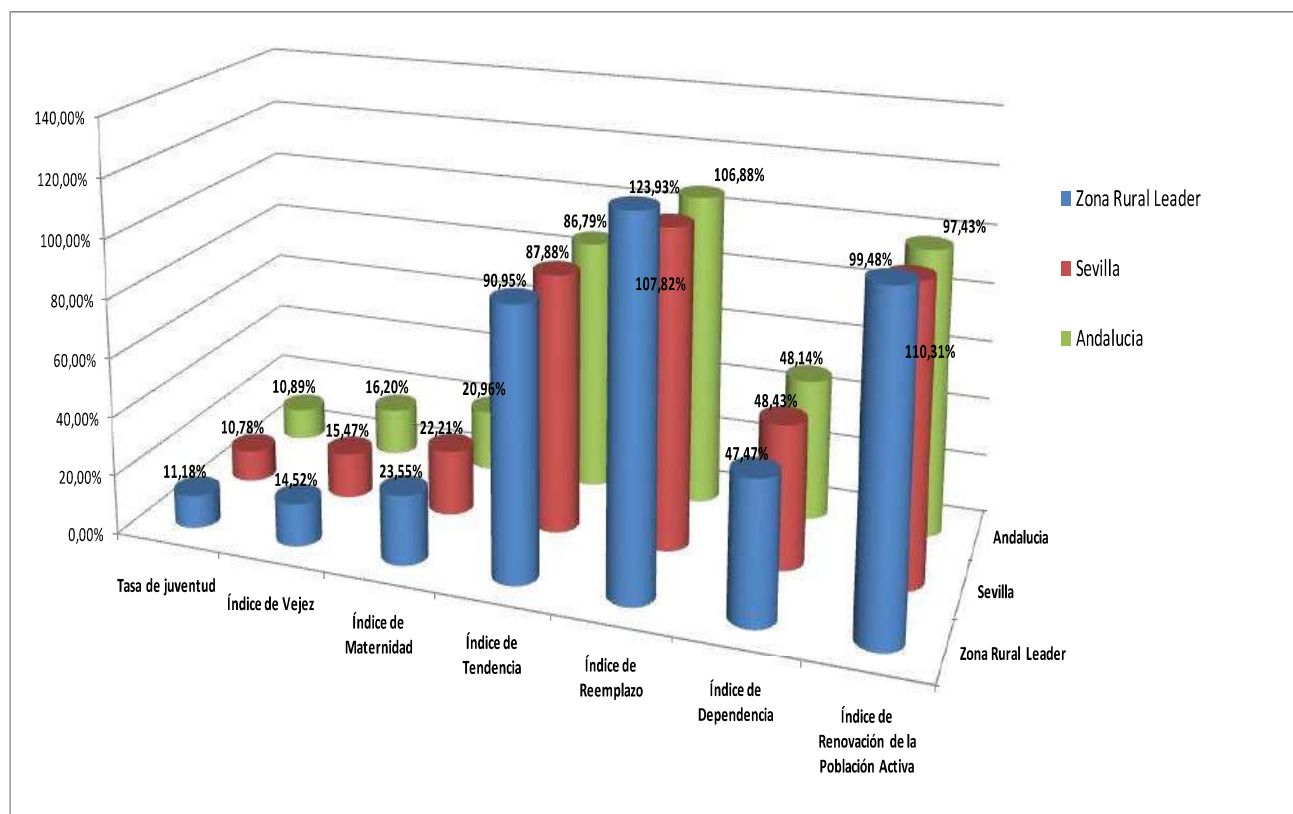
Los datos nos muestran que con un 7,15% en la comarca estamos por encima de Sevilla 5,49 y la de Andalucía 6,37. Esto nos indica que tenemos una gran potencial en ciernes y que la juventud de nuestra comarca se convertirá en los protagonistas del sector agrícola. Algo que también ha surgido en la participación ciudadana.



Paro registrado según edad y sexo (Tabla 55)

Los datos de la tabla nos muestran que el paro ha crecido en los últimos años como consecuencia de la grave crisis económica. Son la población joven las más perjudicadas por el desempleo, en 2016 por ejemplo casi un 40% de paro juvenil.

Nuestra zona, el paro registrado, sigue la misma tendencia que Sevilla y Andalucía en la distribución por género, siendo mayor el porcentaje de joven y mujer. En el municipio de Burguillos se dispara hasta el 60%. Brenes y Villaverde del Río invierten esa tendencia al ser mayor el porcentaje de hombres que el de mujeres.



#### Índices de Población Demográficos. (Tabla 56)

Los datos nos muestran que los índices de juventud 11,18 a nivel comarcal son superiores a los de Sevilla 10,78, y a los de Andalucía 10,89, corrobora aún más que tenemos una población que genere un relevo generacional.

Al igual que ocurre con la renovación de la población activa, nuestros datos indican una tendencia superior que la de Sevilla y la de Andalucía, relacionada con el índice de reemplazo.

## ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

Los/as jóvenes de nuestra comarca, son personas en su mayoría solteros/as y con dependencia económica de sus padres, buscan su primer empleo, sin experiencia profesional. La mayoría de este colectivo está formado por mujeres.

Son un sector activo y dinámico de la sociedad por sus deseos de conocimiento, transformación e innovación. Por ello el principal activo de un territorio rural es su población, siendo el colectivo de jóvenes quienes únicamente pueden garantizar su continuidad y futuro.

Los/las jóvenes de nuestra comarca encuentran una especial dificultad en el acceso al empleo. Para hacer atractivo el medio rural hay que mostrarles que aquí está el empleo que buscan y que falta en la ciudad, se les debe de dar la oportunidad de participar en el modelo de desarrollo que conformarán la nueva agricultura, la gestión respetuosa con el medio físico y las políticas para el bienestar de la población rural.

Actualmente la capacidad potencial de generar empleo de cara al futuro es menor que en otros tiempos, debido a que las nuevas tecnologías reducen la importancia cuantitativa de la mano de obra humana, debemos impulsar y potenciar la mejora de los niveles de empleabilidad de los recursos humanos locales, incidiendo especialmente entre los colectivos con especiales dificultades de inserción y que, en el caso de los/las jóvenes poseen una formación que les hace afrontar con mejores perspectivas estos cambios tecnológicos.

Se pretende que nuestra comarca disponga de un crecimiento económico sostenible y sea competitiva en un mercado global, debemos sacar el máximo partido de la contribución económica de la población activa.

Se les debe ofrecer una información exhaustiva sobre donde pueden encontrar las oportunidades de empleo, así como identificar las profesiones más demandadas en el mercado laboral con el objetivo de que puedan adecuar su formación y expectativa a las mismas. Hemos podido comprobar en la realidad, que el paro aumenta en ciertas profesiones, mientras que en otras advertimos de las dificultades que encuentran los empresarios a la hora de encontrar profesionales cualificados para cubrir las ofertas demandadas.

El mayor problema de este colectivo es el desempleo y la falta de formación, debido principalmente a la falta de ofertas de empleo y formativas, sin necesidad de abandonar su medio rural.

En nuestra zona se da la misma circunstancia que en el resto de la comunidad andaluza o en el resto de España. Se muestran dos grupos jóvenes diferenciados :

- Unos/Unas que abandonan sus estudios con escasa cualificación.
- Otros/otras altamente cualificadas que no encuentran empleo adecuado o que deben de abandonar el entorno donde viven, emigrando hacia otros países,

Ambos grupos comparten la "poca o nula" experiencia laboral, lo que hace todavía más difícil su inserción en el empleo.

La población joven de la comarca de Gran Vega no cuenta con un movimiento asociativo juvenil ni fuerte ni amplio, ya que hay menos de una asociación por municipio de media, lo que provoca que se encuentren escasamente representados en los diversos foros existentes. Este movimiento está muy localizado y sus conexiones son casi inexistentes. Son asociaciones que no se encuentran federadas en ninguna otra plataforma a nivel regional, provincial ni nacional.

La falta de asociacionismo juvenil no está en contradicción con la calificación de este colectivo como activo y participativo, ya que aunque no se agrupan como colectivo para la defensa de sus intereses, sí son una baza importante en otras entidades asociativas y de voluntariado donde ejercen un papel significativo.

En este contexto se mueve la juventud rural de nuestros días, entre la incertidumbre que genera la falta de perspectivas de futuro y la desmotivación provocada por la desestructuración social y cultural. Además, se encuentran en un entorno social en el que son minoría, por lo que resulta difícil establecer relaciones entre iguales.

## RESUMEN CONCLUSIONES OBTENIDAS DE TODO EL PROCESO PARTICIPATIVO POR AREAS TEMATICAS - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

Los aspectos más destacados han sido los siguientes:

- ✓ Elevado porcentaje de jóvenes en paro y que buscan su primer empleo.
- ✓ Escasa oferta formativa para jóvenes en materia de emprendimiento ligado a la comarca.
- ✓ Inexistencia de presupuestos municipales para juventud.
- ✓ Escasa participación ciudadana de los jóvenes para la toma de decisiones sobre las políticas locales que les afectan específicamente.

Se señalaban las siguientes posibles áreas prioritarias:

- Acciones formativas en materia de emprendimiento ligado a la comarca.
- Apoyo a la inserción laboral y a la creación de empleo para jóvenes.
- Fomento de la participación activa de la juventud en la vida social de los municipios.
- Fomento de la participación de la juventud en los ámbitos de decisión (político, asociacionismo, empresas, etc.).
- Creación y puesta en marcha de una red de recursos comarcales de apoyo a la juventud (empleo, formación, etc.).
- Implicación de las asociaciones de jóvenes en las políticas Municipales.
- Apoyo a la creación de empleo y a la inserción laboral de la juventud

## 4.2. ANÁLISIS DAFO (POR ÁREAS TEMÁTICAS)

### 4.2.1 MATRIZ DAFO TEMÁTICA 1: ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D1.1. Falta de innovación empresarial.	A1.1. Dificil acceso al crédito y financiación	F1.1. Buen clima y fertilidad del suelo	O1.1. Nuevo marco comunitario para el Sector Agrario
D1.2. Dificil acceso a la agricultura de los/as jóvenes	A1.2. Escasez de grandes empresas en la Comarca	F1.2. Comarca rica en recursos naturales, patrimoniales, etnográficos,....	O1.2. Nuevo Marco Comunitario para actividades económicas
D1.3. Dificil acceso a la agricultura de los/as jóvenes	A1.3. Competencia de otros países con menores costes	F1.3. Diversidad de paisajes agrarios: sierra, campiña,...	O1.3. Demanda de biocarburantes
D1.4. Escaso desarrollo turístico	A1.4. Dificil la competencia de las empresas agroalimentarias con grandes empresas	F1.4. Nueva forma de entender las empresas: innovación	O1.4. Nuevas tecnologías: Nuevas formas de comercio, distintas a las tradicionales, tales como el comercio exterior o la internacionalización y el comercio electrónico ayudadas siempre por las nuevas tecnologías y las redes sociales.
D1.5. Sector artesanal en crisis	A1.5. Crisis económica	F1.5. Abundancia de agua	O1.5. Mejoras en la exportación: mejora en la demanda internacional de nuestros productos
D1.6. Cierre de empresas	A1.6. Subvenciones y ayudas insuficientes y de difícil tramitación	F1.6. Polo aeroespacial de Andalucía (AERÓPOLIS) situado en nuestra Comarca: Fortaleza del Sector Aeronáutico y Aeroespacial en la Comarca. Existencia de centros de I+D	
D1.7. Poca relación entre el Sector Aeronáutico y el resto de sectores de la Comarca.	AX1.7. Poca inversión en innovación	F1.7. Carácter emprendedor de los/las agricultores/as	
D1.8. Falta de espíritu empresarial en la agricultura	A1.8. Dificil acceso a canales de comercialización	F1.8. Gran oferta de suelo industrial (polígonos industriales debidamente equipados).	

#### ANÁLISIS ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

Del cuadro anterior se puede realizar el siguiente análisis: Falta de innovación empresarial, Escasa diversificación de la economía comarcal y dependencia de la actividad agrícola, Escaso relevo generacional en la agricultura (los jóvenes no quieren trabajar en el campo), Apoyo a la creación, modernización y mejora de las pymes locales, Apoyo a proyectos de I+D+i, Apoyo, creación y desarrollo de empresas turísticas (turismo activo, restauración, agroturismo...)

4.2.2 MATRIZ DAFO TEMÁTICA 2: MERCADO DE TRABAJO			
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D2.1. Bajo nivel formativo de la población	A2.1. Absentismo escolar	F2.1. Aumento en la creación de empleo en el último año.	O2.1. Lucha contra el empleo sumergido e impulso del autoempleo y las PYMES
D2.2. Alto nivel de desempleo	A2.2. Riesgo de exclusión laboral y social: personas que no han accedido al primer empleo o lo abandonaron hace tiempo y personas paradas de larga duración.	F2.2. Aumento de los/las emprendedores/as	O2.2. Gran potencial de mano de obra femenina
D2.3. Regreso de la población al empleo agrícola de baja cualificación	A2.3. Emigración de los/las jóvenes preparados/as	F2.3. Menor ritmo de destrucción de empleo	O2.3. Emigración a otros países europeos: Movilidad laboral en el marco de la Unión Europea
D2.4. Empleo Irregular y empleo no declarado	A2.4. Legislación laboral sin consenso social	F2.4. Aumento de flexibilidad interna de las empresas para mantener el empleo	O2.4. Crecimiento de sectores AERONAUTICO, biotecnología, salud, medioambiente, energía,..
D2.5. Dificultad para el empleo de mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, parados/as larga duración,..			
D2.6. No coinciden la formación con los requisitos de los puestos de trabajo			
D2.7. Aumento del Empleo de baja calidad			
D2.8. Barreras de entrada en la agricultura			
ANÁLISIS MERCADO DE TRABAJO			
<p>Del cuadro anterior se puede realizar el siguiente análisis: Alta tasa de jóvenes en paro y que buscan su primer empleo, a pesar de su buena cualificación. Dificultad para el empleo de mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, parados/as larga duración. Bajo nivel de cualificación laboral de los parados en el sector Construcción. Elevado porcentaje de nuevos empleos poco cualificados. Apoyo al emprendimiento. Adecuación de la oferta formativa a las necesidades laborales del territorio.</p>			



4.2.3 MATRIZ DAFO TEMÁTICA 3: EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS y SERVICIOS			
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D3.1. Falta de centros especializados: inmigrantes, violencia de género, incorporación de la mujer a la vida laboral, mayores..	A3.1. Insuficiencia y mal estado de la red de carreteras de la Comarca.	F3.1. Buenas infraestructuras de riego	O3.1. Nuevo marco europeo: Creación de infraestructuras
D3.2. Escasez de transportes públicos entre municipios	A3.2. Insuficiente Red eléctrica Comarcal	F3.2. Existencia de nuevas empresas energéticas en la Comarca	O3.2. Impulso de ADIF a la revalorización de Estaciones de tren en desuso
D3.3. Pocos espacios verdes: Jardines, Parques, Áreas protegidas,... Falta de cuidados...	A3.3. Falta de red fibra óptica, escasa Red de transmisión de datos digitales	F3.3. Existencia de nuevas empresas de redes fibra óptica y de redes de transmisión de datos en la Comarca	
D3.4. Falta de conocimiento en nuevas tecnologías.	A3.4. No existen hospitales	F3.4. Existencia de capacidad comercializadora de empresas agrícolas.	
D3.5. Falta de conciencia y civismo en la población	A3.5. Reformas de las leyes sobre energías renovables: solar, biomasa,...		
ANÁLISIS EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS y SERVICIOS			
<p>Del cuadro anterior se puede realizar el siguiente análisis: Alta Escasez de transporte público entre municipios. La falta de conciencia y civismo. Dificultad de las comunicaciones viarias comarcales debido a la insuficiencia y mal estado. Escasez al acceso a las nuevas tecnologías, falta red de fibra óptica. Mejora de las vías de comunicación. Mejorar la dotación de servicios, infraestructuras y equipamientos rurales. Más transporte público que conecte los municipios de la Comarca. Mejorar la gestión de los residuos.</p>			

4.2.4 MATRIZ DAFO TEMÁTICA 4: PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO			
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D4.1. Mala conservación y explotación de la vegetación de las riberas y márgenes de los ríos (Graveras). Baja sensibilización en la conservación del patrimonio natural, histórico,...	A4.1. Cambio climático	F4.1. Río Guadalquivir como gran recurso de la Comarca: Comarca rica en recursos naturales, patrimoniales, etnográficos. Diversidad de paisajes agrarios: sierra, campiña,... muy atractivos para el turismo de interior	O4.1. Fomento de la Agricultura ecológica por parte de la Administración.
D4.2. Necesarias mejoras en gestión de aguas residuales y residuos.	A4.2. Implantación de actividades que destruyen suelo agrícola (huertos solares, graveras, polígonos industriales....)	F4.2. Buena Fertilidad del suelo agrícola	O4.2. Nuevos cultivos y prácticas agrícolas más respetuosos con el medio ambiente
D4.3. Malas prácticas agrícolas que perjudican la calidad del medio ambiente		F4.3. Residuos agrícolas (biomasa) para la generación de energía	O4.3. Aplicación de las nuevas tecnologías a la agricultura: Agricultura de Precisión.
D4.4. Falta de sensibilización ambiental ciudadana y civismo		F4.4. Calidad y disponibilidad de agua potable	O4.4. Uso de tejados y azoteas para huertos solares.
ANÁLISIS PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO			
<p>Del cuadro anterior se puede realizar el siguiente análisis: Escasa conservación y explotación de la vegetación de las riberas y márgenes de los ríos (Graveras), mala conservación del patrimonio histórico, falta de estudio y de puesta en valor. Escasa sensibilización ambiental ciudadana y civismo. Escaso conocimiento y divulgación de la diversidad y originalidad del patrimonio cultural y etnográfico de la comarca. Escaso apoyo a actividades vinculadas con la información, sensibilización, protección y valorización del medioambiente natural. Aprovechamiento y gestión del patrimonio natural, cultural y etnográfico como recurso para el desarrollo del territorio. Mejoras en gestión de aguas residuales y gestión efectiva de los residuos, incluyendo su reciclado y valorización energética. Puesta en marcha de actuaciones de eficiencia energética mediante la utilización de fuentes de energía renovable como la sustitución de alumbrado convencional por luces de tecnología led, que permitan bajar la factura de la luz. Fomento de proyectos de energía renovable.</p>			

4.2.5 MATRIZ DAFO TEMÁTICA 5: ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D5.1. Bajo nivel formativo de la población	A5.1. Absentismo escolar.	F5.1. Atractivo de la Comarca por su calidad de vida y cercanía al área metropolitana	O5.1. Participación en actividades municipales, provinciales, de la Comunidad Autónomas, Nacionales y Europeas
D5.2. Escasa participación de la población y escasa influencia en las decisiones que afectan a la Comarca.	A5.2. Legislación social inadecuada.	F5.2. Alta participación en manifestaciones lúdico-festivas: romerías, fiestas populares, ferias,..	O5.2. Todos los Programas Europeos fomentan la Participación Ciudadana
D5.3. Escasa sensibilidad y apoyo de la población y de la Administración hacia colectivos desfavorecidos, violencia de género, población dependiente,...	A5.3. Dificultad de acceso a la vivienda.	F5.3. Alto grado asociacionismo de mujeres y actividades lúdicas, culturales, deportivas,...	
D5.4. Escasa actividad económica en algunas zonas de la Comarca	A5.4. Normativa de inmigración inadecuada		
	A5.5. Poco reconocimiento social de los emprendedores y las emprendedoras		
ANÁLISIS ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
<p>Del cuadro anterior se puede realizar el siguiente análisis: Escaso dinamismo de las asociaciones del territorio (juveniles, mujeres, etc.). Escasa sensibilidad y apoyo de la población y de la Administración hacia colectivos desfavorecidos, violencia de género, población dependiente. Escasa participación de la población y escasa influencia en las decisiones que afectan a la Comarca. Escaso reconocimiento social de los emprendedores y las emprendedoras. Favorecer la cooperación social y la participación de los distintos colectivos sociales en los ámbitos de decisión. Potenciación del Asociacionismo en ámbitos culturales, sociales y económicos.</p>			

#### 4.2.6 MATRIZ DAFO TEMÁTICA 6: IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D6.1. Agricultura poco atractiva para las mujeres	A6.1. Emigración de las trabajadoras más formadas	F6.1. Alto grado de asociacionismos de mujeres en Asociaciones culturales, deportivas...	O6.1. Gran potencial de mano de obra femenina.
D6.2. Tasa de actividad y de ocupación femenina por debajo de la media española	A6.2. Incremento del porcentaje de mujeres que ni estudian ni trabajan	F6.2. Alta participación en actividades lúdico-festivas: romerías, fiestas populares, ferias,....	O6.2. Apoyo institucional mediante la puesta en marcha de distintos programas europeos, nacionales y andaluces para atender a las mujeres, reducir su elevado desempleo y su adecuación formativa y educativa.
D6.3. Dos Grupos de Mujeres: Unas que abandonan sus estudios con escasa cualificación y otras altamente cualificadas que no encuentran empleo adecuado a su formación.	A6.3. Escaso nivel de autoempleo y de cultura emprendedora femenina	F6.3. Alta participación en actividades lúdico-festivas: romerías, fiestas populares, ferias,....	
D6.4. Gran mayoría de contratos temporales y parciales a las mujeres			
D6.5. Pocas iniciativas empresarial femenina			
D6.6. Problemas para la incorporación laboral de la mujer debido a escasos niveles de conciliación de la vida laboral, familiar y personal			
D6.7. Pocas empresas agrícolas gestionadas por mujeres, aunque sean estas las titulares de dicha explotación			

#### ANÁLISIS IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

Del cuadro anterior se puede realizar el siguiente análisis: Dos grupos de mujeres: Unas que abandonan sus estudios con escasa cualificación y otras, altamente cualificadas que no encuentran empleo adecuado. Pocas mujeres con iniciativa empresarial, especialmente mujeres jóvenes. Las condiciones de trabajo de las mujeres son peores que las de los hombres (más contrataciones precarias, cobra menos salario que el varón por el mismo trabajo). Escasos niveles de conciliación de la vida laboral y familiar, problemas para la incorporación laboral de la mujer. Perpetuación del sistema patriarcal, la violencia de género, etc. Creación y puesta en marcha de red de recursos comarcales de apoyo a las mujeres (empleo, formación, contra la violencia de género, etc.). Apoyo a la creación de empleo y a la inserción laboral de la mujer.

4.2.7 MATRIZ DAFO TEMÁTICA 7: PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL			
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D7.1. Agricultura poco atractiva para los/las jóvenes	A7.1. Emigración de los/las jóvenes más formados/as	F7.1. Alto grado de asociacionismos de jóvenes en Asociaciones culturales, deportivas...	O7.1. Gran potencial de mano de obra joven
D7.2. Agricultura poco atractiva para los/las jóvenes	A7.2. Incremento del porcentaje de jóvenes que ni estudian ni trabajan	F7.2. Alto participación en manifestaciones lúdico-festivas: romerías, fiestas populares, ferias,....	O7.2. Apoyo institucional mediante la puesta en marcha de distintos programas europeos, nacionales y andaluces para atender a los/las jóvenes para reducir su elevado desempleo y su adecuación formativa y educativa
D7.3. Dos Grupos de los/las jóvenes : Unos/Unas que abandonan sus estudios con escasa cualificación y otros/otras altamente cualificadas que no encuentran empleo adecuado	A7.3. Escaso nivel de autoempleo y de cultura emprendedora en los/as jóvenes.	F7.3. Personas comprometidas con proyectos sociales, culturales, deportivos.....	
D7.4. Contratos temporales y parciales a los/las jóvenes.			
D7.5. Pocos/as jóvenes con iniciativas empresarial.			
D7.6. Tasa de actividad y ocupación joven por debajo de la media española.			
D7.7. Escasos niveles de conciliación de la vida laboral familiar, problemas para la incorporación laboral de la mujer.			
D7.8. Pocas empresas agrícolas creadas por jóvenes.			
ANÁLISIS PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL			
<p>Del cuadro anterior se puede realizar el siguiente análisis: Elevado porcentaje de jóvenes en paro y que buscan su primer empleo. Escasa oferta formativa para jóvenes en materia de emprendimiento ligado a la comarca. Escasa participación ciudadana de los jóvenes para la toma de decisiones sobre las políticas locales que les afectan específicamente. Apoyo a la inserción laboral y a la creación de empleo para jóvenes. Fomento de la participación activa de la juventud en la vida social de los municipios. Fomento de la participación de la juventud en los ámbitos de decisión (político, asociacionismo, e etc.). Implicación de las asociaciones de jóvenes en las políticas Municipales. Apoyo a la creación de empleo y a la inserción laboral de la juventud.</p>			

## 4.3 ANÁLISIS DAFO TERRITORIAL

### 4.3.1 DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

Para la elaboración del DAFO se analizan los datos estadísticos incorporados en los apartados anteriores, y estos datos se refuerzan con los resultados de las encuestas para diseñar la Estrategia de Desarrollo Local Participativa 2014-2020 realizadas en las primeras reuniones celebradas en el mes de julio a la que respondieron 139 personas y a través de facebook respondidas por 82 personas. De igual forma se tienen en cuenta también las opiniones vertidas por los vecinos en las Sesiones Comarcales de Participación Ciudadana, que se celebraron en el mes de septiembre, en total 7 reuniones en las que participaron 166 personas.

### 4.3.2 MATRIZ DAFO TERRITORIAL

Atendiendo a los indicadores y variables analizadas en el diagnóstico, las DAFO temáticas y teniendo en cuenta las prioridades de la política de desarrollo rural de la Unión Europea: innovación, cambio climático, medio ambiente y la igualdad entre mujeres y hombres, en la DAFO territorial se han incluido los elementos más importantes relacionados con estos aspectos.

La innovación tanto en el ámbito empresarial para una mayor competitividad y generación de empleo de calidad, como innovación social para la adaptación del territorio a los cambios sociales que se están produciendo, innovación ligada a la calidad de vida de la población y a las condiciones de trabajo y empleo. La mitigación y adaptación al cambio climático, las energías renovables, la eficiencia energética y el consumo responsable, la preservación del medio ambiente y el uso racional de los recursos. Así como también la igualdad entre mujeres y hombres desde todos los ámbitos, como un elemento clave para un desarrollo sostenible e igualitario que favorezca la permanencia de la población en el territorio Ofreciendo Oportunidades de desarrollo personal y profesional también a las mujeres y a la población joven.

Según los resultados obtenido hemos decididos incluir todos los elementos recogidos por la DAFO temática ((Debilidades, Amenazas, Fortalezas y/o Oportunidades), realizado por la población durante el proceso de participación, ya que no podemos priorizar al ser valoradas todas las opciones planteadas.



DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D.T.1. Falta de innovación empresarial	A.T.1. .Difícil acceso al crédito y financiación	F.T.1. Buen clima y fertilidad del suelo	O.T.1. Nuevo marco comunitario para el Sector Agrario
D.T.2. Difícil acceso a la agricultura de los/as jóvenes	A.T.2. Escasez de grandes empresas en la Comarca	F.T.2. Comarca rica en recursos naturales, patrimoniales, etnográficos,....	O.T.2. Nuevo Marco Comunitario para actividades económicas
D.T.3. Difícil acceso a la agricultura de los/as jóvenes	A.T.3. Competencia de otros países con menores costes	F.T.3. Diversidad de paisajes agrarios: sierra, campiña,...	O.T.3. Demanda de biocarburantes
D.T.4. Escaso desarrollo turístico	A.T.4. Difícil la competencia de las empresas agroalimentarias con grandes empresas	F.T.4. Nueva forma de entender las empresas: innovación	O.T.4. Nuevas tecnologías: Nuevas formas de comercio, distintas a las tradicionales, tales como el comercio exterior o la internacionalización y el comercio electrónico ayudadas siempre por las nuevas tecnologías y las redes sociales.
D.T.5. Sector artesanal en crisis	A.T.5. Crisis económica	F.T.5. Abundancia de agua	O.T.5. Mejoras en la exportación: mejora en la demanda internacional de nuestros productos
D.T.6. Cierre de empresas	A.T.6. Subvenciones y ayudas insuficientes y de difícil tramitación	F.T.6. Polo aeroespacial de Andalucía (AERÓPOLIS) situado en nuestra Comarca: Fortaleza del Sector Aeronáutico y Aeroespacial en la Comarca. Existencia de centros de I+D	O.T.6. Lucha contra el empleo sumergido e impulso del autoempleo y las PYMES
D.T.7. Poca relación entre el Sector Aeronáutico y el resto de sectores de la Comarca	A.T.7. Poca inversión en innovación	F.T.7. Carácter emprendedor de los/las agricultores/as	O.T.7. Gran potencial de mano de obra femenina
D.T.8. Falta de espíritu empresarial en la agricultura	A.T.8. Difícil acceso a canales de comercialización	F.T.8. Gran oferta de suelo industrial (polígonos industriales debidamente equipados).	O.T.8. Emigración a otros países europeos: Movilidad laboral en el marco de la Unión Europea
D.T.9. Bajo nivel formativo de la población	A.T.9. Absentismo escolar	F.T.9. Aumento en la creación de empleo en el último año	O.T.9. Crecimiento de sectores AERONAUTICO, biotecnología, salud, medioambiente, energía,..

D.T.10. Alto nivel de desempleo	A.T.10. Riesgo de exclusión laboral y social: personas que no han accedido al primer empleo o lo abandonaron hace tiempo y personas paradas de larga duración.	F.T.10. Aumento de los/las emprendedores/as	O.T.10. Nuevo marco europeo: Creación de infraestructuras O.T.
D.T.11. Regreso de la población al empleo agrícola de baja cualificación	A.T.11. Emigración de los/las jóvenes preparados/as	F.T.11. Menor ritmo de destrucción de empleo	O.T.11 Impulso de ADIF a la revalorización de Estaciones de tren en desuso
D.T.12. Empleo Irregular y empleo no declarado	A.T.12. Legislación laboral sin consenso social	F.T.12. Aumento de flexibilidad interna de las empresas para mantener el empleo	O.T.12. Fomento de la Agricultura ecológica por parte de la Administración.
D.T.13. Dificultad para el empleo de mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, parados/as larga duración,..	A.T.13. Insuficiencia y mal estado de la red de carreteras de la Comarca.	F.T.13. Buenas infraestructuras de riego	O.T.13. Nuevos cultivos y prácticas agrícolas más respetuosos con el medio ambiente
D.T.14. No coinciden la formación con los requisitos de los puestos de trabajo	A.T.14. Insuficiente Red eléctrica Comarcal	F.T.14. Existencia de nuevas empresas energéticas en la Comarca	O.T.14. Aplicación de las nuevas tecnologías a la agricultura: Agricultura de Precisión.
D.T.15. Aumento del Empleo de baja calidad	A.T.15. Falta de red fibra óptica, escasa Red de transmisión de datos digitales	F.T.15. Existencia de nuevas empresas de redes fibra óptica y de redes de transmisión de datos en la Comarca	O.T.15. Uso de tejados y azoteas para huertos solares.
D.T.16. Barreras de entrada en la agricultura	A.T.16. No existen hospitales	F.T.16. Existencia de capacidad comercializadora de empresas agrícolas	O.T.16. Participación en actividades municipales, provinciales, de la Comunidad Autónomas, Nacionales y Europeas
D.T.17. Falta de centros especializados: inmigrantes, violencia de género, incorporación de la mujer a la vida laboral, mayores.	A.T.17.Reformas de las leyes sobre energías renovables: solar, biomasa,...	F.T.17. Río Guadalquivir como gran recurso de la Comarca: Comarca rica en recursos naturales, patrimoniales, etnográficos. Diversidad de paisajes agrarios: sierra, campiña,... muy atractivos para el turismo de interior	O.T.17. Todos los Programas Europeos fomentan la Participación Ciudadana
D.T.18. Escasez de transportes públicos entre municipios	A.T.18. Cambio climático	F.T.18. Buena Fertilidad del suelo agrícola	O.T.18. Gran potencial de mano de obra femenina

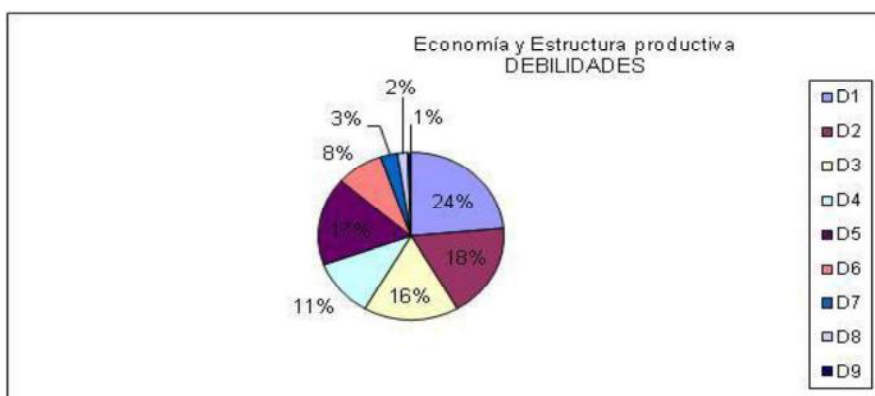
D.T.19. Pocos espacios verdes: Jardines, Parques, Áreas protegidas,... Falta de cuidados...	A.T.19. Implantación de actividades que destruyen suelo agrícola (huertos solares, graveras, polígonos industriales....)	F.T.19. Residuos agrícolas (biomasa) para la generación de energía	O.T.19. Apoyo institucional mediante la puesta en marcha de distintos programas europeos, nacionales y andaluces para atender a las mujeres, reducir su elevado desempleo y su adecuación formativa y educativa.
D.T.20. Falta de conocimiento en nuevas tecnologías	A.T.20. Absentismo escolar	F.T.20. Calidad y disponibilidad de agua potable	O.T.20. Gran potencial de mano de obra joven
D.T.21. Falta de conciencia y civismo en la población	A.T.21. Legislación social inadecuada.	F.T.21. Atractivo de la Comarca por su calidad de vida y cercanía al área metropolitana	O.T.21. Apoyo institucional mediante la puesta en marcha de distintos programas europeos, nacionales y andaluces para atender a los/las jóvenes para reducir su elevado desempleo y su adecuación formativa y educativa
D.T.22. Mala conservación y explotación de la vegetación de las riberas y márgenes de los ríos (Graveras). Baja sensibilización en la conservación del patrimonio natural, histórico,...	A.T.22. Dificultad de acceso a la vivienda	F.T.22. Alta participación en manifestaciones lúdico-festivas: romerías, fiestas populares, ferias,...	
D.T.23. Necesarias mejoras en gestión de aguas residuales y residuos	A.T.23. Normativa de inmigración inadecuada	F.T.23. Alto grado asociacionismo de mujeres y actividades lúdicas, culturales, deportivas,...	
D.T.24. Malas prácticas agrícolas que perjudican la calidad del medio ambiente	A.T.24. Poco reconocimiento social de los emprendedores y las emprendedoras	F.T.24. Alto grado de asociacionismos de mujeres en Asociaciones culturales, deportivas	
D.T.25. Falta de sensibilización ambiental ciudadana y civismo	A.T.25. Emigración de las trabajadoras más formadas	F.T.25. Alta participación en actividades lúdico-festivas: romerías, fiestas populares, ferias,....	
D.T.26. Bajo nivel formativo de la población	A.T.26. Incremento del porcentaje de mujeres que ni estudian ni trabajan	F.T.26. Alta participación en actividades lúdico-festivas: romerías, fiestas populares, ferias,....	

D.T.27. Escasa participación de la población y escasa influencia en las decisiones que afectan a la Comarca	A.T.27. Escaso nivel de autoempleo y de cultura emprendedora femenina	F.T.27. . Alto grado de asociacionismos de jóvenes en Asociaciones culturales, deportivas	
D.T.28. Escasa sensibilidad y apoyo de la población y de la Administración hacia colectivos desfavorecidos, violencia de género, población dependiente,...	A.T.28. . Emigración de los/las jóvenes más formados/as	F.T.28. Alto participación en manifestaciones lúdico-festivas: romerías, fiestas populares, ferias,....	
D.T.29. Escasa actividad económica en algunas zonas de la Comarca	A.T.29. Incremento del porcentaje de jóvenes que ni estudian ni trabajan	F.T.29. Personas comprometidas con proyectos sociales, culturales, deportivos.....	
D.T.30. Tasa de actividad y de ocupación femenina por debajo de la media española	A.T.30. Escaso nivel de autoempleo y de cultura emprendedora en los/as jóvenes.		
D.T.31. Dos Grupos de Mujeres: Unas que abandonan sus estudios con escasa cualificación y otras altamente cualificadas que no encuentran empleo adecuado a su formación			
D.T.32. Gran mayoría de contratos temporales y parciales a las mujeres			
D.T.33 Pocas iniciativas empresarial femenina			
D.T.34. Problemas para la incorporación laboral de la mujer debido a escasos niveles de conciliación de la vida laboral, familiar y personal			
D.T.35. Pocas empresas agrícolas gestionadas por mujeres, aunque sean estas las titulares de dicha explotación			
D.T.36. Pocas empresas agrícolas gestionadas por mujeres			

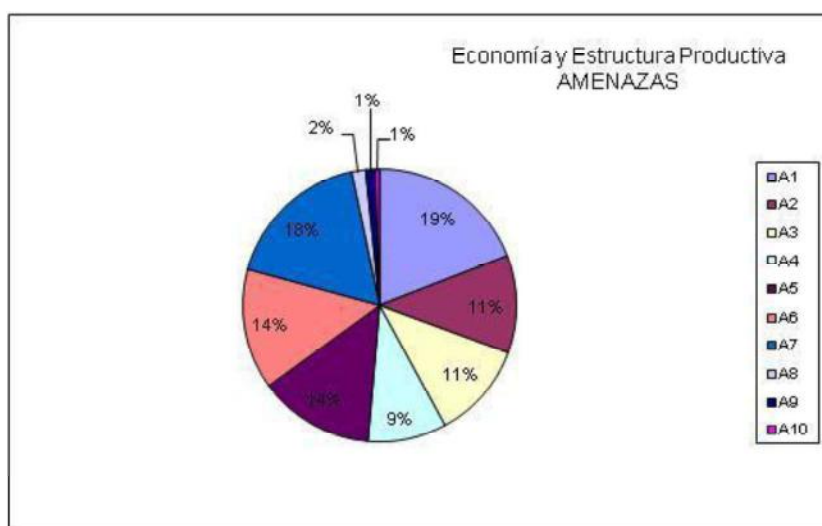
D.T.37 Agricultura poco atractiva para los/las jóvenes			
D.T. 38 Reducida tasa de actividad de los/las jóvenes			
D.T.39 Dos Grupos de los/las jóvenes : Unos/Unas que abandonan sus estudios con escasa cualificación y otros/otras altamente cualificadas que no encuentran empleo adecuado			
D.T. 40 Contratos temporales y parciales a los/las jóvenes.			
D.T.41. Pocos/as jóvenes con iniciativa empresarial			
D.T.42. Tasa de actividad y ocupación joven por debajo de la media española			
D.T.43. Escasos niveles de conciliación de la vida laboral familiar, problemas para la incorporación laboral de la mujer			
D.T.44. Pocas empresas agrícolas creadas por jóvenes.			

## ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

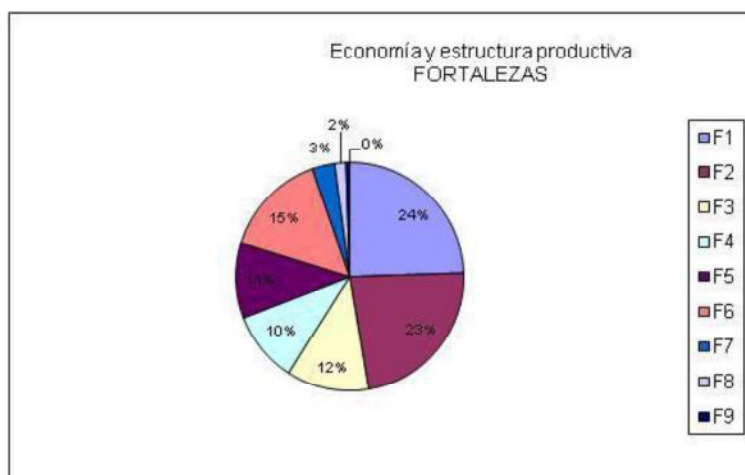
Las debilidades que han obtenido mayor consenso entre la población son: Falta de innovación empresarial, difícil acceso a la agricultura de la juventud y sector artesanal en crisis.



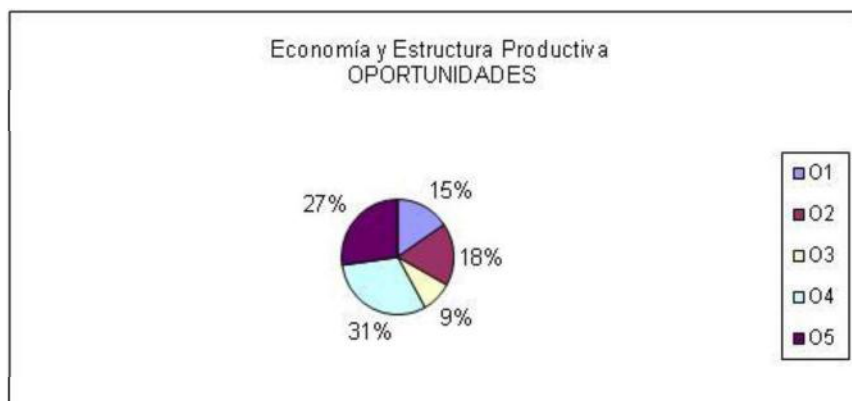
Las amenazas que han obtenido mayor consenso entre la población son: Dificil acceso a la financiación, poca inversión en innovación, subvenciones y ayudas insuficientes y de difícil tramitación



Las fortalezas que han obtenido mayor consenso entre la población son: Buen clima y fertilidad del suelo, comarca rica en recursos naturales, patrimoniales y etnográficos polo aeroespacial de Andalucía, existencia de centros de I+D



Las oportunidades que han obtenido mayor consenso entre la población son: Nuevas tecnologías: Nuevas formas de comercio, distintas a las tradicionales, tales como el comercio exterior o la internacionalización y el comercio electrónico ayudadas siempre por las nuevas tecnologías y las redes sociales, Mejoras en la exportación: mejora en la demanda internacional de nuestros producto Nuevo Marco Comunitario para actividades económicas



## MERCADO DE TRABAJO

Las debilidades que han obtenido mayor consenso entre la población son: Alto nivel de desempleo, empleo irregular y no declarado y aumento del empleo de baja calidad



Las amenazas que han obtenido mayor consenso entre la población son: Emigración de la juventud, riesgo de exclusión laboral y social: personas que no han accedido al primer empleo o lo abandonaron hace tiempo y personas paradas de larga duración y absentismo escolar





Las fortalezas que han obtenido mayor consenso entre la población son: Aumento del número de personas que emprenden, menor ritmo de destrucción de empleo, gran número de personas con inquietudes emprendedoras

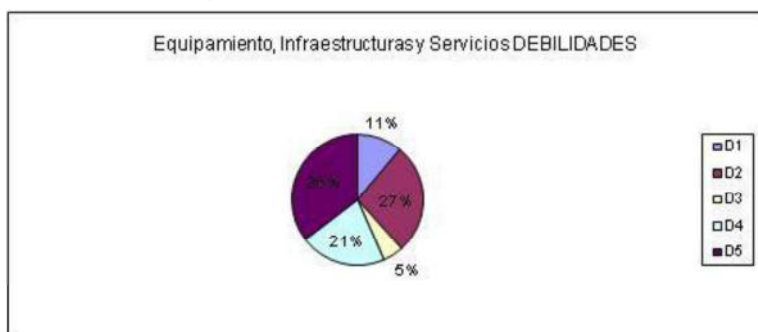


Las oportunidades que han obtenido mayor consenso entre la población son: Lucha contra el empleo sumergido e impulso del autoempleo y las PYMES, gran potencial de mano de obra femenina y crecimiento de sectores AERONAUTICO, biotecnología, salud, medioambiente, energía,...

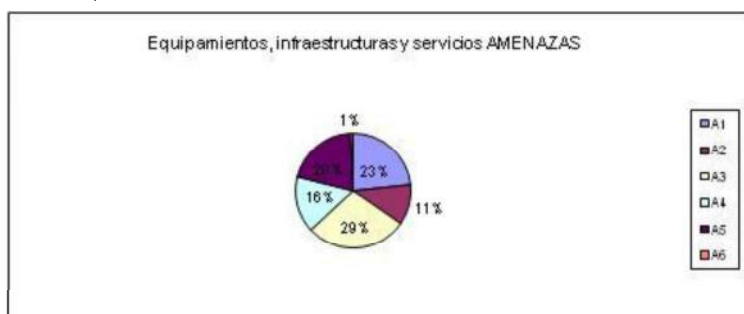


## EQUIPAMIENTOS , INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

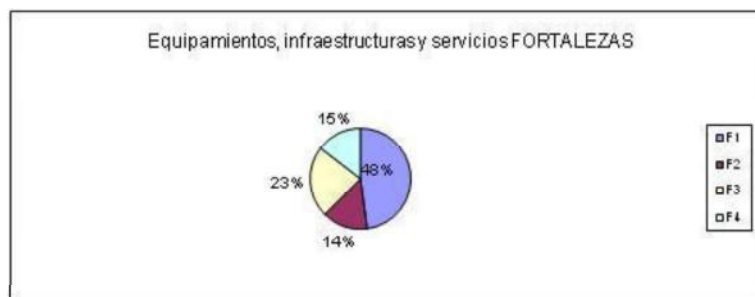
Las debilidades que han obtenido mayor consenso entre la población son: Falta de conciencia y civismo en la población, escasez de transporte público entre municipios y falta de conocimiento en nuevas tecnologías.



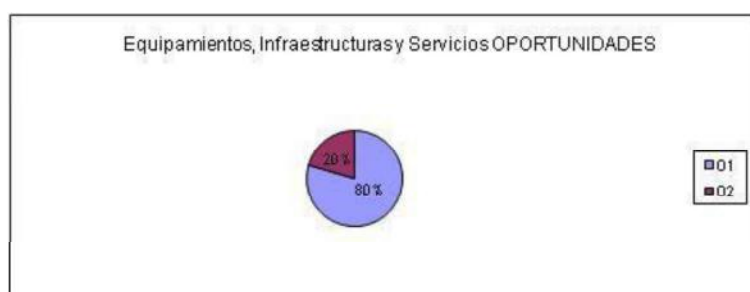
Las amenazas que han obtenido mayor consenso entre la población son: Falta de red fibra óptica, escasa Red de transmisión de datos digitales, insuficiencia y mal estado de la red de carreteras de la Comarca y Reformas de las leyes sobre energías renovables: solar, biomasa



Las fortalezas que han obtenido mayor consenso entre la población son: Buenas infraestructuras de riego, existencia de nuevas empresas de redes fibra óptica y de redes de transmisión de datos en la Comarca y Existencia de capacidad comercializadora de empresas agrícolas.



Las oportunidades que han obtenido mayor consenso entre la población son: Nuevo marco europeo: Creación de infraestructuras e Impulso de ADIF a la revalorización de Estaciones de tren en desuso.

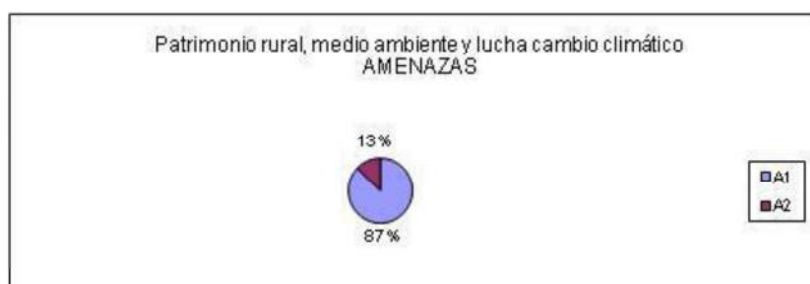


## PATRIMONIO RURAL , MEDIOAMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMATICO

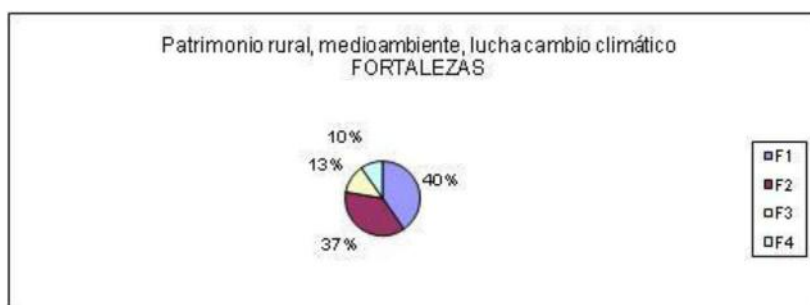
Las debilidades que han obtenido mayor consenso entre la población son: Falta de sensibilización ambiental ciudadana y civismo, mala conservación y explotación de la vegetación de las riberas y márgenes de los ríos (Graveras), mala conservación del patrimonio histórico, falta de estudio y de puesta en valor y Necesarias mejoras en gestión de aguas residuales y residuos.



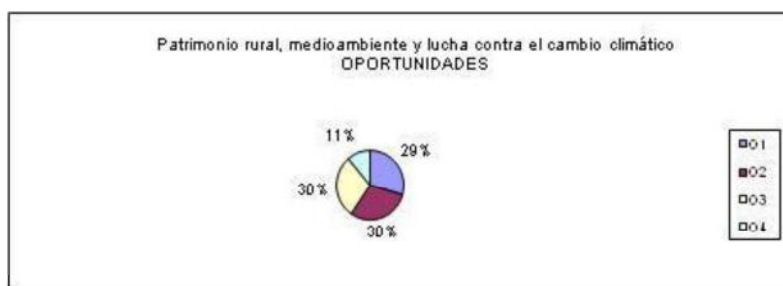
Las amenazas que han obtenido mayor consenso entre la población son: Cambio climático e implantación de actividades que destruyen suelo agrícola (huertos solares, graveras, polígonos industriales)



Las fortalezas que han obtenido mayor consenso entre la población son: Río Guadalquivir como gran recurso de la Comarca: Comarca rica en recursos naturales, patrimoniales, etnográficos. Diversidad de paisajes agrarios: sierra, campiña,... muy atractivos para el turismo de interior buena fertilidad del suelo agrícola y residuos agrícolas (biomasa) para la generación de energía

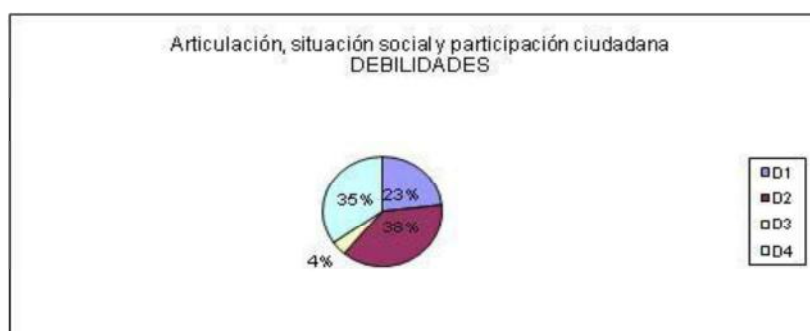


Las oportunidades que han obtenido mayor consenso entre la población son: Fomento de la Agricultura ecológica por parte de la administración, nuevos cultivos y prácticas agrícolas más respetuosos con el medio ambiente y Aplicación de las nuevas tecnologías a la agricultura: Agricultura de Precisión

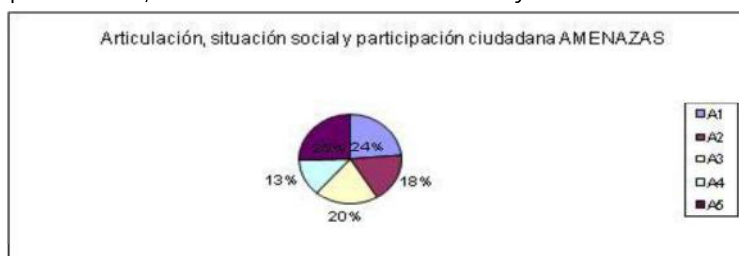


## ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

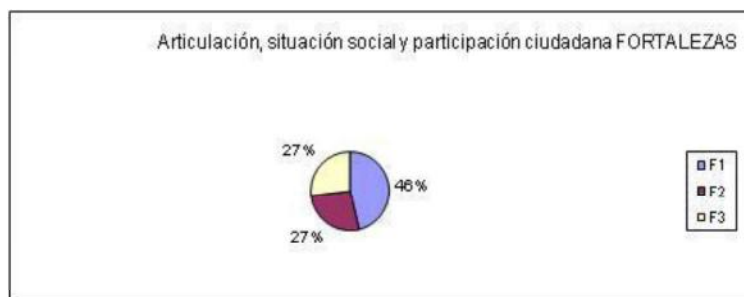
Las debilidades que han obtenido mayor consenso entre la población son: Escasa participación de la población y escasa influencia en las decisiones que afectan a la Comarca, escasa actividad económica en algunas zonas de la Comarca y bajo nivel formativo de la población



Las amenazas que han obtenido mayor consenso entre la población son: Poco reconocimiento social de los emprendedores y las emprendedoras, dificultad de acceso a la vivienda y absentismo escolar.



Las fortalezas que han obtenido mayor consenso entre la población son: Alta participación en manifestaciones lúdico-festivas: romerías, fiestas populares, feria, Atractivo de la Comarca por su calidad de vida y cercanía al área metropolitana

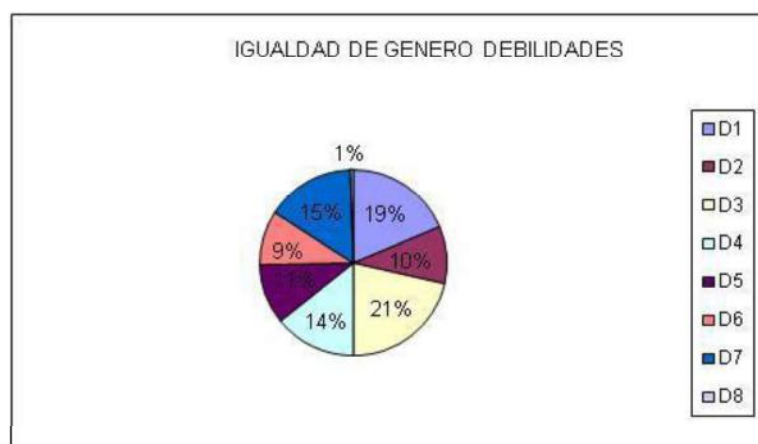


Las oportunidades que han obtenido mayor consenso entre la población son: Participación en actividades municipales, provinciales, de la Comunidad Autónomas, Nacionales y Europeas y t todos los Programas Europeos fomentan la Participación Ciudadana



## IGUALDAD DE GENERO EN EL MEDIO RURAL

Las debilidades que han obtenido mayor consenso entre la población son: Dos Grupos de Mujeres: Unas que abandonan sus estudios con escasa cualificación y otras altamente cualificadas que no encuentran empleo adecuado a su formación, gran mayoría de contratos temporales y parciales a las mujeres Y Problemas para la incorporación laboral de la mujer debido a escasos niveles de conciliación de la vida laboral, familiar y personal



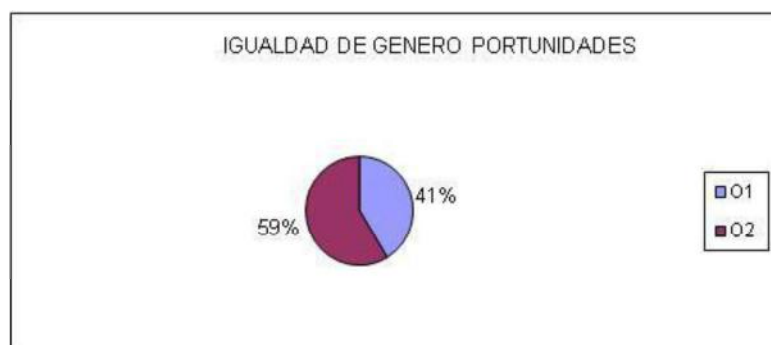
Las amenazas que han obtenido mayor consenso entre la población son: Emigración de las trabajadoras más formadas, escaso nivel de autoempleo y de cultura emprendedora femenina y incremento del porcentaje de mujeres que ni estudian ni trabajan



Las fortalezas que han obtenido mayor consenso entre la población son: Mujeres comprometidas con proyectos sociales, culturales, deportivos.....alta participación en actividades lúdico-festivas: romerías, fiestas populares, ferias y alto grado de asociacionismos de mujeres en Asociaciones culturales, deportivas...



Las oportunidades que han obtenido mayor consenso entre la población son: Apoyo institucional mediante la puesta en marcha de distintos programas europeos, nacionales y andaluces para atender al colectivo joven, tanto para reducir su elevado desempleo y para su adecuación formativa y educativa y gran potencial de mano de obra femenina



## PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

Las debilidades que han obtenido mayor consenso entre la población son: Dos Grupos de los/las jóvenes : Unos/Unas que abandonan sus estudios con escasa cualificación y otros/otras altamente cualificadas que no encuentran empleo adecuado, contratos temporales y parciales a los/las jóvenes y agricultura poco atractiva para los/las jóvenes,



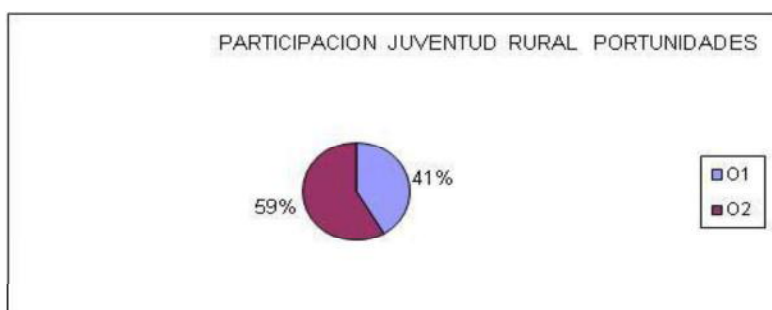
Las amenazas que han obtenido mayor consenso entre la población son: Incremento del porcentaje de jóvenes que ni estudian ni trabajan, Emigración de los/las jóvenes más formados/as y Escaso nivel de autoempleo y de cultura emprendedora en los/as jóvenes.



Las fortalezas que han obtenido mayor consenso entre la población son: Jóvenes comprometidos con proyectos sociales, culturales, deportivos.....alta participación en actividades lúdico-festivas: romerías, fiestas populares, ferias y alto grado de asociacionismos de jóvenes en Asociaciones culturales, deportivas...



Las oportunidades que han obtenido mayor consenso entre la población son: Apoyo institucional mediante la puesta en marcha de distintos programas europeos, nacionales y andaluces para atender a los/las jóvenes para reducir su elevado desempleo y su adecuación formativa y educativa y Gran potencial de mano de obra joven



## 5. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

### 5.1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRIORIZACIÓN

Con los datos obtenidos las entrevistas DAFO el grupo coordinador ampliado define las necesidades y potencialidades del territorio por Áreas temáticas y desarrolla una Matriz de Priorización de las Necesidades, considerando como criterios de priorización objetivos y justificados que atienden a los objetivos transversales y principales establecidos en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020

#### CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN:

- 1º La satisfacción de esta necesidad contribuye a luchar contra el cambio climático
- 2º la satisfacción de esta necesidad contribuye a mejorar la igualdad de oportunidades
- 3º la satisfacción de esta necesidad contribuye a mejorar el medio ambiente
- 4º la satisfacción de esta necesidad contribuye a mejorar la innovación en la Comarca
- 5º la satisfacción de esta necesidad contribuye a mejorar la situación de la juventud de la Comarca.
- 6º la satisfacción de esta necesidad contribuye a mejorar el empleo en la Comarca
- 7º la satisfacción de esta necesidad contribuye a mejorar la economía comarcal y la creación de riqueza.

Al impacto que tenga la satisfacción de la necesidad en el territorio se le asignará un valor: (Esto se explica a los participantes en el proceso para que cada uno asigne el valor que desde su punto de vista, corresponda)

-1 - Perjudicial

0 - Neutro

1- Bajo

2- Medio

3- Alto

En primer lugar, Las necesidades serán priorizadas para cada área temática y este proceso de priorización que asignará valores será realizado por un proceso participativo dentro del Grupo coordinador, y por un proceso participativo a través de un formulario enviado a través de e-mail, a todos los asociados de la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla, asegurando que el 100% de los asociados pueda tener la posibilidad de participar en el mismo. De esta forma, se justificará en la Estrategia la asignación de valor.



<p>En segundo lugar, se realizará la priorización a nivel territorial, realizándose un doble proceso de priorización, dando como resultado las necesidades que deben abordarse en la Zona Rural Leader. Este proceso de priorización se realizará por el Grupo Coordinador.</p> <p>La explotación estadística de la encuesta de priorización indica la prioridad de necesidades que afectan a cada área temática y al territorio. Dicha explotación es simple: se calcula el nivel de prioridad de cada necesidad atendiendo a la suma de valores que cada encuesta ha atribuido a la misma, ordenando posteriormente las necesidades de menor a mayor valoración tenemos la priorización de necesidades.</p> <p>El grupo coordinador diseña el siguiente formulario:</p> <p><b>ZONA RURAL LEADER GRAN VEGA DE SEVILLA</b></p> <p><b>ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER DE ANDALUCIA 2014-2020</b></p>	
NOMBRE Y APELLIDOS.	
EMPRESA/ENTIDAD:	
DOMICILIO:	
SECTOR/ÁREA:	
<p>Estrategia de Desarrollo Local Participativa 2014-2020 Gran Vega de Sevilla:</p> <p>Por una Comarca Mejor y más nuestra Apostando por un Desarrollo Integral Sostenible</p>	
152	

NECESIDADES		CRITERIOS PRIORIZACIÓN						
Al impacto que tenga la satisfacción de la necesidad en el territorio se le asignará un valor: -1 - Perjudicial 0 - Neutro 1- Bajo 2- Medio 3- Alto								
ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA		Cambio climático	Igualdad de oportunidades entre m y h	Medio Ambiente	Innovación	Juventud	Empleo	Economía comarcal y generación de riqueza
D1, D3, D6, A1, A6, O1, O2.NECESIDAD DE FINANCIACIÓN								
D2, D3, A2, F7, O1, O2.NECESIDAD DE AYUDAS A LA CREACIÓN DE PYMES								
D3, D6, A3, A4, A7 ,F1, F6, O1, O2 NECESIDAD DE AYUDAS A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL: TODOS LOS SECTORES (Agricultura y no agrícolas)								
D4, D5, F2, F3 DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA: NECESIDAD DE TURISMO DE CALIDAD: Creación de nuevos productos turísticos, promoción productos artesanos,								
D8, D2 D3, O1, O2, O4, O5. NECESIDAD DE FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR								
D3,D4, D5,CALIDAD EMPRESARIAL								
D5, D4, D3, D1,NECESIDAD DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES								
D3, D1, A2, A3, A4, A8, A5, F5, F8, O4, O5 NECESIDAD DE MAYOR COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, ASOCIADA A CREACIÓN DE EMPLEO ESTABLE								
F2, F3, D4, D5, D1, NECESIDAD DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN Y EL TURISMO								
Estrategia de Desarrollo Local Participativa 2014-2020 Gran Vega de Sevilla: Por una Comarca Mejor y más nuestra Apostando por un Desarrollo Integral Sostenible							153	





ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Cambio climático	Igualdad de oportunidades entre m y h	Medio Ambiente	Innovación	Juventud	Empleo	Economía comarcal y generación de riqueza
D1, A1, A2, NECESIDAD DE FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN AJUSTADA A LOS REQUISITOS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO							
D2, D3,A2, A3, INVERSIONES EN VIVIENDA PARTICULAR, VIVIENDA PÚBLICA							
D4, D3, A4, NECESIDAD DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN Y EL TURISMO							
D4,F1, NECESIDAD DE AYUDAS A LA CREACIÓN DE PYMES							
D4, A5, F1, NECESIDAD DE MAYOR COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, ASOCIADA A CREACIÓN DE EMPLEO ESTABLE							
D4, A5, F1, NECESIDAD DE FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR							
F2, F3, O1, O2, DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA: NECESIDAD DE TURISMO DE CALIDAD: Creación de nuevos productos turísticos, promoción productos artesanos,							
<b>IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL</b>	<b>Cambio climático</b>	<b>Igualdad de oportunidades entre m y h</b>	<b>Medio Ambiente</b>	<b>Innovación</b>	<b>Juventud</b>	<b>Empleo</b>	<b>Economía comarcal y generación de riqueza</b>
D1, D2, D3, D5, D7, A1, A3, F1, O1, FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA ENTRE MUJERES (Efecto demostrativo de experiencias de éxito)							
D1, D2, D3, D7, A1, A3, F1, O1, FOMENTO DE PROGRAMAS DE ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN EN BÚSQUEDA DE EMPLEO DIRIGIDOS A MUJERES							







D5, D4, D3, D1 NECESIDAD DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES	16	13	5	16	9	19	78
F2, F3, D4, D5, D1, NECESIDAD DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN Y EL TURISMO	17	17	2	17	9	16	78
D4, D5, A1, A5, F2, F3, AYUDAS A LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	12	17	4	19	11	10	73
<b>MERCADO DE TRABAJO</b>	<b>Participante 1</b>	<b>Participante 2</b>	<b>Participante 3</b>	<b>Participante 4</b>	<b>Participante 5</b>	<b>Participante 6</b>	<b>Total</b>
D2, D5, D6 NECESIDAD DE FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR	13	21	9	21	12	21	97
D1, O4, NECESIDAD DE AYUDAS A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL: TODOS LOS SECTORES (Agricultura y no agrícolas)	17	19	9	21	9	21	96
D2, D4, D8, A3, F2, O1 NECESIDAD AYUDAS CREACIÓN EMPRESAS	12	21	6	21	12	21	93
D1, D2, D6, D7, A2, A3, F1, F3, F4, O3, O4, NECESIDAD DE MAYOR COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, ASOCIADA A LA CREACION DE EMPLEO	14	19	9	21	8	21	92
D2, D4, D8, A3, F2, NECESIDAD DE FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR		21	9	21	12	21	84
D1, A4 NECESIDAD DE LEGISLACIÓN LABORAL Y EDUCATIVA NACIONAL Y DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA CON CONSENSO POLÍTICO	7	18	9	17	9	17	77
D1, D6, D7, D8, A1 NECESIDAD DE FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN AJUSTADA A LOS REQUISITOS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO	13	13	7	10	15	13	71
<b>EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS</b>	<b>Participante 1</b>	<b>Participante 2</b>	<b>Participante 3</b>	<b>Participante 4</b>	<b>Participante 5</b>	<b>Participante 6</b>	<b>Total</b>
D4, F2, F3, F4 NECESIDAD DE AYUDAS A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL: TODOS LOS SECTORES (Agricultura y no agrícolas)	17	21	9	21	9	21	98
D2, D1, O1, O2 NECESIDAD DE TRANSPORTES PUBLICOS, MEJORA Y AMPLIACIÓN DE CARRETERAS COMARCALES, MEJORA EN LA FRECUENCIA	11	19	6	21	9	21	87



D1, D3, D4, A1, A2, F1 CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LA NATURALEZA Y CIVISMO	10	17	4	16	9	17	73
F1, AYUDAS A LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	12	18	1	19	6	11	67
<b>ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>	<b>Participante 1</b>	<b>Participante 2</b>	<b>Participante 3</b>	<b>Participante 4</b>	<b>Participante 5</b>	<b>Participante 6</b>	<b>Total</b>
D4, A5, F1, NECESIDAD DE FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR	13	18	7	21	12	21	92
D4, A5, F1, NECESIDAD DE MAYOR COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, ASOCIADA A CREACIÓN DE EMPLEO ESTABLE	14	19	4	21	12	21	91
D4, F1, NECESIDAD DE AYUDAS A LA CREACIÓN DE PYMES	12	17	7	21	9	21	87
D4, D3, A4, NECESIDAD DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN Y EL TURISMO	17	18	4	18	9	18	84
D1, A1, A2, NECESIDAD DE FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN AJUSTADA A LOS REQUISITOS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO	15	18	6	17	9	17	82
F2, F3, O1, O2, DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA: NECESIDAD DE TURISMO DE CALIDAD: Creación de nuevos productos turísticos, promoción productos artesanos,	12	17	6	19	6	19	79
D2, D3, A2, A3 INVERSIONES EN VIVIENDA PARTICULAR, VIVIENDA PÚBLICA	5	19	4	19	6	19	72
<b>IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL</b>	<b>Participante 1</b>	<b>Participante 2</b>	<b>Participante 3</b>	<b>Participante 4</b>	<b>Participante 5</b>	<b>Participante 6</b>	<b>Total</b>
D1, D2, D3, D5, D7, A1, A3, F1, O1, FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA ENTRE MUJERES (Efecto demostrativo de experiencias de éxito)	14	19	9	21	12	21	96
D1, D2, D3, D4, A1, A3, F3, O1 APOYO A EMPRENDEDORAS EN EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS: AYUDAS ECONÓMICAS	13	17	11	21	9	21	92

Estrategia de Desarrollo Local Participativa 2014-2020 Gran Vega de Sevilla: Por una Comarca Mejor y más nuestra Apostando por un Desarrollo Integral Sostenible	161
---	-----